

<<薪酬管理>>

图书基本信息

书名：<<薪酬管理>>

13位ISBN编号：9787811238280

10位ISBN编号：7811238284

出版时间：2009-9

出版单位：清华大学出版社有限公司

作者：李宝元

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<薪酬管理>>

内容概要

《薪酬管理：原理·方法·实践》充分汲取现代两方各类组织薪酬管理经验精髓要义，立足中国转型期的特殊国情和本土实践，广纳中外组织薪酬管理学文献经典思想和方法，紧紧围绕“战略性广义薪酬整合激励”这个核心主题，全面系统地论述、介绍和全景式展现了包括工商企业组织、政府公共组织和非营利性组织等在薪酬管理领域的精要思想方法、典型运作案例和精练操作技术。

本书可以作为高校人力资源管理专业的正规教科书使用，也可以作为高校经济管理类、公共管理类各专业大学生和研究生，以及学者、政府官员、社会工作者和各界人士薪酬管理学习参考书或培训教本使用。

<<薪酬管理>>

作者简介

李宝元，经济学博士，北京师范大学人本发展与管理研究中心主任，经济与工商管理学院教授、博士生导师。

兼任首都教育经济研究院人力资源开发与管理研究所所长、国家职业技能鉴定专家委员会人力资源管理专业委员会委员、中国宏观经济管理教育研究会常务理事等职。

作者长期在高

<<薪酬管理>>

书籍目录

前言	第1篇 基本原理	第1章 薪酬管理：演化梗概和理论框架	学习目标要求	逻辑架构图示
情景故事引导	1.1 薪酬概念：基于历史与逻辑相统一的释义	1.1.1 薪酬词语含义		
1.1.2 薪酬与货币	1.1.3 物质、经济与薪酬	1.1.4 工作与薪酬	1.1.5 广义薪酬	
概念	1.1.6 薪酬项目	1.2 薪酬管理纵论：基于市场经济实践的理论演化	1.2.1 劳动	
市场与工资理论	1.2.2 产业民主运动与劳资集体谈判	1.2.3 战略性激励与薪酬管理		
1.3 薪酬管理学：主线、框架及前沿	1.3.1 一条主线	1.3.2 战略框架与运作流程		
1.3.3 专项操作技法	1.3.4 多元实践	本章专栏	专栏1—1：相关文献为金钱立传	专栏1—2：前沿探索WAW“总报酬模型”设计
专栏1—3：理论背景	国际学术界关注的12大薪酬研究热点	精要内容提示	复习思考问题	综合技能演练
注释	第2章 薪酬管理：战略框架与制度安排	学习目标要求	逻辑架构图示	情景故事引导
“战略性激励”理念	2.1 薪酬战略管理的意义	2.1.1		
2.1.2 “薪酬战略管理”要义	2.2 薪酬战略管理框架：三个基本支点	2.2.1 系统功能定位	2.2.2 薪酬目标锚定	2.2.3 薪酬整合设计
2.2.4 薪酬体制模式	第3章 薪酬管理：工作流程及操作要点	第2篇 操作方法	第4章 基本薪酬设计思路和技法
第5章 绩效薪酬：战略性激励聚焦点	第6章 员工福利：制度设置与计划实施	第7章 薪酬体系综合平衡设计策略	第3篇 多元实践	第8章 企业股权激励管理前沿
第9章 政府公务员薪酬管理述要	第10章 事业单位薪酬管理探索	参考文献		

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>