

<<跨国公司管理>>

图书基本信息

书名：<<跨国公司管理>>

13位ISBN编号：9787811238365

10位ISBN编号：7811238365

出版时间：2010-2

出版时间：北京交通大学

作者：高勇强

页数：398

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

前言

人类社会进入21世纪后，全球商业环境与企业竞争格局正在发生着深刻的变化，以生产全球化和市场全球化为主要内容的经济全球化时代已经到来。

今天的企业经理们比以往任何时候都需要有全球视野，有动态了解和准确估计影响企业战略与运作的经济、政治、法律、文化等环境因素的能力，有设计和规划全球战略、进行跨国运作的的能力。

特别是对于中国企业而言，其现在或未来的经理们，更是迫切需要弥补跨国经营知识方面的不足。

中国目前正值企业“走出去”的发展时期，从企业反馈回的信息可以很清楚地表明，在企业对跨国经营人才的需求与高校跨国经营人才培养方面存在较大缺口，因此，国内各高校都在增加对企业跨国经营人才的培养力度。

正是在这一背景下，我们认为有必要专门编写一本介绍跨国经营环境与跨国公司管理方面的教科书。

本书的编著者认为，一本理想的教科书至少应该满足三个基本条件：第一，应该具有较为宽广的理论基础，应该反映中西方理论界在该领域的权威成果；第二，应该包含较新的（永远也不可能是最新的）资讯，反映社会、经济、技术、文化等方面发展的新状况；第三，应该跟中国企业的实际相结合，着重解决中国企业面临的问题。

本书不仅较为全面地介绍了有关跨国公司管理与运作的知识，而且在每一章的开篇和结尾都安排了案例，特别是章末案例，全部采用中国企业案例，并附带有思考讨论题，引导学生或企业界人士思考中国企业所面临的问题。

另外，本书专门为中国企业开辟一个篇章（第5篇），分4章来介绍和分析中国企业跨国经营所面临的突出问题。

最后，本书在提供最新资讯方面也做了不懈努力，数据资料等做了尽可能的更新。

本书的出版是团队合作的结果。

本书由华中科技大学管理学院工商管理系高勇强副教授 / 博士策划、统稿。

参编人员及其分工如下：郑州大学的赵海霞博士（第12章），浙江林学院的赵辉副教授 / 博士（第16章），其余各章由高勇强副教授 / 博士在陈磊、华兴和李根三位硕士的协助下完成。

此外，华中科技大学生产与物流方向的王林副教授 / 博士，知识产权方向的袁晓东副教授，财务管理方向的汪宜霞博士，人力资源管理方向的张可军博士等为本书相关章节的写作提供了帮助。

另外，本书的出版跟北京交通大学出版社赵彩云编辑的努力是分不开的，没有赵编辑的邀请、督促和进行大量烦琐的编辑工作，本书不可能如此顺利地与读者见面。

谨对上述参与本书写作和提供帮助者致以诚挚的感谢！

同时，本书引用了很多专家学者的著作，向他们致以诚挚的谢意！

最后，由于编者水平有限，时间仓促，书中难免有不少疏漏和错误之处，敬请读者不吝指出，我们将不胜感激。

<<跨国公司管理>>

内容概要

《跨国公司管理》较为全面地介绍了跨国公司管理与运作的相关知识。包括5篇18章。

第1篇引言，包含2章内容，分别介绍了企业跨国经营的背景与相关理论基础。

第2篇介绍跨国经营环境，包含5章内容，分别介绍影响跨国公司管理与运作的经济环境、金融环境、政治与法律环境、文化环境以及商业伦理与社会责任。

第3篇介绍跨国公司战略管理，共包含3章内容，分别介绍跨国公司战略管理、国际市场进入模式与区位选择、跨国公司组织结构与控制。

第4篇介绍跨国公司运营管理(职能管理)，包含4章内容，分别介绍跨国公司营销管理、跨国公司人力资源管理、跨国公司财务管理、全球制造与供应链管理。

第5篇探讨中国企业跨国管理实践，包含4章内容，分别就中国企业普遍面临的倾销与反倾销、国际市场进入战略、知识产权困局、跨国并购等问题展开讨论。

《跨国公司管理》适用于工商管理专业、市场营销专业、国际商务和国际贸易专业的本科生、研究生和MBA使用，也可以作为企业经理人和一般管理人员的专业知识读本。

书籍目录

第1篇 基础理论篇第1章 国际经营背景1.1 经济全球化1.2 国际组织1.3 跨国公司的性质1.4 跨国经营的动机案例分析本章小结中英文关键词思考题第2章 国际贸易与投资理论2.1 古典贸易理论2.2 要素禀赋理论2.3 重叠需求理论2.4 产品生命周期理论2.5 新贸易理论2.6 国际投资理论案例分析本章小结中英文关键词思考题第2篇 经营环境篇第3章 国际经济环境3.1 经济体制3.2 全球经济扫描3.3 区域经济一体化3.4 主要区域经济一体化组织案例分析本章小结中英文关键词思考题第4章 国际金融环境4.1 外汇市场4.2 国际货币体系4.3 国际银行业4.4 国际资本市场案例分析本章小结中英文关键词思考题第5章 国际政治与法律环境5.1 政治体制5.2 法律体系5.3 全球政治风险5.4 政治风险评估与管理案例分析本章小结中英文关键词思考题第6章 跨国管理中的文化因素6.1 文化定义与层次6.2 文化价值观与行为6.3 跨文化沟通案例分析本章小结中英文关键词思考题第7章 跨国经营中的伦理与社会责任7.1 跨国伦理与社会责任问题7.2 跨国经营的伦理决策案例分析本章小结中英文关键词思考题第3篇 战略管理篇第8章 跨国企业战略管理8.1 行业竞争力量与产业周期8.2 一般竞争战略8.3 国际竞争战略8.4 战略联盟案例分析本章小结中英文关键词思考题第9章 跨国企业国际市场进入模式和区位选择9.1 国际市场进入模式9.2 国际市场进入模式影响因素9.3 跨国经营区位选择影响因素9.4 跨国经营地点选择方法案例分析本章小结中英文关键词思考题第10章 跨国企业的组织结构与控制10.1 组织结构10.2 实施跨国战略的组织结构t10.3 组织结构设计10.4 协调和控制系统案例分析本章小结中英文关键词思考题第4篇 运营管理篇第11章 跨国公司营销管理11.1 国际市场营销调研11.2 国际市场细分与目标市场选择11.3 市场营销组合管理案例分析本章小结中英文关键词思考题第12章 跨国公司人力资源管理12.1 跨国公司人力资源管理概述12.2 国际劳资关系12.3 跨国公司员工的甄选与培训12.4 跨国公司外派员工的绩效考核与薪酬管理案例分析本章小结中英文关键词思考题第13章 跨国公司财务管理13.1 跨国公司财务管理概述13.2 资本结构13.3 跨国公司的现金流管理13.4 跨国公司融资和投资管理13.5 跨国公司审计案例分析本章小结中英文关键词思考题第14章 全球制造和供应链管理14.1 全球价值链.....第5篇 中国企业实践篇第15章 倾销与反倾销第16章 知识产权困局第17章 国际市场进入战略第18章 中国企业跨国并购难题中英文关键词思考题参考文献

章节摘录

2.就业与工资 对经济全球化的一个重要批判是国际贸易与投资壁垒的消除实际上剥夺了英美等发达国家制造业的工作机会，因为跨国公司将制造业生产转移到了那些工资水平低很多的国家。巴莱特和斯蒂尔举例说，哈伍德工业公司（Harwood Industries）是一家美国纺织品制造企业，它关闭了在美国的工厂而转移到洪都拉斯生产。

在美国，工人每小时的工资是9美元，而在洪都拉斯，纺织工人每小时的报酬是48美分。

这样的转移生产导致较贫困美国人的工资水平在过去30年中明显下降。

而经济全球化的支持者认为，尽管在某些行业会出现这样的情况，但自由贸易的结果将对整个国家有利。

因为这样做将促进美国的产业升级，美国的消费者也因此而节约了花费。

同时，转移目标国收入水平的提高反过来有利于美国其他产品向该国的出口。

全球化的支持者承认许多发达国家不熟练工人的工资水平在近年有所下降。

比如，经济合作和发展组织（Organization for Economic Co-operation and Development, OECD）的统计数据表明，自1980年以来，10%最低工资的工人实际工资降低了20%（扣除通货膨胀因素），而10%工资最高的工人工资增长了约10%。

美国联邦储备委员会的研究也发现，1990 - 1996年间，美国10%工资最高的人其实际工资增长了0.6%，而10%工资最低的工人其实际工资下降了89/6。

在某些领域，这种情况更严重。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>