

<<生产运作管理>>

图书基本信息

书名：<<生产运作管理>>

13位ISBN编号：9787811233629

10位ISBN编号：7811233622

出版时间：2008-9

出版单位：清华大学出版社有限公司

作者：王建民 编

页数：295

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## 前言

竞争是市场经济的本质特征，生产运作管理是企业创造竞争优势的主要源泉。

实践已经证明，企业真正持久的竞争优势不是策划出来的，而是通过生产运作过程打造出来的。

生产运作管理是一门实践性极强的管理学科，是经济管理类专业学生必修的一门专业主干课。

由于生产运作管理既包括有形产品产出过程的管理，也包括无形产品产出过程的管理，不仅存在于制造业中，还存在于服务领域，涉及的范围复杂而宽泛，这就决定了生产运作管理的内容体系必然是庞大而烦琐的，因此，试图将生产运作管理的所有内容归集于一本教材之中，既没有必要也不现实。

考虑到高职教育突出技能性和实用性的特点和要求，本教材按照生产运作系统设计、生产运作系统运行和生产运作新模式的思路，共精选设计了9章内容：生产运作管理概述，产品设计与服务设计，工作设计与工作研究，生产计划与控制，生产现场管理，物资采购与库存管理，质量管理，设备管理，生产运作管理新模式。

其中，第1~3章主要介绍生产运作系统设计的基础环节，是学生必须掌握的基本知识和方法，第4~8章重点介绍生产运作管理的关键环节，是学生需要重点掌握的专业技能，最后1章概述了现代生产运作管理的新模式，是学生应该了解的生产运作管理的发展方向。

为了更好地体现技能性、实用性的要求，本教材在内容组织和编写风格上着力突出了以下特点。

一是简明实用。

本教材坚持以“必需”、“够用”为度，不追求面面俱到，强调“少而精”，着重培养学生掌握生产运作管理的基本知识和基本技能。

二是内容编排模块化。

本教材采取了“知识铺垫—方法和技能培养—实践能力演练”的模块化设计，将能力培养贯穿于课程内容的始终，从而实现了知识学习与能力提升的有机统一。

三是定位明确。

本教材是针对高职教育的具体特点和高职学生的培养目标而编写的，在内容选择及编写风格上充分考虑了高职学生的接受能力和职业技能要求，力求做到既有理论阐述又有实践训练，难易程度适中。

四是突出可操作性。

本教材重点在于培养和训练学生掌握可操作性的生产运作管理方法，通过理论讲授、实证分析、课堂互动等多种方法和形式，让学生听得懂、学得会、用得上。

五是强化案例教学。

本教材融入了关于生产运作管理的典型案例，目的是通过案例教学和研讨，让学生在学习中思考，在思考中培养和锻炼生产运作管理的基本能力。

## <<生产运作管理>>

### 内容概要

本书以简明实用、定位明确、可操作性强、技能突出为特色，按照生产运作系统设计、生产运作系统运行和生产运作新模式的总体思路，共精心设计了9章内容：生产运作管理概述、产品设计与服务设计、工作设计与工作研究、生产计划与控制、生产现场管理、物资采购与库存管理、质量管理、设备管理、生产运作管理新模式。

内容涉及生产运作系统设计的基本知识和方法，生产运作系统运行的关键领域和职业技能，以及生产运作管理的发展方向。

本书是针对工商管理类专业学生应具备的生产运作管理基本知识与职业技能而编写的一本教材。可作为高等职业学院、高等专科学校、成人院校工商管理类专业的通用教材，也可作为企业管理人员培训的教材或教学参考书。

## &lt;&lt;生产运作管理&gt;&gt;

## 书籍目录

第1章 生产运作管理概述 1.1 生产运作管理基本概念 1.2 生产运作的分类 1.3 生产运作过程 1.4 流水生产 练习题 案例讨论 第2章 产品设计与服务设计 2.1 产品设计 2.2 服务设计 练习题 案例讨论 第3章 工作设计与工作研究 3.1 劳动生产率 3.2 作设计 3.3 工作研究 3.4 劳动定额 练习题 案例讨论 第4章 生产计划与控制 4.1 生产计划的类型及内容 4.2 生产计划的制订 4.3 生产作业控制 4.4 生产成本控制 练习题 案例讨论 第5章 生产现场管理 5.1 生产现场管理概述 5.2 5S管理 5.3 定置管理 5.4 目视管理 5.5 现场安全管理 练习题 案例讨论 第6章 物资采购与库存管理 第7章 质量管理 第8章 设备管理 第9章 生产运作管理新模式 参考文献

## 章节摘录

1.1.4 生产运作管理面临的环境与特征 1.生产运作面临的环境 (1) 市场需求多样化。随着经济的发展和社会的进步, 市场需求逐渐朝着多样化、个性化的方向发展, 买卖关系中的主导权转到了买方, 顾客有了极大的选择余地, 对各种产品有了更高的要求, 产品的寿命周期越来越短。这种趋势使企业必须经常投入更大力量和更多精力进行新产品研究与开发, 使企业不得不从单一品种大批量生产方式转向多品种、小批量生产方式。

(2) 技术迅猛发展。随着自动化技术、微电子技术、计算机技术、新材料技术、网络技术等一批新技术的迅猛发展, 企业有了更多的手段制造多样化的产品、提供多样化的服务, 因此企业不断面临着生产运作技术的选择与生产运作系统的重新设计、调整和组合。

(3) 竞争日趋激烈。竞争的方式和种类越来越多, 竞争的内容已不单纯是低廉的价格。质量、交货时间、售后服务、对顾客需求的快速反应、产品设计的不断更新、较宽的产品档次、更加灵活的供应链等, 都成为竞争的主题。

(4) 经济全球化。随着通信技术和交通运输业的发展, 经济全球化的趋势日益明显, 生产和贸易已变得没有国界, 没有任何一个国家能够抗拒来自国外的竞争。

2.生产运作管理的特征随着科学技术的进步和企业经营规模的不断扩大, 企业所面临的环境和经营生产方式发生了巨大变化。

这种变化不仅为企业的生产运作管理增添了新的有力手段, 而且也使企业的生产运作管理进入了一个新的阶段。

这些新特征及其发展趋势主要表现在以下几个方面。

(1) 生产运作的涵盖范围增大。传统生产管理主要是生产作业现场效率如何提高, 如何使各种生产要素很好地配合、协调开展工作的问題, 而现代生产运作管理的涵盖范围已经远远超过了制造环节, 延伸到了生产技术选择、产品研发、工艺管理、市场调研和销售渠道、供应商管理等环节。企业把生产作业战略、新产品开发、产品设计、采购供应、生产制造、产品配送直至售后服务看作一个完整的“价值链”, 对其进行综合管理。

(2) 生产方式面临挑战。随着市场需求日益多样化、多变化, 多品种小批量混合生产方式已经成为主流。生产方式的这种转变, 使得在大量生产方式下靠增大批量、降低成本的方法不再适用, 生产管理面临着多品种小批量生产与降低成本之间相悖的新挑战, 要求从生产系统的“硬件”(柔性生产设备)和“软件”(计划与控制系统, 工作组织方式和人的技能多样化)两个方面去探讨新的方法。

(3) 科学技术广泛应用。现代科学技术的飞速发展已渗透到企业生产运作系统的各个环节: 从投入要素看, 大量有价值的信息的获得需要借助于先进的通信设备, 企业对掌握现代科学技术知识的高素质人才的需求日益强烈; 从生产运作过程看, 企业要想提高生产率, 必须采用先进的技术和设备; 从产出看, 只有高科技含量的产品才能为企业带来高附加值, 因此越来越多的企业重视科学技术的应用。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>