

<<物流供应链管理>>

图书基本信息

书名：<<物流供应链管理>>

13位ISBN编号：9787811234176

10位ISBN编号：7811234173

出版时间：2008-11

出版时间：清华大学出版社

作者：杨爱花，苗长川 著

页数：244

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## &lt;&lt;物流供应链管理&gt;&gt;

## 前言

供应链及其管理是当代经济发展中的热点问题，有效的供应链管理对于企业加强成本控制、优化资源配置、改善服务和增加收益起到了巨大的推动作用。

在全球经济一体化的大背景下，21世纪企业的竞争体现在供应链之间的竞争上，企业只有依靠对供应链优化管理来提升核心竞争力，才能在激烈的市场竞争中立于不败之地。

关于供应链的教材中讲述供应链理论的比较多，而本书的特点在于既兼顾供应链理论的阐述，也兼顾供应链理论的实践应用，力求反映高职高专课程和教学内容体系的改革方向，适应“实践的要求和岗位的要求”，以必要、够用为度。

本书在编写方法上打破传统教材过于注重“系统化”的倾向，精练理论知识，突出实用性技能，注重现实社会发展和就业的需要，有针对性地培养学生的职业技能。

为利于供应链管理的教学和实践，本书在每章最后附有思考题和案例分析，丰富和优化了教材的体系结构。

我们相信本书对国内供应链实践和应用的研究、对现代物流人才的培养，将起到非常积极的促进作用，特别是针对当前对供应链热衷于宣传、匮于实践的状况，更具有指导意义。

本书共分13章，比较系统地介绍了有关供应链管理的知识，主要内容包括：市场竞争环境与企业管理模式分析、供应链管理概述、供应链管理的方法、供应链的设计、供应链物流管理、供应链采购管理、供应链库存管理、供应链生产管理、供应链成本管理、供应链客户关系管理、供应链管理中的信息技术、供应链绩效评价、供应链与电子商务等。

本书由杨爱花、苗长川主编，党辉、来燕、王周锁、陈可安、王淑庆为副主编。

具体的编写分工如下：来燕负责编写第1、2章，来燕、王丽萍负责编写第3章，苗长川负责编写第4章，党辉、王周锁负责编写第5章，党辉负责编写第6、7章，史祖华、张青山负责编写第8章，苏秋芬负责编写第9章，杨爱花、陈可安负责编写第10章，党辉、赵伟华负责编写第11章，苗长川、王淑庆负责编写第12章，郑伟负责编写第13章。

全书由杨爱花、党辉统稿审订。

本书在编写过程中参考了大量的文献资料，借鉴了许多专家、学者的研究成果和实践经验，在此对这些专家、学者表示深深的谢意。

由于编者水平有限，对供应链管理这一崭新领域所涉及内容的研究不够深入，尽管我们力求完善，也难免有不足和错漏之处，恳请广大读者和专家不吝赐教！

## <<物流供应链管理>>

### 内容概要

《物流供应链管理》的主要介绍了市场竞争环境与企业管理模式分析、供应链管理概述、供应链管理的方法、供应链的设计、供应链物流管理、供应链采购管理、供应链库存管理、供应链生产管理、供应链成本管理、供应链客户关系管理、供应链管理中的信息技术、供应链绩效评价、供应链与电子商务。

《物流供应链管理》以一种新的管理模式——供应链管理为研究对象介绍理论知识，同时配有大量企业供应链管理的案例，符合高职高考教育“理论够用，实践性强”的要求。

## &lt;&lt;物流供应链管理&gt;&gt;

## 书籍目录

第1章 市场竞争环境与企业管理模式分析1.1 现代企业面临的市场环境与竞争特征1.2 企业管理模式的演变1.3 供应链管理模式的产生和发展复习思考题第2章 供应链管理概述2.1 供应链的基础知识2.2 供应链管理的基础知识2.3 供应链管理的战略复习思考题第3章 供应链管理的方法3.1 快速反应 (QR) 方法3.2 有效顾客响应 (ECR) 方法3.3 QR与ECR的区别复习思考题第4章 供应链的设计4.1 供应链的设计策略与原则4.2 供应链的设计步骤4.3 供应链风险管理复习思考题第5章 供应链物流管理5.1 供应链物流管理概述5.2 供应链环境下的物流管理5.3 供应链管理环境下的新型物流复习思考题第6章 供应链采购管理6.1 供应链管理环境下的采购6.2 供应链管理环境下的采购管理6.3 供应链管理下供应商的管理6.4 准时化采购复习思考题第7章 供应链库存管理7.1 库存与库存管理概述7.2 供应链管理环境下的库存问题7.3 供应链管理环境下的库存管理策略复习思考题第8章 供应链生产管理8.1 供应链环境下生产管理概述8.2 供应链管理下集成生产计划与控制系统总体模型8.3 供应链管理环境下生产系统的协调机制复习思考题第9章 供应链成本管理9.1 供应链成本管理概述9.2 控制供应链成本的方法复习思考题第10章 供应链客户关系管理10.1 客户关系管理概述10.2 供应链管理中的客户关系管理10.3 供应链客户关系管理中的客户服务分析复习思考题第11章 供应链管理中的信息技术11.1 信息技术概述11.2 供应链管理中的几种主要信息技术复习思考题第12章 供应链绩效评价12.1 供应链绩效评价概述12.2 供应链绩效评价的指标体系12.3 供应链绩效评价的策略与方法12.4 供应链标杆管理复习思考题第13章 供应链与电子商务13.1 电子商务在供应链中的应用13.2 电子商务对供应链运行的影响13.3 电子商务在不同行业中的价值13.4 建立电子商务的实际操作复习思考题参考文献

## &lt;&lt;物流供应链管理&gt;&gt;

## 章节摘录

1) 预防风险 预防风险的实质是防患于未然，从可能造成风险发生的风险因素入手，减少风险发生的概率。

造成供应链风险的各种因素中，有来自外部环境的，有供应链结构不合理造成的，有供应链参与主体行为失当造成的，有各主体之间协调失误造成的，有产品本身特性造成的，等等。

由供应链参与主体原因造成的风险，可能是因为合作伙伴恶意违约造成的，也可能是因为参与主体企业内部的员工素质不高、管理措施不完善、操作处理方法不对、设备运行失常和故障等原因造成的。针对各种可能造成风险的因素，扎实地做好供应链管理的基础工作，利用一切可以利用的手段，充分减小风险因素发生的概率，是供应链风险控制优先考虑的策略。

建立完善的规章制度和科学的绩效评价体系并认真执行，完善供应链管理信息系统与数据管理，优化供应链的结构，保证供应链各部分资源和能力与需求的均衡，选择优质的合作伙伴，寻找有效降低库存的策略，保证设备可靠运行，提高人员的素质，改进业务流程，严格监督对国家法律法规的执行，注意当地的物流环境等，都是防范供应链风险的基础措施。

总之，所有的预防措施都要求企业做好供应链管理的基础工作。

现阶段我国多数企业供应链管理的基础工作远远谈不上规范，有很大的提高余地，所以夯实供应链管理的基础就成为预防风险的必要前提。

所有的预防风险的措施，企业自身可以勤而行之，而对合作伙伴只能建议、督促、评价，因此有必要将其作为选择供应链伙伴的依据。

2) 减轻风险 预防风险的策略并没有针对具体的风险，而是从夯实供应链管理的基础工作入手，力图为风险控制建立良好的基础。

减轻风险的策略则针对已知风险和可预测风险，采取相应措施降低风险发生的可能性，减少后果的不利影响；对于不可预测风险，通过收集信息、研究、监视等手段尽早把不可预测风险变成可预测或已知的风险，一旦风险事件发生，便可以及时采取应急措施。

例如，一家供应商因为自然灾害或内部重大事故而无法正常供应，可及时和其他供应商协商增加供应量（并联关系）；由于龙卷风袭击远洋运输到港时间延误，原定用火车将原材料从港口运到生产厂，改为用汽车或飞机运输（切换关系），虽然会增加运费，但减少了可能停产造成的后续损失；预计一种零部件可能会出现货源紧张，提前安排采购；公司将采用新型产品包装，但不知道其在运输过程中的破损率，先进行小批量试验，化未知为已知。

3) 转移风险 转移风险是根据合同或法律，将损失的一部分或全部向供应链合作伙伴或供应链以外的单位或个人转移的策略。

实行转移风险策略的原则是，让主动承担风险者得到相应的利益，谁有能力管理风险就让谁承担；让有过错的一方承担相应的风险责任。

转移风险主要有出售、外包、责任合同、保险与担保、诉讼等几种形式。

## <<物流供应链管理>>

### 编辑推荐

《物流供应链管理》可作为高职高专院校物流管理、运输、电子商务、连锁经营等相关专业的教材，也可供从事企业物流供应链管理工作的技术人员学习参考。

<<物流供应链管理>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>