

<<国际贸易概论>>

图书基本信息

书名：<<国际贸易概论>>

13位ISBN编号：9787811250916

10位ISBN编号：7811250918

出版时间：2008-2

出版时间：中国海洋大学出版社

作者：赵宗博

页数：304

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<国际贸易概论>>

### 内容概要

《国际贸易概论》是为适应高等院校非外贸专业学生和广大非外贸专业人员学习国际贸易知识而编写的。

全书分上、中、下三篇：上篇为国际贸易基本理论与政策，简要介绍了国际贸易基本知识、基本理论、基本政策、政策措施以及政策协调的内容；中篇为国际贸易实务，简要介绍了商品进出口业务活动的基本知识、基本程序 and 基本要求；下篇为国际贸易业务操作，简要介绍了国际货物进出口的业务操作流程，结合具体事例介绍了进出口单证的制作过程与注意事项，并介绍了国际电子商务的基本知识和简要操作规程。

<<国际贸易概论>>

作者简介

赵宗博，男，汉族，1971年9月生，山东临沂人。  
1990年考取南京经济学院，1997年考取河海大学研究生。  
2000年3月起任教于解放军国际关系学院基础部，主要从事政治经济学、市场经济基本理论和国际贸易学等课程的教学工作，长期致力于市场经济基本理论和世界经济研究，先后参加全军重点研究课题两项，公开发表学术论文50余篇。

## &lt;&lt;国际贸易概论&gt;&gt;

## 书籍目录

上篇 国际贸易基本理论与政策第一章 导论第一节 国际贸易的含义与基本类型一、国际贸易的含义与基本概念二、国际贸易的基本类型第二节 国际贸易的产生与发展一、国际贸易的产生二、国际贸易的发展第三节 国际贸易的地位与作用一、国际贸易的地位与影响二、国际贸易的作用第二章 国际贸易理论及其政策主张第一节 国际贸易理论的含义与发展概况一、国际贸易理论的含义与基本构成二、国际贸易理论的基本类型三、国际贸易理论的发展概况第二节 古典贸易理论及其政策主张一、亚当·斯密的绝对优势理论二、大卫·李嘉图的比较优势理论三、穆勒的相互需求原理第三节 新古典国际贸易理论及其政策主张一、赫克歇尔-俄林的要素禀赋理论二、“利昂惕夫之谜”及其解释第四节 国际贸易新理论及其政策主张一、新要素学说二、产品生命周期理论三、产业内贸易理论四、国家竞争优势理论第五节 贸易保护理论及其政策主张一、保护幼稚产业说二、超保护贸易理论三、战略性贸易理论第三章 国际贸易政策措施第一节 概述一、国际贸易政策的含义与目的二、国际贸易政策类型及依据三、国际贸易政策的演变第二节 关税措施一、关税的含义、特点与作用二、关税的基本类型三、关税的征收方法四、关税的保护程度及其指标体系第三节 非关税限制进口的措施一、非关税壁垒的含义与特点二、传统的非关税壁垒措施三、非关税壁垒的新发展第四节 出口鼓励与出口管制措施一、鼓励出口措施二、促进出口的管制措施三、促进对外贸易发展的经济特区措施第四章 多边贸易体制与国际贸易政策的协调第一节 国际贸易条约、协定与世界贸易组织一、国际贸易条约与协定二、从关税与贸易总协定到世界贸易组织第二节 地区经济一体化一、地区经济一体化的含义二、地区经济一体化的主要形式三、世界上主要的地区经济一体化组织四、地区经济一体化的趋势第三节 经济全球化一、经济全球化的含义与表现二、经济全球化与国际贸易的发展中篇 国际贸易实务第五章 国际贸易实务基础知识第一节 国际货物贸易的主体一、国际货物贸易经营者二、运输人三、保险公司四、银行五、检验和公证机构六、领事馆七、仲裁机构或法院第二节 国际货物贸易条件一、国际货物贸易条件的内容二、国际货物贸易术语与国际贸易惯例第三节 国际货物贸易的一般交易程序一、出口贸易程序二、进口贸易程序第四节 国际货物贸易的基本方式一、传统的国际贸易方式二、当代国际贸易新方式第六章 国际货物贸易关系的确立第一节 国际市场调研与分析一、了解并把握国际市场行情二、选择货物进出口目标市场三、确定交易磋商计划和进出口贸易经营方案第二节 交易磋商过程一、交易磋商的基本原则二、交易磋商的基本方法与策略三、交易磋商的基本程序第三节 国际货物贸易合同的订立一、订立合同的必要性二、合同成立的时间和生效的条件三、合同形式与基本内容第七章 国际货物买卖合同的履行第一节 出口合同的履行一、出口合同履行的基本业务流程二、出口合同业务工作的基本内容和要求第二节 进口合同的履行一、进口合同履行的基本业务流程二、进口合同业务工作的基本内容和要求第三节 进出口合同履行中的单证业务一、进出口合同所涉及的基本单证二、单证业务的基本原则和要求下篇 国际贸易业务操作第八章 国际市场开发与营销战略第一节 世界市场与商品的国际市场流通一、世界市场的内涵及运行原理二、世界市场上的商品流通第二节 国际市场开发战略一、国际市场开发的含义与特点二、国际市场开发的基本程序三、国际市场开发的基本战略方式第三节 国际市场营销组合战略一、市场营销组合及其内容二、大市场营销第九章 国际货物贸易业务操作第一节 国际货物进出口业务关系的确立一、建立业务关系的基本途径二、建立业务关系的基本步骤第二节 国际货物出口合同的签订与成本核算一、业务背景资料二、签订货物出口合同三、出口商品成本核算第三节 国际货物出口单证业务一、信用证业务二、编制出口合同履行工作日程计划三、缮制出口单据第四节 货物交付业务一、货物装运二、货物的报检三、货物的投保四、货物报关五、发出装船通知第五节 款项的结算一、款项结算的基本方式二、信用证结算方式第十章 国际电子商务第一节 电子商务的含义与特征一、电子商务的含义二、电子商务的优势和功能三、电子商务的应用类别及特点第二节 国际电子商务的实施一、国际电子商务的含义与特点二、国际电子商务的实施框架三、国际电子商务发展面临的挑战第三节 国际贸易过程与国际电子商务的运用一、国际贸易业务流程的信息化趋势二、中国对外贸易中的电子商务运用三、中国对外经济贸易电子商务的发展趋势参考文献

## &lt;&lt;国际贸易概论&gt;&gt;

## 章节摘录

(一) 从量税 从量税是以进口货物的重量、数量、长度、容量和面积等计量单位为标准计征的关税。

计算公式：进口关税税额=商品进口数量×从量关税税额。

其中，重量单位是最常用的从量税计量单位。

以重量为单位征收从量税必须注意，在实际应用中各国计算重量的标准各不相同，一般采用毛重、净重和净净重。

毛重指商品本身的重量加内外包装材料在内的总重量。

净重指商品总重量扣除外包装后的重量，包括部分内包装材料的重量。

净净重则指商品本身的重量，不包括内外包装材料的重量。

采用从量税计征关税有以下特点： 1. 手续简便 不需审定货物的规格、品质和价格，便于计算，可以节省大量征收费用。

2. 税负并不合理 同一税目的货物，不管质量好坏、价格高低，均按同一税率征税，税负相同。

因而对质劣价廉进口物品的抑制作用比较大，不利于低档商品的进口，对防止外国商品低价倾销或低报进口价格有积极作用；对于质优价高的商品，税负相对减轻，关税的保护与财政收入作用相对减弱。

3. 不能随价格变动作出调整 当国内物价上涨时，税额不能随之变动，使税收相对减少，保护作用削弱；物价回落时，税负又相对增高，不仅影响财政收入，而且影响关税的调控作用。

4. 难以普遍采用 征收对象一般是谷物、棉花等大宗产品和标准产品，对某些商品如艺术品及贵重物品（古玩、字画、雕刻和宝石等）不便使用。

在工业生产还不十分发达，商品品种规格简单，税则分类也不太细的一个相当长时期内，不少国家对大多数商品使用过从量税。

二战后，随着严重通货膨胀的出现和工业制成品贸易比重的加大，由于征收从量税起不到有效的关税保护作用，各国纷纷放弃了完全按从量税计征关税的做法。

(二) 从价税 从价税以进口货物完税价格作为计税依据而征收。

从价税的税率表现为货物价格的百分值。

计算公式：进口关税税额=进口商品总额×从价税率。

征收从价税的一个重要问题是确定进口商品的完税价格。

所谓完税价格，是指经海关审定的作为计征关税依据的货物价格，货物按此价格照章完税。

长期以来，世界各国往往采用不同的估价方法来确定完税价格，目前大致有以下三种：出口国离岸价格（FOB）、进口国到岸价格（CIF）和进口国的官方价格。

为了弥补各国确定完税价格的差异且减少其作为非关税壁垒的消极作用，关贸总协定东京回合达成了《海关估价协议》，规定了六种应依次使用的海关估价方法。

其中规定采用进口商品或相同商品的实际价格作为估价的主要依据，即以进口国立法确定的某一时间或地点，在正常贸易过程中于充分竞争的条件下，某一商品或相同商品出售或兜售的价格为依据，而不能以臆断或虚构的价格为依据。

当实际价格不能确定时，应以可确定的最接近实际价格的相当价格作为确定完税价格的依据。

.....

## <<国际贸易概论>>

### 编辑推荐

《国际贸易概论》是为适应高等院校非外贸专业学生和广大非外贸专业人员学习国际贸易知识而编写的。

全书分上、中、下三篇：上篇为国际贸易基本理论与政策，简要介绍了国际贸易基本知识、基本理论、基本政策、政策措施以及政策协调的内容；中篇为国际贸易实务，简要介绍了商品进出口业务活动的基本知识、基本程序 and 基本要求；下篇为国际贸易业务操作，简要介绍了国际货物进出口的业务操作流程，结合具体事例介绍了进出口单证的制作过程与注意事项，并介绍了国际电子商务的基本知识和简要操作规程。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>