

<<电子商务概论>>

图书基本信息

书名：<<电子商务概论>>

13位ISBN编号：9787811237191

10位ISBN编号：7811237199

出版时间：2010-1

出版单位：清华大学出版社有限公司

作者：刘宏 编

页数：359

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<电子商务概论>>

前言

电子商务是IT技术和商务运行相结合而产生的一种新型的商务交易过程，是21世纪市场经济商务运行的主要模式，也是新经济含义下的一种主要经济方式。

电子商务在我国已经取得了长足的进步，电子商务已经告别了泡沫时代，走上了坚实的发展之路。

虽然如此，电子商务在我国的发展中还是面临着很多障碍，比如物流配送问题、信用体系建设的问题、交易的安全性问题、电子商务人才培养的问题等。

如果这些问题得不到解决，我国将面临和发达国家之间经济差距扩大的危险。

电子商务具有集信息技术和商务应用于一体的复合特征。

本书在编写过程中，内容安排上既侧重财经管理和文科类知识背景本科生电子商务专业的基础课教学，又充分考虑电子商务专业知识体系中核心知识单元和可选单元中的关键知识点。

本书有针对性地对电子商务基础知识进行了全面而又深度适当的介绍。

本书共分11章，分别讲述了电子商务概述、电子商务的支撑环境、电子商务数据处理技术、电子商务安全技术、电子支付、网络营销、物流与供应链管理、电子商务系统建设、电子商务与电子政务、电子商务法律及移动电子商务。

通过本课程的学习，能够使學生全面掌握有关电子商务各个方面的基本知识，同时也为他们学习电子商务领域其他专业课程打下基础。

为了开阔学生的视野，提高学生实践能力，本书每章都配有案例分析和实践环节。

本书是作者结合多年的教学经验而撰写的，由刘宏任主编，王浩、刘新飞、杨兴凯任副主编。

全书由刘宏老师整体策划，并承担统稿工作。

全书11章的具体分工如下：第1章、第2章、第8章由刘宏编写；第3章、第9章、第10章由刘新飞编写；第4章、第6章、第7章由杨兴凯编写；第5章、第11章由王浩编写；金鹏参与了第8章的编写，并审阅了全书，对本书提出了很多宝贵的意见；黄芬、王振兴、侯顺亚、李玲玲、夏圆圆和孙倩也参加了编写工作。

为配合本书的教学，作者制作了电子课件，并提供了各章习题的参考答案。

相关材料可以从北京交通大学出版社网站下载，网址是：<http://press.bjtu.edu.cn>。

本书能够得以出版，全靠出版社同志的大力支持，为了本书的出版花费了大量的时间和精力。

同时，在编写本书的过程中也参考了大量的著作、教材等参考资料，在此表示衷心感谢。

本书既可作为高等院校经济与管理类专业的教材，也可作为电子商务、信息管理、计算机应用等本科生的教材，还可以作为广大企业管理人员、营销工作者和消费者从事电子商务活动的工具书和参考书。

我们全体编写人员虽然尽心尽力，但由于时间仓促，加之我们的水平有限，书中难免出现遗漏，甚至错误之处，希望广大读者不吝指正。

<<电子商务概论>>

内容概要

电子商务具有集信息技术和商务应用为一体的复合特征。

本书有针对性地对电子商务基础知识进行了全面而又深度适当的介绍。

本书共分11章，分别讲述了电子商务概述、电子商务支撑环境、数据处理技术、电子商务交易安全、电子支付、网络营销、物流及供应链管理、电子商务系统设计、电子商务与电子政务、电子商务法律及移动电子商务。

通过本课程的学习，能够使学生全面掌握有关电子商务各个方面的基本知识，同时也为他们学习电子商务领域其他专业课程打下基础。

本书既可作为高等院校经济与管理类专业的教材，也可作为电子商务、信息管理、计算机应用等本科生的教材，还可以作为广大企业管理人员、营销工作者和消费者从事电子商务活动的工具书和参考书。

<<电子商务概论>>

书籍目录

第1章 电子商务概述 1.1 电子商务的起源与发展 1.2 电子商务的含义 1.3 电子商务应用模式 1.4 电子商务对社会经济的影响 本章小结 案例分析 习题 实践环节——C2C 第2章 电子商务支撑环境 2.1 电子商务的网络环境 2.2 电子商务的社会环境 本章小结 案例分析 习题 实践环节——域名注册 第3章 电子商务的数据处理技术 3.1 数据库技术 3.2 数据仓库、数据挖掘与决策支持系统 3.3 地理信息系统 本章小结 案例分析 习题 实践环节——SQL Server数据库管理系统的简单应用 第4章 电子商务安全技术 4.1 电子商务安全概述 4.2 网络安全控制技术 4.3 加密技术 4.4 认证技术 4.5 安全技术协议 4.6 防御方法 本章小结 案例分析 习题 实践环节——数字证书的使用 第5章 电子支付 5.1 电子支付概述 5.2 电子货币 5.3 智能卡 5.4 电子支票 5.5 网上银行 5.6 第三方电子支付平台 本章小结 案例分析 习题 实践环节——网上银行 第6章 网络营销 6.1 网络营销概述 6.2 网络市场与网络消费者行为分析 6.3 网络营销策略 6.4 网络营销方法 6.5 网络广告 6.6 搜索引擎 6.7 网络营销管理 本章小结 案例分析 习题 实践环节——东北财经大学电子商务学院网络营销实验 第7章 物流及供应链管理 7.1 物流概述 7.2 电子商务物流 7.3 电子商务物流解决方案 7.4 供应链管理 本章小结 案例分析 习题 实践环节——锦航运输管理信息系统操作 第8章 电子商务系统建设 8.1 电子商务系统概述 8.2 电子商务系统规划 8.3 电子商务系统分析 8.4 电子商务系统设计 8.5 电子商务系统的实施与维护 8.6 电子商务系统评价 本章小结 案例分析 习题 实践环节——电子商务系统的规划 第9章 电子商务与电子政务 9.1 电子政务概述 9.2 电子商务与电子政务关系 9.3 G2B典型应用 本章小结 案例分析 习题 实践环节——中国电子口岸 第10章 电子商务法律问题 10.1 电子商务法概述 10.2 电子商务交易中存在的法律问题 10.3 电子商务中的知识产权问题 10.4 电子商务中隐私权的保护 10.5 电子商务的税收问题 10.6 网络侵权案件的管辖 本章小结 案例分析 习题 实践环节——模拟法庭：侵犯著作权纠纷案 第11章 移动电子商务 11.1 移动电子商务概述 11.2 移动电子商务的发展现状 11.3 移动电子商务的应用 11.4 我国移动电子商务的发展对策 本章小结 案例分析 习题 实践环节——手机银行

<<电子商务概论>>

章节摘录

插图：(5) 安全性。

在电子商务中，安全性是必须考虑的核心问题。

必须提供安全的解决方案。

制定安全电子交易的技术标准和协议标准，使企业能建立一种安全的电子商务环境。

(6) 系统性。

电子商务系统涉及面广，覆盖区域大，一般各单位不太可能单独地组织开发。

故在一般系统开发过程中，企业都是以考虑如何建立本单位的商贸管理信息系统为主，并同时规划如何加入到已有的电子商贸网络中去。

2. 电子商务的应用特性 电子商务的应用特性可归结为以下几点：商务性、服务性、协调性、社会性和全球性。

(1) 商务性。

电子商务最基本的特性是商务性，即为网上购物者提供一种方便快捷的买、卖交易的服务手段和机会。

因而，电子商务对任何规模的企业而言，都是一种机遇。

就商务性而言，电子商务可以扩展市场，增加客户数量；通过将网上信息连至数据库，企业能记录下每次访问、销售、购买形式和购货动态及客户对产品的偏爱，这样企业可以通过统计这些数据来获知客户最想购买的产品。

(2) 服务性。

在电子商务环境中，客户不再受地域的限制，像以往那样，忠实地只做某家邻近商店的老主顾，他们也不再仅仅将目光集中在最低价格上。

因而，服务质量在某种意义上成为商务活动的关键。

技术创新带来新的结果，网络应用使得企业能自动处理商务过程，不再像以往那样强调公司内部的分工。

现在因特网上许多企业都能为客户提供完整的服务。

企业通过将客户服务过程移至网上，使客户能以一种比过去简捷的方式完成过去他们较为费事才能获得的服务。

如将资金从一个存款户头移至另一个支票户头、查看一张信用卡的收支、记录发货请求，乃至搜寻购买稀有产品，这些都可以足不出户而实时完成。

显而易见，电子商务提供的客户服务具有一个明显的特性：方便。

这不仅对客户来说如此，对于企业而言，同样也能受益。

在国外大银行，通过电子商务，客户能全天候地存取资金，快速地阅览诸如押金利率、贷款过程等信息，从而使服务质量大为提高。

(3) 协调性。

商务活动是一种协调过程，它需要雇员和客户间，生产方、供货方及商务伙伴间的协调。

为了提高效率，许多组织都提供了交互式的协议，电子商务活动可以在这些协议的基础上进行。

传统的电子商务解决方案能加强公司内部相互作用，电子邮件就是其中一种。

但那只是协调员工合作的一小部分功能。

利用因特网将供货方连接到客户订单处理系统，并通过一个供货渠道加以处理，这样公司就节省了时间，消除了纸质文件带来的麻烦并提高了效率。

电子商务是迅捷简便的、具有友好界面的用户信息反馈工具，决策者们能够通过它获得高价值的商业情报、辨别隐藏的商业关系和把握未来的趋势。

因而，他们可以作出更有创造性、更具战略性的决策。

(4) 社会性。

电子商务的发展和应用是一个社会性的系统工程，因为电子商务活动涉及企业、政府组织、消费者的参与，以及适应电子虚拟市场的法律法规和竞争规则的形成等。

<<电子商务概论>>

如果缺少任意一个环节，势必制约甚至妨碍电子商务的发展。

<<电子商务概论>>

编辑推荐

《电子商务概论》：21世纪经济学类管理学类专业主干课程系列教材。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>