

<<市场调查与分析预测>>

图书基本信息

书名：<<市场调查与分析预测>>

13位ISBN编号：9787811232288

10位ISBN编号：7811232286

出版时间：2008-3

出版单位：清华大学出版社有限公司

作者：张灿鹏，郭砚常 编著

页数：372

字数：600000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<市场调查与分析预测>>

内容概要

本书比较全面和系统地介绍了市场调查设计总论、市场调查技术、分析与预测技术的相关知识。全书兼顾基本理论和实际应用，引入大量鲜活的案例资料，同时配备了有针对性的思考与训练题目。附录部分列有典型案例和几种常用的统计表。

本书反映了市场调查与分析预测学科的最新发展动态，体现了作者多年的教学研究成果，编排新颖，内容精炼，深入浅出，信息量大。

本书主要适合市场营销专业及管理学科其他专业本科生教学需要，也可以较好满足相关专业研究生（包括MBA）研究方法课程的教学需要。同时，也可以作为广大企业营销管理人员专业培训的参考教材。

<<市场调查与分析预测>>

书籍目录

第1篇 市场调查设计总论	第1章 市场调研职能	1.1 市场调研及其基本分类	1.2 市场调研的功能与价值	1.3 市场调研的局限	1.4 市场调研的历史与现状	思考与训练题	第2章 市场调研主体、客体与过程	2.1 市场调研活动主体	2.2 市场调查客体	2.3 市场调研的一般过程	思考与训练题	第3章 调查误差及其控制	3.1 对调查结果的认识与评估	3.2 调查误差及其构成	3.3 调查误差的控制	思考与训练题	第4章 调查设计概论	4.1 市场调研的管理过程	4.2 调研设计框架	4.3 明确调研问题	4.4 调研目标的系统陈述	4.5 确定调研问题与目标陈述综合案例	思考与训练题	第2篇 市场调查技术	第5章 数据收集方法(上)	5.1 数据收集方法分类	5.2 二手数据的收集——文案调查	5.3 定性数据的收集——定性调研	思考与训练题	第6章 数据收集方法(下)	6.1 定量调研方法概述	6.2 询问调查方法	6.3 观测调查方法	6.4 实验调查方法	思考与训练题	第7章 测量与问卷设计	7.1 测量及其程序	7.2 测量量表的分类及应用	7.3 评估测量的可靠性和有效性	7.4 调查问卷的一般要求与开发过程	7.5 调查问卷的设计开发	思考与训练题	第8章 抽样设计	8.1 抽样调查与抽样设计	8.2 制定抽样框架	8.3 抽样方法	思考与训练题	第9章 数据处理	9.1 数据处理及其一般程序	9.2 数据编码	9.3 详细审核	9.4 插补	9.5 离群值的检测和处理	思考与训练题	第3篇 分析与预测技术	第10章 抽样估计与样本量确定	10.1 引言	10.2 加权及权数调整	10.3 抽样分布与抽样误差	10.4 参数估计	10.5 样本量的确定	思考与训练题	第11章 数据分析	11.1 引言	11.2 单变量数据的描述性分析	11.3 双变量及多变量数据的描述分析	11.4 多变量数据的深度分析	思考与训练题	第12章 市场预测概论	12.1 市场预测的概念	12.2 市场预测的内容	12.3 市场预测的基本原理	12.4 市场预测的步骤	12.5 市场预测的活动形式及方法体系	思考与训练题	第13章 判断分析预测	13.1 判断分析预测方法概述	13.2 调研预测法	13.3 专家预测法	13.4 类推预测方法	13.5 预警分析法	思考与训练题	第14章 时间序列分析	14.1 时间序列分析法概述	14.2 简单的平均值预测	14.3 移动平均法	14.4 指数平滑法	14.5 季节指数法	14.6 趋势延伸法	思考与训练题	第15章 回归分析预测	15.1 回归分析概述	15.2 一元线性回归分析	15.3 多元线性回归分析	15.4 非线性回归分析	思考与训练题	附录	附录A 典型案例	A.1 中国互联网络信息资源数量调查方案	A.2 CNNI 网上用户调查问卷	附录B 统计表参考文献
--------------	------------	----------------	----------------	-------------	----------------	--------	------------------	--------------	------------	---------------	--------	--------------	-----------------	--------------	-------------	--------	------------	---------------	------------	------------	---------------	---------------------	--------	------------	---------------	--------------	-------------------	-------------------	--------	---------------	--------------	------------	------------	------------	--------	-------------	------------	----------------	------------------	--------------------	---------------	--------	----------	---------------	------------	----------	--------	----------	----------------	----------	----------	--------	---------------	--------	-------------	-----------------	---------	--------------	----------------	-----------	-------------	--------	-----------	---------	------------------	---------------------	-----------------	--------	-------------	--------------	--------------	----------------	--------------	---------------------	--------	-------------	-----------------	------------	------------	-------------	------------	--------	-------------	----------------	---------------	------------	------------	------------	------------	--------	-------------	-------------	---------------	---------------	--------------	--------	----	----------	----------------------	-------------------	-------------

<<市场调查与分析预测>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>