

<<国际贸易实务>>

图书基本信息

书名：<<国际贸易实务>>

13位ISBN编号：9787811237382

10位ISBN编号：7811237385

出版时间：2010-1

出版时间：北京交通大学出版社

作者：任丽萍，陈伟 主编

页数：239

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

前言

面对经济全球化和我国加入世界贸易组织（WTO）的新形势，全面提高参与世界经济的水平已成为我国经济发展的重要手段。

党的十六大报告指出，要适应经济全球化和加入世界贸易组织的新形势，在更大范围、更广领域和更高层次上参与国际经济技术合作和竞争，充分利用国际和国内两个市场，优化资源配置，拓宽发展空间，以开放促改革、促发展。

这一切将为我国对外贸易的发展翻开崭新的一页，也使我国的企业不可避免地面临着激烈的国际市场竞争，而企业的竞争归根结底将是人才的竞争。

因此，培养多层次的、精通世界贸易规则的国际经贸经营管理人才才是关键之所在。

本书结合高等职业教育的培养目标和规格要求，试图满足“理论够用、技能为主”的高职高专教育特色，侧重强调对学生动手能力、实际操作能力的培养。

本书是高职院校国际贸易、国际商务、世界经济等专业的理想教材，同时也是财经类专业学生、广大经济工作者了解和学习国际贸易实务知识的参考用书。

本书以国际货物买卖合同为中心，以我国进出口贸易的实践为背景，参照《中华人民共和国合同法》、《2000年国际贸易术语解释通则》和《跟单信用证统一惯例》（UCP600）等最新的国际贸易法律和惯例及新的交易手段（如外贸电子商务）等，全面地介绍了从事国际贸易的基本业务知识和程序、具体操作技能及主要法律惯例。

本书在编写时主要围绕职业技能，系统地进行介绍和训练，并尽可能采用实物、实例来说明。

为了培养学生的职业技能、动手能力及创新精神，达到学以致用用的目标，本书在每章都设计了相应的思考题、网上练习题和实训题。

本书由任丽萍、陈伟担任主编，负责总纂和统稿。

本书的编写大纲由任丽萍起草，并经陈伟修改。

参加本书编写的有任丽萍（负责编写第2、3、6章）、陈伟（负责编写第1、5、11、12章）、刘维瑛（负责编写第7、8、9、10章及附录A）、吴艳华（负责编写第4章）。

在本书编写过程中，编者借鉴了不少专家、学者的研究成果和著作，并得到了出版单位的大力支持和热情帮助，在此致以衷心的感谢。

由于编者水平有限，书中不足之处在所难免，敬请专家、同仁和广大读者批评指正。

<<国际贸易实务>>

内容概要

本书主要以国际货物买卖合同为中心，以我国进出口贸易实践为背景，采用最新的国际贸易法律和惯例，全面地介绍了从事国际贸易的基本业务知识和程序、具体操作技能及主要法律惯例。

本书通俗易懂，兼具知识性、实用性和可操作性。

本书主要围绕职业技能，系统地进行知识介绍和训练，并尽可能采用实物、实例来说明问题，并在每章后附有相应的思考题、网上练习题和实训题。

本书可作为高等职业教育国际贸易、国际商务、世界经济等专业的教材，同时也是财经类专业学生、广大经济工作者了解和学习国际贸易实务知识的参考用书。

<<国际贸易实务>>

书籍目录

第1章 标的物条款 1.1 品名条款 1.1.1 品名条款的含义和意义 1.1.2 签订品名条款的注意事项 1.2 品质条款 1.2.1 品质条款的含义和意义 1.2.2 品质条款的表示方法 1.2.3 品质机动幅度和品质增减价条款 1.2.4 签订品质条款的注意事项 1.3 数量条款 1.3.1 数量条款的含义和意义 1.3.2 计量单位 1.3.3 签订数量机动幅度条款的注意事项 1.3.4 签订数量条款时必须考虑的因素 1.4 包装条款 1.4.1 包装条款的含义与意义 1.4.2 运输包装 1.4.3 中性包装和定牌 1.4.4 运输包装的要求 思考题 网上练习题 实训题

第2章 国际贸易术语 2.1 国际贸易术语概述 2.1.1 国际贸易术语的概念 2.1.2 有关贸易术语的国际贸易惯例 2.2 装运港交货的常用贸易术语 2.2.1 FOB—Free on Board(named port of shipment) 2.2.2 CFR—Cost and Freight(...named port of destination) 2.2.3 CIF—Cost Insurance and Freight(named port of destination) 2.3 货交承运人的常用贸易术语 2.3.1 FCA—Free Carrier(named place) 2.3.2 CPT—Carriage Paid to(named place of destination) 2.3.3 CIP—Carriage, Insurance Paid to(named place of destination) 2.4 其他贸易术语 2.5 贸易术语的运用 2.5.1 贸易术语运用概述 2.5.2 贸易术语的选用 思考题 网上练习题 实训题

第3章 价格条款 3.1 合同中的价格条款 3.1.1 国际货物买卖合同中价格条款的构成及示例 3.1.2 正确订立价格条款需注意的问题 3.2 有关价格条款的基础知识 3.2.1 国际货物买卖的作价原则 3.2.2 国际货物买卖的作价方法 3.2.3 佣金和折扣的运用 3.2.4 出口商品的成本核算 3.2.5 不同计价货币的报价换算 3.2.6 几种常用贸易术语的报价换算 3.3 出口报价核算的基础知识和过程 3.3.1 出口报价核算的基础知识 3.3.2 出口报价核算的过程 3.3.3 出口报价核算举例 思考题 网上练习题 实训题

第4章 装运条款 第5章 国际货物运输保险 第6章 支付条款 第7章 商检条款及索赔条款 第8章 不可抗力条款及仲裁条款 第9章 国际货物买卖合同的商订 第10章 进口合同的履行 第11章 出口合同的履行 第12章 违约及其处理办法 附录A 联合国国际货物销售合同公约参考文献

章节摘录

(2) 包装条款的法律内涵。

包装条款是《联合国国际货物销售合同公约》中卖方交付货物所必须遵守的一项基本义务。

卖方违反包装条款，会导致买方拒收货物，甚至要求索赔。

另外，《联合国国际货物销售合同公约》还规定：在商品特定化以前，风险不转移到买方承担。

而商品是否特定化是由包装条款决定的，主要显示在商品外包装上。

此外，在出口结汇的单据中，包装条款规定的包装标志都必须显示出来。

可见，包装条款对买卖双方具有重要意义。

1.4.2 运输包装 商品流通过程中的包装分为销售包装和运输包装，销售包装又称内包装，运输包装又称外包装。

我们这里从国际贸易买卖实务的角度出发，讲授的是运输包装。

运输包装是为了适应不同方式的运输而设计的包装，主要作用是保护商品、方便储运和节省费用。

商品的特性、形状、运输方式不同，运输包装的就不相同，对包装材料、包装方式、包装规格和包装标志的要求也就不同。

运输包装应做到“十字”要求：科学、合理、安全、适用、适销。

具体而言，运输包装应注意以下几个方面。

1. 包装条款的规定 约定包装时，应明确具体，不宜笼统规定。

例如，一般不宜采用“海运包装”和“习惯包装”之类的术语，因为此类术语含义模糊，无统一解释，容易引起争议。

2. 包装费用的承担 包装费用的承担有以下3种。

(1) 卖方承担包装费用，包装连同商品同时交付买方。

(2) 卖方承担包装费用，但交货后卖方收回原包装。

(3) 买方承担包装费用或提供包装物料。

当然，买方提供包装或包装物料的时间应明确规定，否则，影响卖方交货和错过交货期的责任应由买方承担。

3. 运输包装的标志 为了防止损坏货物，保证货物的装卸、运输、仓储、检验等工作顺利进行，将货物安全迅速地运交收货人，出口商需要在运输包装上刷制有关的标志供收货人识别并提醒人们搬运时所注意的事项。

运输包装的标志按其用途可分为运输标志、指示标志和警告标志。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>