第一图书网, tushu007.com

<<电子商务解决方案>>

图书基本信息

书名：<<电子商务解决方案>>

13位ISBN编号：9787811234282

10位ISBN编号：7811234289

出版时间：2008-12

出版时间：清华大学出版社

作者：欧阳峰

页数：267

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

前言

在IT业界，“电子商务解决方案”一词使用很广泛，且常常带有一定的随意性，这反映了人们对于这一概念理解的差异。
广义地理解，凡是可以有助于实现电子商务的举措，均可以划人电子商务解决方案的范畴，如提供虚拟主机、域名注册业务等。
狭义而言，电子商务解决方案是重点围绕着交易而提供的一系列软件功能，如构建企业的电子商务站点、构建网上交易平台、提供网上支付接口、解决交易的后续流程等。
一般来说，电子商务解决方案是由专业的软件厂商和网络技术公司的专业人员研究、设计和开发出来的，它建立在对相关行业与某种类型的电子商务应用的专业分析研究和成功经验的基础之上。
但对于众多开展电子商务应用的企业来说，在这些多种多样的电子商务解决方案面前，如何识别和选择适合于企业自身的电子商务解决方案，就是一个需要认真探究的课题。
在企业电子商务应用过程中，不仅营销、采购、分销、零售等各个环节成为电子商务应用的主要领域，而且企业之间的协同商务、供应链集成等方面也都成为了电子商务应用的主要领域。
在电子商务产品、技术和服务方面，也具有较大的选择范围。
例如，电子商务服务提供商既有全球著名的提供商，也有国内众多的提供商；软件厂商提供的选择方案既有来自于国外大企业的，也有国内著名企业的，还有一些区域性IT企业的。
总的来看，影响企业识别和选择电子商务解决方案的因素很多。
在这种背景下，如何对电子商务应用的主要领域作出选择，或者对各个领域的应用作出优先顺序上的安排，以及如何选择适当的产品服务供应商等问题，都需要决策者作出决定。
这意味着电子商务解决方案决策不仅仅是对决策对象进行可行性判断，而是在多个对象之间的优化选择。
因此，企业电子商务应用的多方案选择问题，在本质上还是属于企业信息系统的应用决策问题。
当前，社会上对电子商务人才的需求大体上可分为三类：第一类是商务型，这类人才需要熟悉现代商务活动，了解和理解企业需求，同时具备一定的电子商务技术知识，懂得电子商务“能做什么”，能够提出满足企业需求的电子商务应用方式；第二类是技术型，这类人才精通以网络技术为主的电子商务技术，同时具备足够的现代商务知识，理解企业需求，懂得“如何做”电子商务，能够以最有效的技术手段予以实施；第三类是战略型，这类人才掌握电子商务全局，具有前瞻性思维，懂得“为什么要做”电子商务，熟知至少一个行业或一种模式的电子商务理论和应用，能够从战略上分析和把握其发展特点和趋势。

内容概要

《电子商务解决方案：企业应用决策》从企业应用决策的角度来分析阐述电子商务解决方案。全书围绕电子商务的一般定义和企业电子商务应用这一主题，系统地阐述了电子商务解决方案的概念、分类和选择依据，介绍了企业上网、B2B及B2C电子商务平台、网上支付、电子商务安全、电子商务物流、移动电子商务等方面解决方案的主要内容。
《电子商务解决方案：企业应用决策》全书共分8章。
作为一本教科书，每章均安排了问题讨论和针对技能训练的作业练习。
《电子商务解决方案：企业应用决策》适合作为高校经济、管理类专业（含电子商务专业营销管理方向）《电子商务解决方案》、《电子商务应用》、《电子商务实务》等课程教材，也适合企业从事电子商务应用的管理人员参考。

书籍目录

第1章 概述1.1 电子商务概述1.1.1 电子商务概念的界定1.1.2 电子商务的框架1.1.3 电子商务的应用与发展1.2 电子商务解决方案概述1.2.1 电子商务解决方案的概念1.2.2 电子商务解决方案的选择1.2.3 电子商务解决方案的分类问题讨论作业练习第2章 企业上网解决方案2.1 企业上网概述2.1.1 企业上网的概念2.1.2 企业上网的意义2.1.3 企业上网的方式2.2 内部网解决方案2.2.1 内部网概述2.2.2 解决方案2.3 网站解决方案2.3.1 企业网站概述2.3.2 解决方案2.4 专线上网解决方案2.4.1 专线上网的概念2.4.2 解决方案问题讨论作业练习第3章 B2B电子商务平台解决方案3.1 B2B电子商务及其平台概述3.1.1 B2B电子商务的概念及分类3.1.2 B2B电子商务的发展3.1.3 B2B电子商务平台3.2 大企业B2B平台解决方案3.2.1 大企 B2B平台概述3.2.2 大企 B2B平台解决方案实例3.3 综合型B2B平台解决方案3.3.1 综合型B2B市场概述3.3.2 典型服务商的解决方案3.4 垂直型B2B平台解决方案3.4.1 垂直型B2B市场概述3.4.2 典型服务商的解决方案3.5 软件厂商B2B平台解决方案3.5.1 网上采购解决方案3.5.2 网上分销解决方案问题讨论作业练习第4章 B2C电子商务平台解决方案4.1 B2C电子商务及其平台概述4.1.1 B2C电子商务的概念及其分类..4.1.2 B2C电子商务的发展4.1.3 B2C电子商务平台4.2 第三方B2C平台解决方案4.2.1 网上商城B2C平台解决方案4.2.2 拍卖网站B2C平台解决方案4.2.3 软件厂商B2C平台解决方案问题讨论作业练习第5章 网上支付解决方案5.1 网上支付概述5.1.1 网上支付的基本概念与工具5.1.2 网上支付系统5.1.3 网上支付企业与平台5.2 网上支付平台解决方案5.2.1 银行网上支付平台5.2.2 独立第三方网上支付平台5.2.3 非独立第三方网上支付平台问题讨论作业练习第6章 电子商务安全解决方案6.1 电子商务安全概述6.1.1 电子商务安全问题的产生6.1.2 电子商务安全需求6.1.3 电子商务安全技术6.1.4 电子商务安全体系6.2 解决方案6.2.1 B2B电子商务安全解决方案6.2.2 电子商务平台安全解决方案6.2.3 电子商务网站安全解决方案6.2.4 商务网站安全认证解决方案6.2.5 网上企业购销安全解决方案问题讨论作业练习第7章 电子商务物流解决方案7.1 电子商务物流概述7.1.1 电子商务物流的概念和特点7.1.2 电子商务与物流的关系7.1.3 电子商务物流的流程及内容7.1.4 电子商务的物流模式7.2 解决方案7.2.1 电子商务物流解决方案考虑因素7.2.2 电子商务物流解决方案实例问题讨论作业练习第8章 移动电子商务解决方案8.1 移动电子商务慨述8.1.1 移动电子商务的概念和特点8.1.2 移动电子商务的相关技术8.1.3 移动电子商务的一般框架8.1.4 移动电子商务的应用领域8.1.5 移动电子商务模式8.2 解决方案8.2.1 Mobile e-Pay移动电子商务解决方案8.2.2 异联移动电子商务解决方案问题讨论作业练习附录A 学习网站附录B 常用术语及缩写词参考文献

章节摘录

第2章　企业上网解决方案　2.1　企业上网概述　2.1.1 企业上网的概念　企业上网是企业开展电子商务应用的第一步。
早在2000年7月，中国电信联合国家经贸委经济信息中心、大型国有企业、各行业协会共同发起过“企业上网工程”，作为“政府上网工程”的深入和延续。
至今，企业上网已成为许多企业的共识，多数企业已经意识到上网的重要性，但对什么叫企业上网及如何上网并不十分清楚。
“企业上网工程”中对企业上网的解释是：企业上网是指企业利用Intemet／Intranet等计算机通信技术，在因特网上建立自己的网站，通过因特网宣传产品和服务，与用户及其他企业建立实时互动的信息交换，达到生产、流通、交换、消费各环节的电子商务，最终实现企业经营管理全面信息化。
从这一概念可知，企业构建内部网或者将计算机连接到因特网上或者建立一个网站，应该说，这些工作都是企业上网的一部分，但远不是企业上网的全部。
完整意义的企业上网，是指企业整个业务流程的网络化，企业不仅通过互联网与客户实现低成本的实时沟通，而且通过网络把企业内部各部门、各工作人员以及企业与其合作者之间连接成一个“无缝”的整体，紧密协作为客户提供产品与服务。
此外，这一概念还告诉我们，企业上网也是分步骤的。
有关机构将企业上网分为三个级别的应用标准：一级应用要求企业在网上建立网站及主页，使用电子邮件作为常用通信手段之一；二级应用要求参加行业网上展示交易会，产生网上供需信息和客户服务信息交流行为；三级应用要求在企业内部管理、对外经营方面广泛应用电子商务。
……

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com