第一图书网, tushu007.com

<<企业物流管理>>

图书基本信息

书名：<<企业物流管理>>

13位ISBN编号：9787811232059

10位ISBN编号：7811232057

出版时间：2008-1

出版时间：7-81123

作者：谭红翔

页数：232

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

前言

随着我国经济社会的快速发展，物流业在国民经济中的地位和作用日趋显现。
为适应行业发展对人才支撑的需要，近年来，我国许多高等教育院校开展了物流管理专业人才的培养工作。
据有关研究机构调查统计，全国1000多所高职高专院校有一半以上设置了物流管理专业。
在沿海发达地区，70%以上的院校设置了该专业。
因此，出版一批适合高职高专人才培养的好教材势在必行。

生产企业物流是整个社会物流的重要组成部分，据调查，几年来物流管理专业的毕业生有1／3左右从事生产企业物流工作，因而全国不少设置物流管理专业的院校根据各学校不同的人才培养定位把“企业物流管理”作为该专业的核心课程或主干课程。

本教材以适应培养物流管理专业高技能应用型人才为目标，以企业物流过程为主线，介绍了企业物流管理的基本知识，重点讲述了企业物流管理的内容，以及相应的知识、技能。
通过学习，学生可以了解企业物流管理的基本概念、内容和相关知识，掌握企业物流管理不同岗位所需的初步技能，具备从事企业物流管理的基本素质，从而能够从事企业物流相关岗位的管理工作。

本教材主编谭红翔f昆明冶金高等专科学校校长助理、物流与交通学院院长、副教授、高级工程师）大学毕业后曾长期从事大中型企业的管理工作，对企业物流（主要是生产企业物流）有深刻的认识和丰富的实践，近几年来研究物流管理的理论并担任教学工作。
本教材紧密结合企业物流过程实际（做什么），贯穿物流管理的相关知识、技能（怎么做），因而具有较强的针对性和适用性，使学生能够学以致用.　　本教材条理清晰，内容实用，形式生动，通俗易懂，适宜高等院校物流管理专业和相关专业教学之用（建议教学时数为60学时），也可作为企业成人教育和职工自学用书。

本教材由昆明冶金高等专科学校谭红翔、余晓红担任主编，负责全书总体构思并编写大纲’其中谭红翔负责全书的审稿和最后定稿并编写第1－2章，余晓红负责全书的审稿并编写第3－5章；段云鹏、潘忠志、邓永胜担任副主编，其中段云鹏编写第6章，周丽发、段云鹏共同编写第7章，潘忠志编写第8章，邓永胜编写第9章，邓永胜、王新盈共同编写第10章，潘忠志、周丽发共同编写第11章。
此外，王蓉、杨煌参加书稿的编排、整理和相关资料的收集等工作。

由于编者水平有限，书中难免有不妥之处，敬请广大读者批评指正。

编者　　2008年1月

内容概要

本教材共分为3篇11章。
第1篇为企业物流管理概述，主要内容包括：企业物流概述、现代企业物流管理；第2篇为企业物流管理的内容，主要内容包括：企业供应物流管理、企业生产物流管理、企业销售物流管理、企业逆向物流管理；第3篇为企业物流管理的组织与控制，主要内容包括：企业物流管理的组织结构、物流客户服务、企业物流信息系统、企业运输管理和企业库存管理。
本教材主要在理论分析的基础上，强调企业物流管理的应用性分析，注重新技术的发展，并加强综合性企业物流管理的分析，以适应现代企业物流管理的需要。
　本书可供高职高专院校物流管理、运输、电子商务等相关专业的学生使用，也可供从事企业物流管理工作的人员学习参考。

<<企业物流管理>>

书籍目录

第1篇 企业物流管理综述 第1章 企业物流概述 1.1 企业 1.1.1 企业的概念 1.1.2 企业的特征 1.1.3 企业的分类 1.2 企业物流 1.2.1 物流的由来 1 2.2 物流的概念 1.2.3 企业物流的概念 1.3 企业物流的分类 1.3.1 企业物流按行业分类 1.3.2 企业物流按企业活动的过程分类 1.4 企业物流的内容 1.4.1 运输 1 4.2 仓储 1.4.3 装卸搬运 1.4.4 包装 1.4.5 流通加工 1.4.6 物流信息 1.4.7 配送 1.5 企业物流的作业目标 1.5.1 快速反应 1.5.2 最小变异 1 5.3 最低库存 1.5.4 物流质量 1.5.5 整合运输与配送 1.5.6 产品生命周期的不同物流目标 本章小结 夺思考与练习 第2章 现代企业物流管理 2.1 企业物流管理概述 2.1.1 企业物流管理的概念 2.1 2 企业物流管理在企业管理中的地位 2.2 企业物流管理的内容 2.2.1 企业物流管理组织 2.2.2 企业物流活动中的职能管理 2.2.3 企业物流活动诸要素的管理 2.2.4 企业物流管理的原则 2.3 现代企业物流管理的竞争战略 2.3.1 现代企业物流战略的概念 2.3.2 现代企业物流战略的内容 2.3.3 现代企业物流战略管理 2.3.4 现代企业物流战略优势 2.3.5 现代企业物流的主要竞争战略 2.3.6 实现现代企业物流竞争战略的基本途径 2.4 现代企业物流管理的一体化运作 2.4.1 传统物流管理 2.4.2 现代物流管理与物流一体化 2.4.3 物流功能一体化与企业物流 2.4.4 现代企业物流一体化运作管理的模式 本章小结 思考与练习第2篇 企业物流管理的内容 第3章 企业供应物流管理 3.1 企业供应物流概述 3.1.1 企业供应物流的概念 …… 第4章 企业生产物流管理 第5章 企业销售物流管理 第6章 企业逆向物流管理第3篇 企业物流管理的组织与控制 第7章 企业物流管理的组织结构 第8章 物流客户服务 第9章 企业物流信息系统 第10章 企业运输管理 第11章 企业库存管理参考文献

章节摘录

（1）积极创造企业物流发展的政策条件，营造宽松的市场环境。
要认真研究并制定支持、促进我国现代企业物流发展的政策和措施，努力创造公平竞争、规范有序的市场环境；努力建设规范的物流市场竞争机制，采取有效措施努力改变系统内的部门、条块分割状况，适当开放物流市场，根据WTO（世界贸易组织）的要求，按国际惯例培养物流市场竞争机制，加强物流行业协会建设，发挥其桥梁纽带作用。
（2）完善企业物流管理体系，实行管理创新。
现代企业要积极引导和改变传统的物流管理观念和方式，以降低物流成本和提高售后服务质量为目标，用系统的方法分析、重组企业物流业务，优化企业供应链管理，实现企业物流系统整体成本最小、效益最大。
要通过推行企业物流管理创新，促进企业物流健康发展，增加对社会物流服务的有效需求。
（3）发展科学技术，完善物流设施建设，提高各物流环节的技术含量。
企业物流发展必须紧紧依靠技术进步，积极配合有关部门抓紧制定既适合我国特点，又与国际接轨的物流技术标准，为提高企业物流系统的效率创造技术条件。
要积极研制开发运输、装卸、仓储、包装、条码及标志印刷、信息管理等物流技术装备，提高企业各物流环节的技术含量。
（4）拓宽渠道，积极培养企业物流人才。
发展现代企业物流，必须加强宣传引导，使人们认识物流，接受物流的理念。
要加强理论研究和实践探索，使物流的理论知识与社会的实践活动有机地结合起来。
要加强人才培养，造就一大批熟悉物流运作规律，并具有开拓精神的管理人员和技术专家。
政府部门、广大企业应加强与科研院校、咨询机构、社团组织的联系，充分发挥它们在理论研究和人才培养方面的优势，共同推动我国企业物流的发展。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com