

<<国际贸易理论与实务>>

图书基本信息

书名：<<国际贸易理论与实务>>

13位ISBN编号：9787811237085

10位ISBN编号：7811237083

出版时间：2009-9

出版单位：清华大学出版社有限公司

作者：张婧

页数：351

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<国际贸易理论与实务>>

前言

本教材是在我国加入世界贸易组织和面临经济贸易全球化的新形势下，为了适应我国国际经贸人才培养、高等院校经济管理专业教学及广大外经贸从业人员学习国际贸易知识的需要而编写的。

全书分为原理篇和实务篇两部分，共12章。

国际贸易原理篇（第1~4章）以国际贸易理论、国际贸易政策、世界贸易组织及国际贸易宏观协调和国际贸易发展动态作为对象，从宏观角度论述国际间商品劳务交换运动的发展规律和发展动向。

国际贸易实务篇（第5~12章）则从实务的角度论述国际间商品劳务交换的操作过程，以国际贸易传统的商品进出口交易磋商、订约、履约这一基本程序为主线，参照重要的国际惯例和法律规范，介绍国际贸易实务操作的原则和方法。

全书强调实用性、新颖性和以案说理的特点，系统阐述国际贸易理论、政策和实务方面的知识。

1. 针对性和实用性强本教材主要定位于经济管理专业本科学生及广大从事外贸和国际商务活动的业务人员，适应他们的要求，力求做到深入浅出，摒弃一些纯理论的西方经济学（国际经济学）式的演绎方式，力争使教材务实有用，即使是理论部分也重点讲述实务人员实际操作中必须了解的贸易理论和贸易政策。

2. 注重新颖性在新世纪，国际贸易活动的形式和内容不断发生变迁，主要表现为贸易政策环境的变化、国际电子商务的兴起、国际贸易格局和特征的变迁等。

例如，国际商会于2006年11月公布了《跟单信用证统一惯例》（2007年修订本），即UCP 600；中国国际贸易仲裁委员会/中国国际商会于2005年1月1日修订并通过了新的仲裁规则；在我国商品检验方面也制定和实施了新的有关进出口商品品质和包装管制条例和规定。

此外，随着互联网技术的普及，国际贸易中的电子商务也飞速发展。

因此与传统教材相比，着力介绍这些最新的国际贸易发展趋势和内容，也成为本书的一大特色。

<<国际贸易理论与实务>>

内容概要

本书是一本关于国际贸易理论和实务的基础教程，它系统阐述了国际贸易的基本概念、理论和政策及国际贸易实务方面的知识。

全书共12章，包括两个部分的内容：国际贸易原理部分和国际贸易实务部分。

国际贸易原理部分介绍了国际贸易的基本概念和当代国际贸易发展现状、国际贸易理论、国际贸易政策及世界贸易组织；国际贸易实务部分重点介绍了国际贸易合同中的12个交易条件，包括品名、品质、数量、包装、价格、运输、保险、货款的收付、商品检验、索赔、促裁和不可抗力，此外还说明了进出口商品交易的流程和国际贸易方式。

本书适用对象包括国际贸易理论和实务工作者（包括政府公务人员、外贸公司业务人员等）和高等院校工商管理专业的本科生和研究生。

<<国际贸易理论与实务>>

书籍目录

原理篇	第1章 国际贸易导论	1.1 国际贸易的概念与分类	1.2 当代国际贸易发展的基本特点	1.3 当代中国对外贸易发展的特点	本章小结	思考题	讨论题	第2章 国际贸易理论
	2.1 重商主义对外贸易学说	2.2 绝对利益论	2.3 比较利益论	2.4 保护贸易论	2.5 超保护贸易论	2.6 生产要素禀赋论	本章小结	思考题
	讨论题	第3章 国际贸易政策	3.1 国际贸易政策概述	3.2 关税政策	3.3 非关税措施	3.4 鼓励出口与出口管制政策	本章小结	思考题
	讨论题	第4章 世界贸易组织与国际贸易	4.1 关贸总协定	4.2 世界贸易组织	4.3 中国与世界贸易组织	本章小结	思考题	讨论题
实务篇	第5章 商品的品名、品质、数量和包装	5.1 商品的品名	5.2 商品的品质	5.3 商品的数量	5.4 商品的包装	本章小结	思考题	案例分析题
	第6章 国际贸易术语	6.1 国际贸易术语概述	6.2 国际贸易中六种主要的贸易术语	6.3 其他7种贸易术语简介	6.4 商品的价格	本章小结	思考题	案例分析题
	第7章 国际货物运输	第8章 国际货物运输保险	第9章 国际货款的收付	第10章 商品检验、索赔、仲裁与不可抗力	第11章 进出口商品交易流程	第12章 国际贸易方式	附录A 经典案例分析	参考文献

<<国际贸易理论与实务>>

章节摘录

插图：原理篇第1章 国际贸易导论1.1 国际贸易的概念与分类
国际贸易（International Trade）是指不同国家或地区之间商品和服务的交换活动，反映了世界各国在经济上的相互依赖。

因此，从世界范围来看，国际贸易即世界贸易（World Trade）。

对外贸易（Foreign Trade）是指一国或地区与别国或地区之间商品和服务的交换活动，是一国的生产和流通向国外的延伸与扩展。

世界各国和地区对外贸易的综合构成世界贸易。

1. 国际贸易的基本概念研究国际贸易问题，必须首先弄清以下基本概念。

（1）国际贸易额 / 对外贸易额与国际贸易量 / 对外贸易量
国际贸易额（Value of Intertrade）是用货币表示的反映国际贸易规模的指标。

各国一般都用本国货币表示，为了便于国际比较，许多国家同时通行以美元计量。

一国的出口额与进口额之和就是该国的对外贸易额（Value of Foreign Trade）。

但从世界范围来看，一国的出口即意味着其他国家或地区的进口，因此为避免重复计算，国际贸易额专指世界各国和地区出口贸易额的总和。

同时，考虑到有关的运输费用和保险费用等不应算作出口贸易额，世界上一般都用FOB价格来计算国际贸易额。

以货币所表示的国际贸易额经常受到价格变动的影响，因而无法确切地反映国际贸易的实际规模，不同时期的国际贸易额也无法直接比较。

于是，许多国家、联合国和世贸组织通常采用国际贸易量（Quantum of Inertrade）或者对外贸易量

（Quantum of Foreign Trade）来表示国际贸易或对外贸易的实际规模，即用以固定年份为基期计算的进出口价格指数去除当年的国际贸易额或对外贸易额，得到相当于按不变价格计算的国际贸易额或对外贸易额。

这一指标剔除了价格变动的影响，能更准确地反映实际的贸易规模。

<<国际贸易理论与实务>>

编辑推荐

《国际贸易理论与实务》：普通高等教育经济与管理类规划教材

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>