第一图书网, tushu007.com

<<市场调研实务操作>>

图书基本信息

书名：<<市场调研实务操作>>

13位ISBN编号：9787811233278

10位ISBN编号：7811233274

出版时间：2008-9

出版时间：清华大学出版社有限公司

作者：杨凤荣 编

页数：280

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

前言

在市场经济条件下，企业要想在市场竞争中立于不败之地，所有经营活动必须面向市场，一切以消费者需求为中心。
而市场又是动态发展和不断变化的，要准确掌握不确定的市场信息，并依据其发展规律来制定企业营销策略，企业必须对目标市场进行调查和研究，系统了解市场状况，捕捉市场各种信息，科学地预测市场未来。
作为市场主体的现代企业，要想及时把握市场脉搏，搞好市场营销活动，增强企业营销管理决策和营销策划的科学性，提高企业适应市场的能力和竞争能力，谋求市场最大经济效益，必须从实际出发，重视和加强市场调查工作。

市场调查是建立在社会学、心理学、经济学、营销学、统计学、计算机科学等多个学科基础上的应用科学。
随着市场经济的健全和发展，特别是在加入wTO后我国经济全面融人世界经济，企业间的竞争进一步加剧，准确、全面的市场和市场环境信息成为企业做出科学决策的基础。
越来越多的企业开始重视市场调查，这也使得大批的国内专业市场调查公司日益成长和成熟起来，对市场调查这门学科的研究也日益朝着广度和深度方向发展。

高职高专是我国高等教育的重要组成部分，大力发展高职高专教育，，培养大批社会急需的各类应用型专门人才，对于提高我国劳动者的素质，促进社会进步和经济建设，都将起到重要作用。
本书以规范、系统、实用、创新为准则，结构清晰，内容精练，符合当前国家教育部在质量工程文件中强调的重视实践教学的精神。

我们编写这本教材时，力求能贴近高等职业教育教学实践，更好地体现出高等教育知识性与职业性相结合的特色，紧紧围绕高职高专创新人才的培养目标，坚持创新、改革的精神，体现新的课程体系、新的教学内容和教学方法，以提高学生整体素质为基础，以能力为本位，兼顾知识教育、技能教育。
编者针对市场调查学科所具有的较强的实践性的特点，以及结合高职高专学生的教育和职业定位，本书既有一般理论的阐述，又有实践所需要的具体方法的介绍。
为了便于阅读与学习，编写时在各章前添加了学习目标；在各章后精心设计了思考练习题，主要是测试学生对基本概念的理解；实践训练及案例分析的目的是为了培养学生的动手能力和解决问题的能力。

第一图书网, tushu007.com

<<市场调研实务操作>>

内容概要

本书以市场调查的运作过程为主线，系统地阐述了市场调查的基本原理及各种方法在实践的操作运用技巧，内容包括：市场调查综述，组织机构和人员，运作程序，调查策划，抽样设计和问卷设计，二手资料和原始资料的采集方法，调查资料处理与描述，调查资料的统计分析方法，市场调查报告的撰写等。
每章前后分别附有学习目标、思考练习题，供复习巩固之用。
　本书可作为高等职业教育财经类专业本科、专科的试用教材或教学参考书，也可作为高校大学本科、专科教材或教学参考书，还可供广大企业营销管理人员阅读。

第一图书网, tushu007.com

<<市场调研实务操作>>

书籍目录

第1章 市场调查综述　1.1 市场营销信息系统　1.2 市场调查的概念和作用　1.3 市场调查的原则和范围　1.4 市场调查的分类　1.5 市场调查的组织机构　1.6 市场调查的历史沿革和发展趋势　思考练习题第2章 市场调查项目策划　2.1 市场调查的运作程序　2.2 市场调查课题的确定　2.3 市场调查项目策划书　思考练习题第3章 二手资料的收集　3.1 二手资料的特点和意义　3.2 二手资料的来源　3.3 收集二手资料　思考练习题第4章 抽样设计　4.1 抽样设计的基本概念　4.2 抽样的基本方法　4.3 样本量的确定　4.4 抽样实施　思考练习题第5章 问卷设计　5.1 问卷的含义和基本结构　5.2 问卷设计的程序　5.3 问卷设计的技巧　5.4 态度测量技术　思考练习题第6章 访谈法　6.1 定量调查法　6.2 定性调查法　思考练习题第7章 观察法与实验法　7.1 观察调查法　7.2 观察法的应用　7.3 实验调查法　7.4 实验设计　思考练习题第8章 调查资料的整理　8.1 调查资料的处理程序　8.2 调查资料的描述　8.3 调查资料的初步分析　思考练习题第9章 调查资料的统计分析　9.1 市场调查分析概述　9.2 描述统计分析　9.3 推论统计分析　9.4 高级统计分析方法　思考练习题第10章 撰写市场调查报告　10.1 撰写调查报告概述　10.2 调查报告的基本结构　10.3 调查结果的口头报告　思考练习题附录A 自测题附录B 统计分析用表参考文献

第一图书网, tushu007.com

<<市场调研实务操作>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com