

<<跨国公司管理>>

图书基本信息

书名：<<跨国公司管理>>

13位ISBN编号：9787811239171

10位ISBN编号：7811239175

出版时间：2010-9

出版单位：清华大学出版社有限公司

作者：梁秀伶，王虹 编

页数：349

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<跨国公司管理>>

内容概要

《跨国公司管理》以跨国公司的经营管理为切入点，重点探讨在经济全球化发展态势下国际化经营企业的跨国经营与管理的一系列问题。

全书共分14章，第1章跨国公司概述，阐述跨国公司的特征，形成与发展及跨国公司对当今世界经济与国际分工格局的影响等；第2、第3章为跨国公司的组织与管理及战略管理，介绍了跨国公司的组织结构、管理体制及跨国公司的全球化经营战略；第4—6章重点探讨了跨国公司的国际投资理论、跨国公司的国际直接投资及国际间接投资；第7—14章分别介绍了跨国公司的国际市场营销管理、跨文化管理、技术管理、人力资源管理、供应链管理、内部贸易与价格管理、风险管理及财务管理。

《跨国公司管理》注重信息量与教学内容的整合，在结构设计上，注重整体贯通，互相联系，包括各章背景、主要内容、插入案例、课后思考题及案例分析之间的联系和各章内容之间的联系。

教材力求做到知识性、信息性与趣味性相结合。

<<跨国公司管理>>

书籍目录

第1章 跨国公司概述 1.1 跨国公司的内涵及特征1.1.1 跨国公司的内涵1.1.2 跨国公司的主要类型1.1.3 跨国公司的经营特征 1.2 跨国公司的形成与发展1.2.1 跨国公司产生的基础1.2.2 跨国公司的兴起与发展 1.3 跨国公司在经济全球化进程中的作用1.3.1 跨国公司加速了资本的国际流动1.3.2 跨国公司促进了技术的创新与国际转移1.3.3 跨国公司推动了全球国际贸易的发展 本章小结 思考题 英文专业术语 案例分析 课外阅读第2章 跨国公司的组织与管理 2.1 跨国公司的组织形式2.1.1 企业的法律组织形式2.1.2 跨国公司的法律组织形式 2.2 跨国公司的业务组织结构2.2.1 国际业务部2.2.2 全球性产品组织结构2.2.3 全球性地区组织结构2.2.4 全球性职能组织结构2.2.5 混合式组织结构2.2.6 矩阵式组织结构 2.3 跨国公司的管理体制2.3.1 跨国公司的管理体制类型2.3.2 跨国公司管理体制的选择 2.4 母公司对子公司的控制2.4.1 股权控制2.4.2 计划控制2.4.3 人事控制2.4.4 财务控制 本章小结 思考题 英文专业术语 案例分析第3章 跨国公司的战略管理第4章 跨国公司国际直接投资理论第5章 跨国公司的国际直接投资第6章 国际间接投资第7章 跨国公司的国际市场营销管理第8章 跨国公司的跨文化管理第9章 跨国公司的技术管理第10章 跨国公司的人力资源管理 第11章 跨国公司的供应链管理第12章 跨国公司的内部贸易价格管理第13章 跨国公司的风险管理第14章 跨国公司的财务管理附录a 世界投资报告中的英文缩写附录b 我国关于反垄断审查的规定参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>