

<<创业经济学>>

图书基本信息

书名：<<创业经济学>>

13位ISBN编号：9787811234343

10位ISBN编号：7811234343

出版时间：2008-11

出版时间：北京交通大学出版社

作者：刘成壁

页数：168

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<创业经济学>>

内容概要

《“十一五”高等院校精品规划教材：创业经济学》注重创业活动的实践性、操作性特点，将经济学、管理学理论与创业中的实际问题结合起来，夹叙夹议，或重点剖析，或例证讲解，力求学以致用。

此外，它还将创业、经营实践中经常碰到的经济学问题和管理学问题，以通俗易懂的表述方式，深入浅出地作讲解，即便读者没有经济学、管理学方面的基础知识，也能读懂。

遵循创业活动的一般规律，《“十一五”高等院校精品规划教材：创业经济学》将创业从决策到成功全过程的主要节点抽象出来，形成若干知识点；通过学习，读者会对创业全程有初步了解，为日后的创业活动做好必要准备。

《“十一五”高等院校精品规划教材：创业经济学》在每一节之后都安排了“训练与思考”的作业，旨在帮助读者对关键知识点及创业活动重要环节的理解和掌握；在每一章的结尾都设计了一个“角色扮演”的内容，其作用是对创业者进行模拟创业实践的训练。

书中的辅助资料和参考文献有助于读者扩大相关的知识面，由此拓展创业活动中进行决策的思路。

书籍目录

第一章 创业行为与经济学第一节 经济学是创业者的必修课一、创业与企业家二、稀缺性与选择三、决策与效率第二节 创业起步的切入点一、餐饮业二、经纪业三、小型加工业四、综合类高成长行业第三节 创业活动中的要素构成一、创业是一个开放的系统二、外部子系统的诸要素三、内部子系统的若干重要要素第四节 创业流程的一般模式一、寻找和找到所需要的资源二、如何占有找到的资源三、使用资源并实现既定项目四、实现资源的回收与放大本章回顾第二章 创业前的准备与训练第一节 什么叫做赚到了钱一、经济成本与会计成本二、经济利润与会计利润三、用经济利润的标准来衡量赚钱第二节 当不好雇员就做不了老板一、应尽的基本责任二、兼顾的其他责任三、学习常识与技能四、人性的锻炼第三节 观察老板如何办公司一、老板们在想什么二、老板们的行事风格三、公司的一般特征第四节 了解企业的生存之道一、稳定而大量的客户二、良好的公共关系三、稳健有序的发展四、合理的制度建设第五节 不打无准备之仗一、积累必要的资源二、承担风险的准备三、权衡创业的机会成本本章回顾第三章 创业的组织与内容第一节 企业是创业的平台一、为什么要建立企业二、企业组织的类型三、注册公司第二节 筛选项目的要领一、信息来源及整理二、资源配置分析三、立项及审批第三节 如何获取必需资源一、公关方法二、融资方法三、资源固化第四节 组织中的伙伴与团队一、合伙人的挑选二、组合创业团队三、团队的效率本章回顾第四章 分析需求挖掘客户第一节 现实的需求一、需求规律二、需求的种类及其根源三、需求价格弹性与总收益第二节 如何吸引消费者一、传统服务业二、零售业三、经营者直销第三节 挖掘中间客户一、生产要素的使用者二、消费品的批发商或零售商第四节 经纪人的世界一、房产经纪客户二、保险经纪客户三、广告及会展经纪客户本章回顾第五章 创建自己的品牌第一节 创建品牌的经济学意义一、不同市场结构的比较二、用品牌制造进入障碍第二节 品牌的标识系统一、为产品起名字二、标识系统的基本元素第三节 建立品牌之魂一、诚信为本二、不断创新三、虚心敬业第四节 推广品牌的艺术一、运用广告宣传手段二、以销售活动作为载体三、善用公益活动的机会第五节 经营品牌资产一、品牌资产的形成二、品牌资产的放大效应三、品牌交易本章回顾第六章 企业的财务管理第一节 财务管理的经济学基础一、本-量-利分析二、净现值法三、内部收益率法第二节 新增外部资金的途径及操作程序一、银行贷款二、增资扩股三、其他融资手段第三节 资产的管理和使用一、倒排资源二、预算管理三、紧约束与留有余地四、决策与管理五、投资与经营的关系第四节 财务陷阱及其防范一、经营过程的支付失衡二、投资过程的支付失衡三、债务融资过程的还、付失衡本章回顾第七章 组织与人力资源配置第一节 组织与人事概述一、组织是分工协作的载体二、人力资源的合理配置第二节 企业的组织设计框架一、有关组织的基本概念二、关于组织模式三、部门与岗位设置四、优化组织设计第三节 管理中的制度与权变一、管理与组织的关系二、若干重要管理原则三、管理制度的运用四、组织管理中的权变第四节 上岗引导与员工培训一、岗位角色的“应知应会”二、行为规范的训练三、企业文化的认同第五节 建立有效的激励机制一、预期“等价物”二、承诺与兑现三、善用激励本章回顾第八章 企业的扩张与转型第一节 企业寿命与景气周期一、企业的生命周期二、景气周期的影响因素第二节 何处有商机一、从需求中发现商机二、从供给中发现商机三、需求链和供给链第三节 扩大主业的直接投资一、直接投资决策二、直接投资的组织与操作三、下属机构的组织安排四、直接投资的效果评价第四节 扩张中的并购一、并购的本质二、并购的方法三、并购时机的把握四、操作中应注意的问题第五节 转型与收缩一、景气周期与需求变化二、转型与收缩的时机三、转型与收缩的方式本章回顾

编辑推荐

《“十一五”高等院校精品规划教材：创业经济学》尝试将经济学、管理学的有关理论与创业实践过程相结合，希望给已经开始创业的人和有志于创业的大学生、社会人士提供一本简明扼要、好懂易懂的教科书，为创业实践起一些入门引导的作用。

考虑到创业实践种类繁多，经济学、管理学理论汗牛充栋，面面俱到实不可能，也无必要，故而从创业实践中抽象出一般过程，取经济学、管理学中有关的理论和方法，将实践与理论联系起来，夹叙夹议，自成一统。

《“十一五”高等院校精品规划教材：创业经济学》注重理论指导和实际运用相结合，力求概念明确，逻辑清晰，结构合理，文字简洁，以不失其科学性和实用性。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>