第一图书网, tushu007.com

<<物流工程>>

图书基本信息

书名：<<物流工程>>

13位ISBN编号：9787811234916

10位ISBN编号：7811234912

出版时间：2009-3

出版时间：清华大学出版社有限公司

作者：林强

页数：431

字数：624000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

前言

物流工程，是我国物流工程、工业工程学科中的重要方向与专业课之一。
当前随着社会经济飞速发展和我国社会主义市场经济发展相关阶段而产生的现实需求，使物流工程及相关内容的研究越来越受到社会的重视。
物流工程作为20世纪下半叶发展起来的综合性学科，在国民经济的发展和企业经营管理水平的提高中显得越来越重要。
现代企业物流管理的研究历程可以从两个角度来看：一个是从企业内部的生产物流角度分析。
随着20世纪初科学管理（后更名为工业工程）的产生，主要是通过工程设计的手段与方法来提高生产作业现场的效率，那时就有了对操作现场布置及工件和工具的流程分析与流动先后顺序的方法研究，后来与作业测定合称为工作研究，孕育着后来物流的概念和理论。
科学管理对提高作业现场的效率起着非凡的作用。
随着生产的发展，人们更注重工厂及企业的整体效益，要求作业现场的效率要服从全厂、全企业的效率，这时产生了工厂布置与物料搬运，这也是早期的企业物流系统方法，它仍然对现今企业整体效益和竞争力的提高起着显著的作用与效果。

内容概要

本书主要从企业微观角度探讨物流工程相关内容。
既考虑了现代物流工程国际发展的趋势，又考虑了我国经济建设的实际需要。
主要介绍了现代物流概述、物流预测技术、物流网点选址规划与设施布置设计、仓储管理与库存控制技术、物流运输与配送技术、物料搬运技术、物流中心规划与设计、生产物流系统的分析与设计、物流设备与器具、物流包装技术、逆向物流技术、第三方物流概论、物流信息技术、物流系统评价与优化、现代物流模式与趋势等内容。
　本书可作为物流管理、物流工程、交通运输、工商管理、电子商务、工业工程等专业的大专、本科生、研究生教材用书，也可供从事企业管理、经济管理和行政管理人员培训时使用。

书籍目录

第1章 现代物流概述 1.1 物流概念、发展阶段及对社会作用　1.1.1 物流概念　1.1.2 物流发展阶段　1.1.3 物流对社会的作用 1.2 物流系统的基本构成要素　1.2.1 运输要素　1.2.2 仓储要素　1.2.3 装卸搬运要素 1.2.4 包装要素　1.2.5 配送要素　1.2.6 流通加工要素　1.2.7 信息处理要素 1.3 我国物流及物流科学研究发展概况　1.3.1 我国物流发展概况　1.3.2 我国物流科学研究状况　1.3.3 我国物流工程与管理研究分析 1.4 现代物流及其主要的发展趋势 1.4.1 现代物流发展的主要背景条件　1.4.2 现代物流发展的主要趋势 习题第2章 物流预测技术 2.1 物流预测的意义与步骤　2.1.1 预测的意义与原则　2.1.2 预测的步骤与程序　2.1.3 物流预测的分类 2.2 物流预测方法　2.2.1 定性预测方法　2.2.2 定量预测方法 2.3 预测模型的评价　2.3.1 合理性　2.3.2 预测能力　2.3.3 稳定性　2.3.4 简单性 习题第3章 物流网点选址规划与设施布置设计 3.1 概述　3.1.1 设施规划与设计的概念与内容　3.1.2 设施规划与设计的发展过程　3.1.3 设施规划与设计的原则　3.1.4 设施规划与设计的图例符号 3.2 设施选址　3.2.1 设施选址的概念和任务　3.2.2 设施选址的原则　3.2.3 设施选址的影响因素　3.2.4 设施选址的程序　3.2.5 设施选址的方法 3.3 设施布置设计 3.3.1 设施布置设计的内容与目标　3.3.2 生产设施布置的形式　3.3.3 设施布置的方法　3.3.4 系统布置设计法 习题第4章 仓储管理与库存控制技术 4.1 仓库规划　4.1.1 仓库的分类 ……第5章 物流运输与配送技术第6章 物流搬运技术第7章 物流中心规划与设计第8章 生产物流系统的分析与设计第9章 物流设备与器具第10章 物流包装技术第11章 逆向物流技术第12章 第三方物流概论第13章 物流信息技术第14章 物流系统评价与优化第15章 现代物流模式与趋势 参考文献

章节摘录

第1章 现代物流概述　1.1 物流概念、发展阶段及对社会作用　1.1.1 物流概念　物流作为一种经济形式而存在，是伴随着商品生产和商品交换的历史而产生和发展的。
当人类社会处于自给自足的自然经济条件下时，生产者本身就是消费者，并不存在产品在不同生产者和消费者之间的转移——物流。
而当生产力水平发展到产生剩余产品，进而出现不同生产者之间的商品交换时，才有了最初的流通物流。
在商品经济的初级阶段，由于产品的品种、数量很少，生产者和消费者往往通过比较直接的渠道建立交换关系，物流的形态是初级的。
随着社会生产力的进一步发展，特别是机器的出现，以机械化为标志的社会化大生产逐渐代替了家庭式手工作坊，劳动分工和专业化成为提高生产率的必然选择。
生产地点和消费地点逐渐分离，商品交易范围和市场空间不断扩大。
此时，生产者往往要通过市场这个环节，即流通领域的过渡，才能将产品转移到消费者手中。
于是，整个生产销售活动中的运输、储存和包装等功能性物流活动受到广泛关注，由此引发了物流在两个方面的发展：一方面，在生产领域，人们开始考虑如物料搬运、生产流程安排，甚至厂房布置等企业物流问题；另一方面，在流通领域，产品的运输、配送等涉及销售的物流问题也引起了更多的关注。
这可以说是现代物流真正的起源，尽管此时“ 物流 ”的概念尚未提出。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com