

<<InDesign平面排版技术应用>>

图书基本信息

书名：<<InDesign平面排版技术应用>>

13位ISBN编号：9787811237092

10位ISBN编号：7811237091

出版时间：2009-9

出版单位：清华大学出版社有限公司

作者：马增友 编

页数：352

字数：583000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

前言

当下，全国各职业院校正在风风火火地进行职业教育人才培养模式和课程改革，“校企合作、工学结合”、“模块教学法”、“任务驱动法”和“项目教学法”等先进的人才培养模式和教学理念越来越被大家认同，作者所在的学院和专业也正在经历项目课程建设。

然而，在教学实践中，作者发现与之相配套的教材几乎没有，这为我们教师的教学带来了不便。

作者任教的专业是“网络传播与电子出版”专业，主要培养从事印前媒体设计、数字出版及网站设计制作方面的人才。

本专业在学科建设上坚持“学分多元化、课程模块化、实践工作化、学科市场化”的四化原则。

基于对职业教育发展的理解及对本专业就业市场的调研，作者所在的教研室决定开发基于工作过程的优质核心课程项目化教材。

一、教材开发的指导思想以基于工作过程的课程改革和教学需要而展开。

二、主要特色1. 以职业岗位群分析和企业招聘要求为依据教材编写之前，教研室组织教师对北京市的与本课程有关的企业公司进行走访，对本职业岗位群进行调研分析，了解最新的行业现状和技术特点。

譬如，编写《InDesign平面排版技术应用》教材前，就要了解现在使用InDesign软件的企业主要使用这个软件的哪些功能？

做什么？

工作过程中是否还需要配合其他软件？

同时我们通过负责企业招聘的人力资源人员进行沟通，了解他们在招聘本岗位人员的时候还会注重哪些素质等。

我们收集互联网上具有代表性的企业招聘启事，从中提取信息，这些才是我们制订教学计划、组织教材编写内容，进行人才培养的目标和依据。

<<InDesign平面排版技术应用>>

内容概要

本教材以印前媒体设计排版过程为基础构建学习项目，以完成岗位工作任务为主线编写各任务内容，教材内容贴近职业教育实际。

并按照工作主线设计不同的能力目标，分配到16个不同的训练模块中，主要培养学生在印前媒体设计排版工作中分析问题、解决问题的能力。

本教材打破一贯单一叙述方式，采用任务引领模式，每一个模块由完整的学习任务、实践任务和自学任务组成，各任务相互关联，尽量体现职业活动的完整性。

本教材根据学生为主、教师为辅的教学需要，不但配备教案、多媒体等电子资料，还将配套网络教学平台支持，为学生学习和老师教学提供更多支持。

本教材既可作为高职高专电子出版、平面设计类专业的职业技术课教材，也可作为各层次学历教育和短期培训的选用教材，还可作为平面排版工作人员的参考用书。

<<Indesign平面排版技术应用>>

书籍目录

模块1 认识Indesign 任务一 Adobe软件的协作 任务二 Indesign的核心功能 任务三 版面设计的基础知识
模块2 文字的基本操作 任务一 设计制作“第60届全国汽车展销会”的海报 任务二 学生的个性名片 任务三 自学部分
模块3 文字的高级操作 任务一 《做一个成功的管理者》的文字设计 任务二 DIY设计编排日记 任务三 自学部分
模块4 文字的快速操作 任务一 《精品调酒师》的样式设置 任务二 学校招生简章的设计制作 任务三 自学部分
模块5 颜色设置 任务一 颜色的认识 任务二 宣传小册子的设计制作 任务三 圣诞贺卡的设计制作 任务四 自学部分
模块6 图形的绘制 任务二 学校路线图的绘制 任务三 自学部分
模块7 图片的置入与管理 任务一 酒店空间鉴赏画册的设计 任务二 设计《生活中的画册》 任务三 自学部分
模块8 图片的编辑 任务一 建筑画册的设计 任务二 编辑《生活中的画册》 任务三 自学部分
模块9 图片的效果 任务一 《家具设计》的设计排版 任务二 圣诞化妆舞会海报设计 任务三 自学部分
模块10 Indesign表格的编辑处理 任务一 表格的基础知识 任务二 《寻找精品建筑设计之道》的表格设计 任务三 学校年历的设计制作 任务四 自学部分
模块11 其他软件表格的处理 任务一 《建筑教育》图书的表格设计 任务二 个性台历的设计制作 任务三 自学部分
模块12 版式设计 模块13 页面处理 模块14 输出 模块15 工作效率的提高与常用印刷知识 模块16 综合案例
参考文献

章节摘录

插图：

<<Indesign平面排版技术应用>>

编辑推荐

《Indesign平面排版技术应用》：面向“十一五”高职高专规划教材·计算机系列

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>