

<<管理学>>

图书基本信息

书名：<<管理学>>

13位ISBN编号：9787811233148

10位ISBN编号：7811233142

出版时间：2008-8

出版时间：北京交通大学出版社

作者：安世民

页数：446

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

《“十一五”高等院校精品规划教材：管理学》全面地介绍了管理学的基础知识和基本理论，以基础理论篇、管理环境篇、管理职能篇与管理应用篇为板块，并适当介绍了管理理论的最新进展和成果。

全书系统阐述管理与管理学、管理思想与管理理论的发展历程，归纳管理理论演进的基本规律；从环境分析、社会责任与管理道德、经济一体化与管理国际化3个方面对管理环境进行总体介绍；对决策、计划、组织及其设计、领导、控制、创新这6项管理职能进行重点介绍，使读者对管理活动最基本的内容和性质有清晰的认识和把握；对人力资源、营销、物流、生产、财务、信息、质量管理进行了较为详细的介绍，以期使读者全面了解管理过程的主要内容，以便更好地促进管理职能的充分发挥和组织目标的有效实现。

书籍目录

第一篇 基础理论篇第1章 管理与管理学1.1 管理的内涵与特征1.2 管理的地位与作用1.3 管理者及其分类1.4 管理者的角色与技能1.5 管理学的研究对象与发展历程本章小结第2章 古代管理思想2.1 西方早期管理思想2.2 中国古代管理思想本章小结第3章 管理理论的演进3.1 古典管理理论3.2 行为科学的兴起3.3 现代管理理论3.4 当代管理理论的新发展本章小结第二篇 管理环境篇第4章 环境分析4.1 组织环境4.2 外部环境分析4.3 内部环境分析本章小结第5章 社会责任与管理道德5.1 道德与管理道德5.2 影响管理者道德素质的因素5.3 管理者道德行为的改善5.4 社会责任与经济绩效本章小结第6章 经济一体化与管理国际化6.1 经济一体化及其特征6.2 国际市场进入模式及其选择6.3 管理国际化及其理论6.4 国际化经营的环境分析6.5 全球化经营战略本章小结第三篇 管理职能篇第7章 决策7.1 决策及其依据7.2 决策理论7.3 决策的影响因素7.4 决策过程7.5 决策方法本章小结第8章 计划8.1 计划及其性质8.2 计划与决策的关系8.3 计划的类型8.4 计划的层次体系8.5 战略规划8.6 计划的编制8.7 目标管理本章小结第9章 组织及其设计9.1 组织的内涵与特征9.2 组织结构及其设计9.3 管理幅度与层次9.4 集权与分权9.5 组织职权9.6 组织部门化9.7 组织设计的依据与原则9.8 组织结构类型选择9.9 正式组织与非正式组织9.10 组织变革及其影响因素9.11 组织变革的过程9.12 现代组织变革及其举措本章小结第10章 领导10.1 领导及其影响因素10.2 领导作用与原理10.3 领导理论10.4 人性假设与领导方式10.5 领导艺术本章小结第11章 控制11.1 控制及其功能11.2 控制过程11.3 控制方法11.4 有效控制的原则本章小结第12章 创新12.1 创新及其作用12.2 创新过程及其管理12.3 技术创新12.4 制度创新本章小结第四篇 管理应用篇第13章 人力资源管理13.1 人力资源规划13.2 工作分析与设计13.3 招聘与培训13.4 薪酬与考核13.5 职业生涯规划本章小结第14章 营销管理14.1 市场营销概述14.2 营销管理的前提——市场分析14.3 营销管理的基础——目标市场选择14.4 营销管理的内容——营销组合本章小结第15章 物流管理15.1 现代物流及物流管理概述15.2 供应链管理15.3 物流作业管理15.4 物流服务本章小结第16章 生产管理16.1 现代生产管理概述16.2 生产作业计划与控制16.3 生产现场管理16.4 设备管理16.5 现代企业生产管理的最新趋势本章小结第17章 财务管理17.1 财务管理概述17.2 财务管理的基本观念17.3 资金筹集管理17.4 投资管理17.5 财务报表与分析本章小结第18章 信息管理18.1 信息及其特征18.2 信息管理工作18.3 管理信息系统本章小结第19章 质量管理19.1 质量管理概述19.2 质量管理体系19.3 质量认证与质量审核19.4 现代质量管理常用方法本章小结参考文献

编辑推荐

《“十一五”高等院校精品规划教材：管理学》不仅可以作为高等院校工商管理类相关专业的本科生教材，也可作为社会各阶层管理人员的知识参考读本。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>