第一图书网, tushu007.com

<<管理会计>>

图书基本信息

书名：<<管理会计>>

13位ISBN编号：9787811244366

10位ISBN编号：7811244365

出版时间：2008-9

出版时间：北京航空航天大学出版社

作者：王卫东，全占岐 编

页数：316

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

管理会计是由于企业内部预测、决策、规划、控制以及业绩评价等管理需要而产生和不断发展的，是会计学科与管理学科相结合的产物。
《管理会计》在编写过程中广泛吸收了国内外同类教材的优点，并反映了近年来的最新研究成果。
《管理会计》注重理论联系实际、注重管理会计方法的实务操作、注重管理会计学的“管理学视角”。
《管理会计》系统地阐述了管理会计学的基本理论和基本方法，并把相关学科的知识应用于管理会计学中，力求深入浅出、条理清晰、结构合理，以满足教学和管理需要。
《管理会计》可作为高等院校、高等专科学校、高等职业学院、成人教育学院经管类专业教材，亦可作为开设本课程的其他专业的选用教材，还可作为电大、职大、函大等同类专业的选用教材。此外，也可作为相关教学改革试点专业的参考书。

书籍目录

第一章　总论第一节　管理会计概述一、 管理会计的基本概念二、 管理会计的职能三、 管理会计的主要内容第二节　管理会计的形成与发展一、 传统管理会计阶段（20世纪初至20世纪50年代）二、 现代管理会计阶段（20世纪50年代至20世纪80年代）三、 战略管理会计阶段（20世纪80年代至今）第三节　管理会计与财务会计的关系一、 管理会计与财务会计的联系二、 管理会计与财务会计的区别第四节　管理会计在现代企业管理中的作用和运用一、 管理会计在现代企业管理中的作用二、 管理会计在现代企业管理中的运用思考题第二章　成本性态分析第一节　成本的基本概念及其分类一、 成本的基本概念二、 成本的分类第二节　成本性态一、 成本性态的概念二、 成本性态的分类第三节　混合成本的分解一、 工程分析法二、 账户分类法三、 合同确认法四、 历史成本分析法第四节　变动成本法一、 变动成本法的概念二、 变动成本法与完全成本法的区别三、 变动成本法的优缺点四、 变动成本法在我国的应用思考题第三章　本量利分析第一节　本量利分析概述一、本量利分析的概念二、本量利分析的基本假设三、本量利分析的基本公式四、本量利分析的相关指标第二节　盈亏平衡分析一、盈亏平衡点的概念二、盈亏平衡点的计算三、安全边际四、本量利图五、多种产品的盈亏平衡分析第三节　本量利的敏感性分析一、敏感性分析的含义二、敏感系数的计算第四节　因素变动分析一、销售价格单独变动的影响二、单位变动成本单独变动的影响三、固定成本单独变动的影响四、多因素同时变动的影响五、产品品种结构变动的影响思考题第四章　经营预测分析第五章　短期经营决策第六章　长期投资决策第七章　全面预算第八章　成本控制第九章　责任会计第十章　作业成本法第十一章　战略管理会计第十二章　人力资源会计第十三章　绩效评估体系附录参考文献

章节摘录

第一章　总论　　第一节　管理会计概述　　一、管理会计的基本概念　　管理会计不同于财务会计。
财务会计主要是以提供定期的财务报表为主要手段，以企业外部的投资者、债权人、主管部门等为主要服务对象。
正因为如此，财务会计又被称之为。
“外部会计”。
而管理会计重点不是为了适应企业外部有关方面的需要，而是侧重于为企业内部的经营管理服务。
企业的管理者可以以管理会计为工具，把管理会计提供的信息作为经营决策与控制的依据。
管理会计的重点不是记账也不是报表，而是为了加强企业内部管理，所以管理会计又叫“内部会计”。
　　可见管理会计就是在一个组织内部，为管理者提供决策信息，并帮助其作出科学决策，并以此对企业生产经营活动进行有效控制的一整套信息处理系统。
通俗地说，管理会计就是为企业内部管理者服务的会计。
　　当然，关于管理会计的概念还有许多，本书选择了以下几个有代表性的表述以帮助读者更好地理解管理会计的含义。
　　（1）管理会计是以现代管理科学为基础，以提高经济效益为目的，以一系列特定的技术方法为手段，对企业生产经营活动进行规划和控制的信息系统。
　　（2）管理会计主要是通过一系列专门方法，利用财务会计提供的信息资料以及其他相关信息进行计算、对比和分析，使企业各级管理人员能据此对日常发生的一切经营活动进行规划与控制，并帮助企业领导作出各种专门决策的一整套信息处理系统。
　　（3）管理会计是一个收集、分类、总结、分析和报告信息的系统，它有助于管理者进行决策和控制。
　　……

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com