

<<财务分析>>

图书基本信息

书名：<<财务分析>>

13位ISBN编号：9787811237580

10位ISBN编号：781123758X

出版时间：2010-2

出版时间：北京交通大学

作者：苗润生//陈洁

页数：266

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<财务分析>>

前言

财务分析是企业财务管理的重要组成部分，企业的财务管理是企业管理的核心，是以财务预测为基础、财务决策为中心、财务预算和控制为手段，按照财务预测、财务决策、财务预算、财务控制和财务分析等的方法体系，对企业财务活动利用价值形式进行的综合管理。

在整个财务管理的环节中，财务分析贯彻始终，财务分析是财务预测、财务决策、财务预算、财务控制的基础，是财务评价及业绩考核的手段。

财务分析是一门理论和实际结合紧密的、应用性极强的经济管理学科。

本书在保留原有的财务分析内容、原理、方法的前提下，根据财务管理理论的最新发展，有意识地增加了以下方面的内容：现代企业财务管理理论非常重视风险管理，本书中特别强调了风险分析及管理的方法；由于公允价值的广泛使用，导致利润等财务指标的数据质量弱化，本书中有意识地增加了对现金流的分析；根据现在财务管理理论的最新发展，平衡积分卡等原理的使用，本书中也有意识地增加了这种原理与财务分析方法的结合。

本书的参编人员以中央财经大学长期从事教学、科研人员为主，也适当吸收外校的优秀教师参加，力争将多年教学实践的精髓融入到本书的编写中。

本书由苗润生教授、陈洁副教授任主编，郝智慧副教授、冷钢副教授、于桂琴副教授、苏敏、赵莹、赵小糠等参加了部分编写工作。

当然，编者深知由于自身知识与所能够搜集的资料有限，疏漏、不当甚至谬误在所难免，衷心希望读者给予批评指正。

本书的编辑出版得到北京交通大学出版社的大力支持和帮助，在此表示衷心感谢！

在本书的编写过程中，参考了国内外的相关教材，有些未能一一详尽注明，谨在此一并表示感谢！

<<财务分析>>

内容概要

本书在内容上，注意阐述财务分析的基本概念、基本原理及方法，在体系安排上注意按实际操作思路以及财务分析的关键环节来安排教材的理论结构。

全书共分14章，第1章财务分析基础理论，介绍财务分析的起源、内涵、作用、基本内容；第2章财务分析的基本程序与方法；第3章财务分析的信息基础；第4章财务报表的初步分析；第5章偿债能力分析；第6章营运能力分析；第7章盈利能力分析；第8章发展能力分析；第9章现金流量分析；第10章综合分析法；第11章财务分析与财务预测；第12章财务分析与价值评估；第13章财务分析与业绩评价；第14章财务分析与风险防范。

本书适合作为高等院校经济管理、企业管理、财会专业师生的教材，研究生参考用书；大专、中专师生参考用书；适合作为企业集团、公司、工商业高层领导、管理干部以及培训人员的教材；以及各级政府经济管理部门的管理人员、各级各类图书馆、资料室以及经济管理、企业管理科研工作者等阅读。

<<财务分析>>

书籍目录

第1章 财务分析基础理论 1.1 财务分析的起源 1.2 财务分析的内涵 习题 第2章 财务分析的基本程序与方法 2.1 财务分析的基本程序 2.2 财务分析应具有的观念 2.3 财务分析的基本方法 习题
第3章 财务分析的信息基础 3.1 财务分析信息的来源 3.2 财务报告 3.3 财务分析的其他相关信息 习题
第4章 财务报表的初步分析 4.1 资产负债表的初步分析 4.2 利润表的初步分析 4.3 现金流量表的初步分析 习题
第5章 偿债能力分析 5.1 偿债能力分析概述 5.2 短期偿债能力分析 5.3 长期偿债能力分析 习题
第6章 营运能力分析 6.1 营运能力分析概述 6.2 流动资产营运能力指标分析 6.3 固定资产营运能力分析 6.4 总资产营运能力分析 习题
第7章 盈利能力分析 7.1 盈利能力分析概述 7.2 盈利能力结构分析 7.3 盈利能力指标分析 习题
第8章 发展能力分析 8.1 发展能力分析概述 8.2 以净收益增长率为核心的发展能力分析框架 8.3 基于价值驱动因素的发展能力分析框架 8.4 可持续增长能力分析 习题
第9章 现金流量分析 9.1 现金流量概述 9.2 现金流量的质量分析 9.3 现金流量的比率分析 9.4 现金流量的结构分析 9.5 企业生命周期对现金流量的影响 习题
第10章 综合分析法 10.1 综合分析评述 10.2 杜邦财务分析体系 10.3 沃尔比重评分法 10.4 财务预警 10.5 现代财务综合分析体系 习题
第11章 财务分析与财务预测 11.1 财务分析的概述 11.2 财务趋势分析法 11.3 财务预测 习题
第12章 财务分析与价值评估 12.1 财务分析在价值评估中的作用 12.2 以现金流量为基础的价值评估 12.3 以经济利润为基础的价值评估 12.4 以相对价值法为基础的价值评估 习题
第13章 财务分析与业绩评价 13.1 财务分析在业绩评价中的作用 13.2 以财务信息为主的业绩评价体系 13.3 以非财务信息为主的业绩评价体系 13.4 综合指标业绩评价方法 习题
第14章 财务分析与风险防范 14.1 财务分析在风险防范中的作用 14.2 风险分析 14.3 财务预警分析 习题 参考文献

<<财务分析>>

章节摘录

(1) 封面、书脊、扉页、目录、释义。

这部分主要说明公开发行股票的发行人及主承销商名称和住所；本次拟发行股票的类型、股数、每股面值、每股发行价格、预计发行日期、申请上市证券交易所；发行人董事会的声明，包括发行人对可能对投资者理解有障碍及有特定含义的术语所作出的释义。

(2) 概览。

即简要介绍发行人及其主要发起人或股东，发行人的主要财务数据，本次发行情况及募股资金的主要用途等。

(3) 本次发行概况。

含发行股票的种类、每股面值、发行股数、占发行后总股本的比例、每股发行价、标明计量基础和口径的市盈率、预测盈利总额及发行后每股盈利、发行前和发行后每股净资产、发行方式与发行对象、承销方式、本次发行预计实收募股资金、发行费用概算等；发行人、主承销商及其他承销机构，推荐人、发行人聘请的律师事务所、会计师事务所、资产评估机构、股票登记机构、收款银行，其他与本次发行有关的机构等主体的名称、法定代表人、住所、联系电话、传真，以及有关经办人员的姓名。

此外，在发行概况中还应披露发行人与本次发行有关的中介机构及其负责人、高级管理人员及经办人员之间存在的直接或间接的股权关系或其他权益关系，并同时披露发行公告刊登的日期、预计发行股票日期、申购期、资金冻结日期、预计上市日期等。

(4) 风险因素。

即与发行人相关的所有重大的不确定性因素，特别是发行人在业务、市场营销、技术、财务、募股资金投入及发展前景等方面存在的困难、障碍、或有损失等；对所披露风险的定量与定性分析，已采取或准备采取的风险对策或措施，等等。

(5) 发行人的基本情况介绍。

(6) 业务与技术。

包括所处行业的基本情况及其影响行业发展的有利与不利因素，面临的主要竞争状况，业务范围与主营业务、主要资产、主要产品与服务的质量控制情况，主要客户与供应商的必要信息，核心技术的来源与方式及主导产品或业务、项目的技术水平，以及对其有重大影响的知识产权、非专利技术等信息。

(7) 同业竞争与关联交易。

包括是否存在同业竞争的说明，以及避免或解决同业竞争的具体措施；律师、主承销商对发行人是否存在同业竞争和避免同业竞争有关措施的有效性所发表的意见；还应披露关联方、关联关系与关联交易及其对发行人财务状况与经营成果的影响等信息。

(8) 有关发行人董事、监事、高级管理人员与核心技术人员的必要资料。

(9) 公司治理结构。

(10) 财务会计信息。

包括公司近三年简要的会计报表及必要的解释说明，合并报表范围及其变化情况，对主要资产、债务、股东权益的基本情况的说明，报告期公司现金流量及重大投资、筹资活动的影响，表后事项、或有事项、报告期发生的重大资产置换等的财务会计信息，以及盈利预测报告、历次验资报告、必要的基本财务指标及简要财务分析意见与其他信息等。

<<财务分析>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>