

<<设计概论>>

图书基本信息

书名：<<设计概论>>

13位ISBN编号：9787811235517

10位ISBN编号：781123551X

出版时间：2010-3

出版时间：北京交通大学

作者：杨先艺

页数：282

字数：415000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## &lt;&lt;设计概论&gt;&gt;

## 前言

设计的终极目的就是改善人的环境、工具，以及人自身，其渊源是伴随“制造工具的人”的产生而产生的，设计是人类有目的地改变生存方式的创造性活动，是应用科技、经济、艺术的要素，系统解决问题，以满足人类的物质需求和精神需求。

人类通过设计活动将理想、情感、意志具体化、形象化、情趣化，使其成为人类传承文明、走向未来、不断创新、持续发展的工具和手段。

20世纪80年代以来，以新材料、信息、微电子、系统科学等为代表的新一代科学技术的发展，极大地拓展了设计学学科的深度和广度。

技术的进步、设计工具的更新、新材料的研制及设计思维的完善，使设计学学科已趋向复杂化、多元化。

传统的以造型和功能形式存在的物质产品的设计理念，开始向以信息互动和情感交流、以服务和体验为特征的当代非物质文化设计转化；设计从满足生理的愉悦上升到服务系统的社会大视野中。

随着人类社会步入经济全球化，人类处于向非物质文化转型的时代，设计文化呈现多元文化的交融趋向，生态资源问题、人类可持续发展问题，向设计学的发展发起巨大的挑战。

特别是人类进入21世纪，设计已成为衡量一个城市、一个地区、一个国家综合实力强弱的重要标志之一，设计作为经济的载体，已为许多国家政府所关注。

全球化的市场竞争越演越烈，许多国家都纷纷加大对设计的投入，将设计放在国民经济战略的显要位置。

英国前首相撒切尔夫人在分析英国经济状况和发展战略时指出，英国经济的振兴必须依靠设计，撒切尔夫人曾断言：“设计是英国工业前途的根本，英国政府必须全力支持工业设计”。

德国也是最早意识到设计重要性的国家，第一次世界大战后，魏玛政府立即讨论并通过了格罗佩斯关于创建包豪斯学院的建议，由于德国重视了设计，使德国的产品在国际上独领风骚。

美国在一份关于国家科学技术政策的政府文件中，将设计列入了“美国国家关键技术”，成为国民经济发展的重要战略。

第二次世界大战后，日本经济百废待兴，日本政府也认识到设计的作用，将设计作为日本的基本国策和国民经济发展战略，从而实现了日本的经济腾飞，设计创造了日本的经济神话。

设计艺术，在我国也取得了惊人的成就，特别是改革开放以来，我国的设计艺术教育飞速发展，越来越多的高等院校设置了设计艺术学专业，全国开设设计艺术专业的院系已逾1400所。

随着我国经济的迅猛发展，设计艺术不断发展成熟，设计艺术领域不断扩大，设计艺术科目逐渐增加，设计艺术作品层出不穷。

## <<设计概论>>

### 内容概要

本书是一门讲授设计艺术源流、风格和发展规律的基础书籍。

本书阐述了设计学的定义及研究对象、中外设计源流、设计的类型、设计的本质和目的、设计艺术的基本特征、设计的文化、设计的思维、艺术设计美学、设计批评、设计的营销与管理、设计师、设计教育、设计符号等几大主题，对于读者了解设计艺术的内涵和外延、特征和本质、源流和趋势、演变和脉络都具有很好的帮助作用。

本书是以设计艺术的原理、本质、创作规律和发展趋势为主线，着重于对设计艺术的源泉、思想、观念的解读，从其本源入手，达到对设计艺术本质的理性认识。

本书通过对设计艺术的社会背景、历史条件等内容分析，来探讨设计艺术的原理；通过对设计艺术的表现形式、方法、特征等内容的探讨，来探索设计艺术的本质。

本书的特色在于通过对设计艺术的内涵、形态、界面、文化、创新、表达等基本问题及其发展态势的研究，建立设计概论的新理论系统。

本书将学术性、知识性、趣味性融于一体，全面、系统地反映了设计概论的有关知识。

内容新颖、信息量大，有助于读者对知识的掌握和运用，使读者在设计艺术的天地里得到美的享受，进而陶冶情操、美化心灵，提升精神境界，增强人文素质。

## <<设计概论>>

### 作者简介

杨先艺教授，男，1963年8月23日生，本科毕业于中央工艺美术学院(现清华大学美术学院)工艺美术学专业，2005年12月获武汉理工大学设计管理博士学位，现任武汉理工大学博士生导师和硕士生导师，武汉理工大学艺术设计学系主任。

学术兼职有：中国工艺美术学会理论委员会会员，湖北

## &lt;&lt;设计概论&gt;&gt;

## 书籍目录

第1章 设计学的定义及研究对象 1.1 设计的定义 1.2 设计学的研究对象 第2章 中外设计源流  
2.1 中国设计艺术源流 2.2 西方设计艺术源流 第3章 设计的类型 3.1 视觉传达设计 3.2  
产品设计 3.3 环境艺术设计 3.4 数字多媒体设计 第4章 设计的本质和目的 4.1 设计的功  
能 4.2 设计的审美 4.3 设计的伦理 4.4 设计的社会属性 第5章 设计艺术的基本特征 5.1  
设计的艺术特征 5.2 设计的科技特征 5.3 设计的经济特征 第6章 设计的文化 6.1 设计的文  
化 6.2 设计文化的民族性与时代性 6.3 设计的风格 第7章 设计的思维 7.1 设计思维的特征  
7.2 设计思维的类型 7.3 设计思维的方法 7.4 设计心理活动 第8章 艺术设计美学 8.1 设  
计与美学 8.2 设计美的范畴 8.3 中国设计美学观 8.4 西方设计美学观 第9章 设计批评 9.1  
设计艺术批评与设计艺术鉴赏 9.2 设计艺术批评的主体与对象 9.3 设计艺术批评的标准 9.4  
设计艺术批评的意义 第10章 设计的营销与管理 10.1 设计管理的定义 10.2 设计的营销 10.3  
设计的市场 10.4 设计流程管理 第11章 设计师 11.1 设计师的历史演变 11.2 设计师的职  
业技能 11.3 设计师的社会责任 11.4 设计师与设计团队 第12章 设计教育 12.1 现代设计教  
育的诞生和发展 12.2 中国的设计教育 12.3 现代设计教育体系 第13章 设计符号学 13.1 平  
面设计符号学 13.2 景观设计符号学 参考文献

## <<设计概论>>

### 章节摘录

插图：“设计”一词是工业化发展的产物。

随着世界工业突飞猛进，社会、经济、科学技术不断发展，设计的概念和内容也在不断地更新、充实，其领域也在不断扩大。

从某种意义上讲，设计是人类最早的实践行为，从萌芽状态的“造物”，到有针对性的“造型”，再到当今社会蓬勃兴起的设计创意产业，设计成为贯穿整个人类发展过程的主要活动。

设计是一种创造性行为，一方面，设计是一个有目的、有针对性的创造性活动，是一个思维过程；另一方面，设计是一个将思想、方案或计划以一定表现手段物化的过程。

设计艺术，其最初的含义是通过草图以一定的手段或形式，表达设计艺术家心中的创作意念，并借助熟练的技艺，将想像中的事物具体化，使之成形，它是借助设计师的创意灵感，结合一定的物质材料和技术手段，将人的理想和观念整合到物质中去的过程。

从最广泛的意义上说，所有人造物都是人们为了实现某种目的而设计出来的，因此所有的设计物都是物质功能和精神符号的统一体。

## <<设计概论>>

### 编辑推荐

《设计概论》：国家精品课程“设计概论”辅助教材

<<设计概论>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>