第一图书网, tushu007.com

<<考研英语真题同源阅读100篇>>

图书基本信息

书名：<<考研英语真题同源阅读100篇>>

13位ISBN编号：9787811244540

10位ISBN编号：7811244543

出版时间：2009-2

出版时间：北京航空航天大学

作者：郭崇兴

页数：358

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

前言

众所周知，考研英语历年真题的文章绝大多数改编自国外知名期刊和报纸，以面向大众的社科类和科普类刊物为主，如The Economist，The New York Times，Newsweek，Financial Times，Science等。文章类型包括社科、人文、经济、管理、科技、能源、环保等类别。
基于此，本书即从这些刊物里精选了与考研真题选材、难度接近的100篇文章，列出考研级别的核心词汇，对难句进行解析，并配以准确流畅的译文。
本书所选文章题材、体裁合理，难度相当，预测性强，可以帮助考研学子提高自己的实际阅读能力。
2009年考研英语真题阅读Part A第一篇文章即改编自本书第66篇“Can You Become a Creature of New Habits？
你能培养新习惯吗？
”　　本书有如下特点：　　取材广泛：括社科、人文、经济、管理、科技、能源、环保等类别。
紧扣时事：大部分文章都很新，均为近几年的英文原刊。
来源权威：文章均选自考研历年真题的同源外刊，如The Economist，The Neu，York Times，Newsweek，Financial Times，Science等。
知识性强：本书不仅是考研学子必看素材，同时也可以使读者学到很多知识。
很多文章令读者拍案叫绝，思绪万千，回味无穷。
有的文章是某些科研领域的最新发现或科研成果，今后考上研究生的同学还会用到，对以后的专业研究起到抛砖引玉的作用。
还有的文章有很强的教育意义，使读者思考人生。
趣味性强：本书一改以往考研辅导书的艰涩枯燥的旧形象，可以说是一本考研阅读的兴趣文摘。
难度适宜：文章长度均与考研真题文章长度相当或稍长，难度与考研文章难度相当，非常适合考生锻炼自己的阅读能力。
体例合理：本书每一篇文章后面都配有核心词汇、难句解析、全文精译，有助于读者透彻理解文章。

内容概要

《考研英语真题同源阅读100篇》即从这些刊物里精选了与考研真题选材、难度接近的100篇文章，列出考研词汇，对难句进行解析，并配以准确流畅的译文。
历年考研英语真题的文章绝大多数改编自国外知名期刊和报纸，以面向大众的社科类和科普类刊物为主，如The Economist，The New York Times，Newsweek，Financial Times，Science等。
《考研英语真题同源阅读100篇》所选文章题材、体裁合理，难度相当，预测性强，可以帮助考研学子提高自己的实际阅读能力。
2009年考研英语真题阅读Part A第一篇文章即改编自《考研英语真题同源阅读100篇》第66篇“ Can You Become a Creature of New Habits？
你能培养新习惯吗？
”《考研英语真题同源阅读100篇》堪称考研英语第一本最权威的阅读实力提高书。
适合所有考研学子和希望提高实际阅读能力的读者。
《考研英语真题同源阅读100篇》作者郭崇兴是考研辅导顶级名师。

作者简介

郭崇兴，中国人民大学外语学院著名英语教授，美国西雅图大学高才生，20年专业从事考研英语和英语四、六级考试的研究与教学。
授课幽默诙谐，清晰易懂，分析透彻，深入浅出，应试极强。
对词汇讲解开象生动，简便易懂；对阅读理解分析透彻，方法巧妙；对翻译写作分析准确，论点精辟。
考生感慨：真是“听君一席话，胜读十年书”。

书籍目录

1 油价高涨2 轰走欺行霸市之徒3 新的发现4 建立高效公司体制刻不容缓5 与柏拉图的辩论6 艺术投资7 房地产交易8 走出困境9 美元下跌正逢时10 警惕生物燃料热11 电子出版时代的到来12 重塑城市13 金融猛兽14 谷歌的慈善大师15 “ 不可理喻 ”的民众力量16 长得快，爱得狂，死得早17 星巴克的音乐策略18 通用汽车的全球化策略19 生物燃料20 食物短缺将成为头号危机21 鲨鱼种群面临灭绝22 密码压力23 食品危机威胁一亿人口24 未来食品25 全球食物危机26 克服惧怕、焦虑的大脑区域被发现27 红酒发挥其有利效果28 比尔·盖茨的意义（第一部分）29 比尔·盖茨的意义（第二部分）30 温室效应31 会见百万富翁们32 政府债券33 第一个写博客的人34 加快手机在贫穷国家的普及（第一部分）35 加快手机在贫穷国家的普及（第二部分）36 小丑的眼泪（第一部分）37 小丑的眼泪（第二部分）38 手机安全吗？
39 基因也感觉孤独40 女孩为何是女孩41 在经济紧缩中幸存（第一部分）42 在经济紧缩中幸存（第二部分）43 政府债券低收益率的困惑（第一部分）44 政府债券低收益率的困惑（第二部分）45 石油用尽了，绝不是江郎才尽了46 经济低迷期的小企业47 老年人的记忆力48 华尔街：害怕，恐怖和愤怒49 美国国家航空和航天管理局宇宙飞船在火星着陆50 商业盈利51 新科技产品52 浓烟53 最甜蜜的事业54 两个杰弗斯的趣闻（第一部分）55 两个杰弗斯的趣闻（第二部分）56 最小的恒星57 德雷克方程58 高昂的费用减缓了净煤的进展59 生物能源60 管理课程61 女生在数学上同男生一样好，但在阅读上更好（第一部分）62 女生在数学上同男生一样好，但在阅读上更好（第二部分）63 构建牢固的财务前途（第一部分）64 构建牢固的财务前途（第二部分）65 历史性的无知66 你能培养新习惯吗？
67 经济低迷68 混合燃料车69 金融困境70 人才缺乏与新手71 现代丝绸之路72 生态城市73 凤凰着陆器在火星74 从基层出现的节能行动：堪萨斯城，童子军，校车75 男性的偏见还是女性的选择？
76 薄膜太阳能电池77 黑猩猩用拥抱和亲吻来安慰彼此78 要求加薪79　短时记忆80 海水盐度81 咖啡是健康饮料吗？
82 汽车——现代社会的灾难83 没有道理的小费84 通货膨胀把社会弄得四分五裂85 南极与环境86 说出来你会感觉好点87 多数女性对乳腺癌的危险估计过高88 心灵感应：心与心的交流89 美国的高等教育90 给生命定价91 研究新结论手机致癌无依据92 正在消失的物种93 全球食品短缺94 世界通信公司95 封杀瘦模特的风暴冲击伦敦时装周96 即将干涸97 晚上睡个好觉的方法98 生物多样性99 英国最富有的人100 通古斯事件

章节摘录

通用汽车的全球化策略　　在英国伦敦，你可以购买一辆沃克斯豪尔、雪佛兰、萨博、凯迪拉克、或者悍马。
在 欧洲大陆，你可以把沃克斯豪尔抵换成欧宝。
在中国，也许你会乐于购买一辆别克，而 在迪拜则会是吉姆斯。
那么来辆霍顿如何？
你知道的，你怎么也得去趟澳洲或者新西兰旅行一次。
不过，上述这些汽车可都是美国通用汽车公司旗下的品牌。
福特汽车正在精简其全球旗舰品牌，出售旗下知名品牌如阿斯顿·马丁、捷豹以及 路虎；而与此同时。
通用公司则正开始实行一项完全不同的国际化营销策略。
比起聚焦 在一个品牌上，通用公司更希望客户可以从一系列品牌里面进行挑选。
“什么样的品牌才能很好地满足整个区域里不同国家的需求呢？
”通用汽车欧洲区销售市场部副总裁Jonathan Browning说道，“专注于一个品牌是无法达到这点的。
你必须得拿出一组才行。
”　　雪佛兰的销售对象是新手汽车买家，尤其是来自中欧和东欧的客户。
欧宝和沃克斯豪尔则面向“循序渐进”使用高科技产品的中间市场消费者们。
布朗宁先生说道。
凯迪拉克得到了俄罗斯有钱买主的认可，风靡其中。
而悍马则是为了那些喜欢悍马的人们而生，无论他们身处何地。
通用公司成长速度最快的市场之一是中东地区，在北关之外并不多见的吉姆斯卡车也在销售阵容之中。
而吉姆斯在此区的年度销售额比1999年增长了六倍之多，已突破三万辆大关。
Leo Bumett，通用公司的代理商之一，曾操刀吉姆斯育空河运动型多功能车的广告。
在此广告中给出了一对好奇的机器人检测卡车性能的特写。
机器人最后终于学会了向这辆汽车“致以敬意”，而这正是这场商业战斗的核心所在。
“这则广告所传递的信息与目标客户群产生了广泛共鸣。
”Leo Bumett Worldwide董事长Tom Bernarciin说道。
通用的育空河品牌瞄准的是那些来自中东的富裕买家。
在东欧那些较不富裕的国家，雪佛兰品牌显示了其强大的生命力。
通用汽车去年在此区卖出45万多台雪佛兰汽车，而当时这个品牌才打入当地市场仅仅几年而已。
在一些美国销售商减少海外产品的同时，通用汽车却提高了代表美国文化的雪佛兰汽车在欧洲的销量。
在去年的一场名为“雪佛兰梦想车库”的活动中，制造商要求十一个欧洲市场的顾客们提交卡片，选择三款切维（雪佛兰昵称）款式中他们想要拥有的一款。
五十万个回应者每人得到了一张集有十六首歌曲的大碟，其中每首歌的歌词之中都有“雪佛兰”这个名字。
别介意许多欧洲出售的切维远远比不上唐·马克林在“美国派”歌曲里所唱的开往大堤的那些。
它们小了许多，而且很多都是韩国通用大宇汽车技术公司（该公司总部在韩国，原为韩国大宇汽车公司，后于2001年被通用公司收购）制造的。

编辑推荐

众所周知，考研英语历年真题的文章绝大多数改编自国外知名期刊和报纸，以面向大众的社科类和科普类刊物为主。
文章类型包括社科、人文、经济、管理、科技、能源、环保等类别。
基于此，《考研英语真题同源阅读100篇》即从这些刊物里精选了与考研真题选材、难度接近的100篇文章，列出考研级别的核心词汇，对难句进行解析，并配以准确流畅的译文。
《考研英语真题同源阅读100篇》所选文章题材、体裁合理，难度相当，预测性强，可以帮助考研学子提高自己的实际阅读能力。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com