

<<旅游学概论>>

图书基本信息

书名：<<旅游学概论>>

13位ISBN编号：9787811236804

10位ISBN编号：781123680X

出版时间：2009-6

出版时间：刘扬林 清华大学出版社 (2009-06出版)

作者：刘扬林 编

页数：237

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<旅游学概论>>

前言

自20世纪90年代起,世界旅游业已超过如石油、汽车等传统的霸主性行业而跃居全球第一大产业。随着社会的发展和大众旅游时代的到来,旅游日益成为现代人类社会主要的生活方式和经济社会活动,旅游业已成为我国经济发展中势头最强劲的产业之一,日益凸显它在国民经济中的重要地位。伴随旅游产业功能的不断增强,旅游业在提升人民的生活质量,促进社会进步和人的全面发展,推动精神文明建设和构建和谐社会等方面发挥出越来越重要的作用。

目前,国际金融危机的影响仍在扩散和蔓延,对实体经济的冲击还在加深。

但我国旅游业却逆势上升,并进入快速增长的黄金发展期。

根据世界旅游组织的预测和有关的数据,到2020年中国将成为世界第一大旅游目的地国和第四大客源输出国。

作为新兴消费热点行业之一的旅游业,在我国将迎来巨大的发展机遇和广阔的发展前景。

旅游业的发展和旅游产业地位的不断提高,带来了旅游教育事业的发展,对相应的旅游专业人才的需求量也越来越大。

随着人才市场需求的变化,旅游高等职业教育开始占据越来越重要的地位,具有较高素质的应用型人才更是供不应求。

《旅游学概论》是高职旅游系列专业的入门课程,是研究、学习旅游发展规律、培养学生从事旅游工作所需基本素质的必修专业基础课程。

通过本课程的学习,学生可以了解社会经济发展与旅游活动的关系,明确旅游活动的内容、种类和表现形式,了解旅游和旅游业的发展趋势,系统地掌握从事旅游工作必需的基本理论和基本知识及应用技能,成为适应我国旅游事业发展需要的优秀高素质技能型专门人才。

<<旅游学概论>>

内容概要

《旅游学概论》围绕旅游活动的全过程，以旅游业从业人员应具备的基础知识、基本理论和职业能力为出发点，既借鉴国外旅游学研究的理论成果，又结合国内旅游学研究的学术成就，还兼顾了国内同类教材的风格特征，对旅游学的基本理论进行了分析和探索。

全书共分九章，主要阐述了旅游的产生与发展、旅游的本质与特征、旅游者、旅游资源、旅游业、旅游市场、旅游组织与旅游政策法规、旅游效应和旅游业的未来发展趋势等方面的内容，书中每章插入了阅读资料，还有相关案例介绍，对每章内容作进一步的阐述和说明，以充分激发学生的学习积极性和培养综合分析能力、实际应用能力及勇于创新的能力。

书中概念阐述深入浅出、理论通俗易懂、方法灵活实用。

《旅游学概论》适合普通高等职业院校旅游类专业及相关专业使用，也可作为旅游行业人员培训和职业资格考核教材。

<<旅游学概论>>

书籍目录

第一章 旅游的产生与发展第一节 旅游的产生第二节 旅游活动的历史分期第三节 中国旅游的历史沿革
阅读资料本章小结复习思考题第二章 旅游的本质与特征第一节 旅游的概念第二节 旅游的构成与类型
第三节 旅游的本质与特征概述阅读资料本章小结复习思考题第三章 旅游者第一节 旅游者的界定第二
节 旅游者形成的条件第三节 旅游者类型及其需求特点阅读资料本章小结复习思考题第四章 旅游资源
第一节 旅游资源的概念第二节 旅游资源的开发与保护阅读资料本章小结复习思考题第五章 旅游业第
一节 旅游业的性质与特征第二节 旅行社第三节 旅游饭店第四节 旅游交通第五节 旅游购物阅读资料本
章小结复习思考题第六章 旅游市场第一节 旅游市场概述第二节 旅游市场的划分第三节 国际旅游市场
第四节 中国旅游市场阅读资料本章小结复习思考题第七章 旅游组织与旅游政策法规第一节 旅游组织
的类型及其功能第二节 国际性旅游组织第三节 中国旅游组织第四节 旅游政策法规阅读资料本章小结
复习思考题第八章 旅游效应第一节 旅游的经济效应第二节 旅游的社会文化效应第三节 旅游的环境效
应阅读资料本章小结复习思考题第九章 旅游业的未来发展趋势第一节 影响旅游业未来发展的因素第
二节 世界旅游业的发展趋势第三节 我国旅游业的未来发展第四节 旅游可持续发展阅读资料本章小结
复习思考题参考文献

<<旅游学概论>>

章节摘录

插图：（三）旅游的经济属性旅游的产生、发展与社会经济发展有密不可分的联系。

旅游现象不可能出现在人类还处在蒙昧时期和社会生产力水平极低的原始社会，只有到了阶级社会，由于生产工具的更新、生产力的进步，产生了阶级，有了贫富悬殊，出现了剩余劳动产品的交换，人们才能有为了娱乐享受或经商及宗教活动而进行的旅行和游览活动。

但是古代旅游者也仅局限在少数权贵和富有人士中。

到了近代，由于工业革命，社会经济迅速发展，生产力水平不断提高，科学技术日益进步，使得国民收入增加、劳动时间缩短、余暇时间延长，人们才有外出旅游的金钱和时间。

尤其是第二次世界大战以后，世界局势的相对缓和和趋于稳定，全球经济进一步得到迅速发展，先进交通工具和通信设备不断问世，使长距离的跨国旅游和洲际旅游成为可能。

同时，由于各地丰富而独特的旅游资源，安全而便利的交通条件，舒适而完备的食宿设施，以及随之出现的大量旅游从业人员，使得大众性、国际性的旅游活动顺利开展。

从个人的旅游动机来说，生活在同一个阶级社会中的人们，由于经济地位不同，思想观念、价值取向，乃至对事物的态度等都存在着差别。

就是说，一个一日三餐尚且自顾不暇或暂时还缺少可以随意支配的金钱的人，是不可能会有强烈的旅游欲望的。

经济收入的多少不仅是个人作为支付旅游费用的外部支持条件存在于旅游消费过程中，而且首先在于它是刺激旅游需要、强化旅游需要而产生旅游欲望、确立旅游动机的内在因素（条件）。

事实证明，人们往往是因为有节余的收入和闲暇时间，并在外界各种有关信息的刺激下，促使旅游需要的强化，而产生外出旅游的强烈愿望的。

需要指出的是，从旅游历史发展的角度来考察，经济因素对旅游者的产生和各国旅游活动的发展一直起着决定性的作用。

然而，随着人类社会经济的快速发展、国力的迅速提升和人民的日益富裕，经济因素对旅游的制约作用将从主导地位降为从属或次要地位。

那时的人们要去旅游，首先考虑的已非旅游费用的支付能力，而是想到何地旅游或采取何种方式才能实现更完美的旅游愿望问题。

不过，纵使有一天人人都成为富翁，但只要在流通领域中还需要金钱的交换，只要外出旅游依然要花钱，那么，旅游的经济属性就依然存在。

<<旅游学概论>>

编辑推荐

《旅游学概论》为21世纪高职高专规划教材·旅游酒店类系列之一。

<<旅游学概论>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>