

<<管理经济学>>

图书基本信息

书名：<<管理经济学>>

13位ISBN编号：9787811235678

10位ISBN编号：7811235676

出版时间：2009-4

出版时间：清华大学出版社有限公司

作者：张利痒

页数：307

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

前言

当前市场竞争日趋国际化，中国企业面临着一场经济的世界大战，要“用小米加步枪，打败飞机加大炮”，不仅取决于企业资源的数量规模，而且取决于资源配置的科学水平。

理论是行动的指南，形势的发展，要求管理者从知道怎么做（Know how）转变为知道为什么（Know why），从把事做正确（Do the thing right）转变为做正确的事（Do the right thing），学习和掌握科学管理的理论，已经成为当务之急。

管理经济学是应用经济学的一个分支，是沟通经济学理论与企业管理决策的桥梁，属于应用理论性课程。

教学目的是使企业管理人员通过对市场经济基本理论、分析方法的学习，提高在管理决策过程中，理性思考，理性创新，“用经济方法管理经济”的能力。

管理经济学自20世纪50年代产生以来，所涉及的学科内容及范围不断扩大，引入了不少相关学科的最新成果，本次编写立足于大学本科教学或管理干部培训，主要是为了让学生掌握基本知识，以提高今后面对各种新问题理性决策的能力，而非单纯攀登学术研究的理论顶峰，所以在编写思路上进行了一些探索。

力求“精”、“新”、“实”。

“精”：学习基本知识，“少而精”是提高效果的重要方法，借鉴国内外影响较大教材对管理经济学的评介，如清华大学陈章武教授在其译本中指出，“管理经济学为经营决策提供了一种系统而又有逻辑的分析方法，这些经营决策关注于既影响日常决策，也影响长期计划决策的经济力”；中国人民大学吴德庆教授在其译本中指出，“管理经济学可以视为微观经济学某些部分的应用。

了解这些原理有助于建立理性决策思路，为经理人员的管理决策提供分析框架”。

依据企业追求利润的基本目标，利用中国银行外圆内方的古代钱币标识符来概括全书内容的理性决策思路和分析框架。

中国银行标识符内方外圆的结构体现了管理经济学规范性与灵活性统一的要求。

内方代表管理经济学的规范性，包括供求函数（第2章）、生产函数（第3章）、成本函数（第4章）及它们之间的相互关系；外圆代表管理经济学的灵活性，包括市场结构分析（第5章）、政府政策（第7章）和知识经济的新规则（第8章）；连接内方和外圆的“线”代表规范性与灵活性联系，联系效果好就能给企业带来机遇，联系效果差就产生风险（第6章）。

抓住理论框架的要点，掌握基本原则，是应用理论指导管理决策“运筹于帷幄之中，决胜于千里之外”的基础。

<<管理经济学>>

内容概要

管理经济学是应用经济学的一个分支，是沟通经济学理论与企业管理决策的桥梁，属于应用理论性课程。

社会的发展，形势的变化，要求经济学也必须与时俱进，本教材面向大学本科教学或管理干部培训，主要是为了掌握基本知识，以提高今后面对各种新问题理性决策的能力。

本书在继承求新中，主要可概括为以下三个方面：第一，体现在“新结构”。

“不谋全局者，不足谋一域”。

依据企业追求利润的基本目标，利用中国银行外圆内方的古代钱币标识符来概括全书内容的基本结构，以抓住理论的框架要点，提高从整体上考虑和解决问题的能力。

第二，体现在“新内容”。

本教材突破传统教材的市场供求、产品生产、成本核算等单纯职能的分析研究，把供求函数—生产函数—成本函数加以整合，介绍了集成管理的基本概念、数学方法、电脑运算及发展趋势。

第三，体现在“新高度”。

学习西方经济学理论，必须以适合中国国情为基础，以创造性的应用为目标。

这次编写选用的案例，基本上选自近年中国国家级企业管理创新成果奖汇编资料，只是加以简写提炼，这将有利于把“洋为中用”提高到一个新高度，从而提高创造性地开展管理工作的水平。

书籍目录

第1章 绪论 1.1 管理经济学概述 1.1.1 基本概念 1.1.2 基本理论 1.1.3 基本内容 1.2 企业利润 1.2.1 企业的地位与作用 1.2.2 企业的经营目标 1.2.3 企业资源配置 1.3 边际分析方法 1.3.1 数学原理 1.3.2 管理决策优化标准 1.3.3 应用思路 关键术语 小结 复习思考题

第2章 供求函数 2.1 供求法则 2.1.1 需求分析 2.1.2 供给分析 2.1.3 供求法则 2.2 效用与弹性 2.2.1 消费效用 2.2.2 需求弹性 2.3 市场需求估计 关键术语 小结 复习思考题

第3章 生产函数 3.1 要素组合 3.1.1 生产函数 3.1.2 单变量生产函数 3.1.3 多变量生产函数 3.1.4 多种投入要素最优组合的确定 3.2 产品产量组合 3.2.1 最优组合原理 3.2.2 最优组合方法 3.3 规模经济性分析 3.3.1 规模与收益的关系 3.3.2 影响因素分析 3.3.3 生产函数的变化趋势分析 关键术语 小结 复习思考题

第4章 成本分析 4.1 成本函数 4.1.1 成本函数 4.1.2 生产尺度曲线 4.1.3 CVP分析 4.2 面向趋势分析 4.2.1 成本管理的界面 4.2.2 一般成本变化趋势 4.3 集成管理 4.3.1 集成管理的含义与特点 4.3.2 集成管理的直接应用 4.3.3 集成管理的发展趋势 关键术语 小结 复习思考题

第5章 市场结构分析 5.1 市场结构分类 5.1.1 市场结构的分类标准 5.1.2 市场结构的分析框架第6章 企业的机遇与风险分析第7章 市场·政府·企业第8章 展望知识经济参考文献

<<管理经济学>>

章节摘录

第1章 绪论 1.1 管理经济学概述 随着社会生产力的发展,生产社会化程度的提高,企业间的竞争日益激烈,对运用经济理论和分析方法指导企业管理实践,也提出了越来越高的要求。1951年美国经济学家吉尔·帝恩(Joel Dean)发表了第一本管理经济学专著,掀开了运用经济学基本理论与方法,指导企业经营管理决策的新篇章。

1.1.1 基本概念 管理经济学类似于工业经济学、贸易经济学、计量经济学、信息经济学……把经济学理论应用于某一社会经济领域,是应用经济学的一个分支,属于社会科学范畴。

“它是经济学的基本原理和数学分析工具相结合,在企业经营决策中的实际应用。

因此,它又是一门经济学和管理学的交叉学科。

” 1.不同描述 没有主题 社会科学与自然科学不同,属于描述性科学,而不是精确性科学。所谓描述性就是指不同的范围环境,不同的观察角度,可能会出现不同的认识。

例如: 什么是经济学?

从亚当?

斯密、马克思到当代经济学家,它们所研究和分析的主题准确地说是什么呢?

下面是经济学的一些定义。

经济学探讨生产什么物品、如何生产这些物品和为谁生产这些物品。

经济学分析经济总体的运动——价格、产量、失业和外贸的趋势。

一旦理解了这些趋势,经济学便可以帮助政府制定能够改进经济业绩的政策。

经济学研究国家之间的贸易。

它有助于理解各个国家为什么出口某些物品和进口另一些物品,并分析在国家边界设置经济障碍的影响。

……

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>