

<<中国旅游法学导论>>

图书基本信息

书名：<<中国旅游法学导论>>

13位ISBN编号：9787811252361

10位ISBN编号：7811252368

出版时间：2008-8

出版时间：中国海洋大学出版社

作者：程国庆

页数：432

字数：500000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<中国旅游法学导论>>

### 前言

近来，中华人民共和国青岛大学副教授程国庆女士多年辛勤研究之作《中国旅游法学导论》终于要出版了。

我作为程女士留学日本筑波大学大学院时期的指导教官，看到她在我研究室潜心钻研的成果竟然结出如此硕果，特此表示由衷的祝贺。

同时，也有一份铭感，那就是对她努力学问的诚挚精神所怀的敬意。

我相信并期待着，本书作为中国旅游法学的首部体系化的著作，会在今后相当长的理论与实践发挥重要作用。

程国庆女士长期以来一直致力于国际间旅游贸易第一线及其法律问题的研究，1997年4月考入筑波大学大学院经营政策科学研究科，就读企业法学专业，从此，志愿于专业法学的研究。

筑波大学大学院经营政策科学研究科 企业法学专业，开设于1990年4月，是日本文部省最早开设的完全独立的社会人文大学院。

专门招收具有国际化业务水准和社会经验的法官、律师、国家公务员、银行要员以及大型企业的法律监督等职业人为研究生，培养他们完成国际经营职业化专家所需的前沿科学发展教育的硕士、博士课程，进而成为目前这样一所新型的特别大学院。

筑波大学为了实现文部省的上述教育目标，不断招募日本法学界一流专家的前沿学者和法官出任教官，开设普通讲义、演习以及特别研究等课程，专业涉及企业法学界的各个领域。

程女士就读该专业期间，出席了以民法、商法为首，由国际贸易法、经济法、反垄断法、劳动法、知识产权法等课程构成的企业法学的各项讲义和演习科目。

她甚至对每门普通讲义课程都那么热心，认真听讲，不时提问，按时提交研究报告，完成并获得了学位额定成倍以上的学分等，给我和我的同僚们留下了深刻记忆。

正是她那积极而高昂的学习热情和平易的人格魅力，赢得了大家的亲切信赖。

## <<中国旅游法学导论>>

### 内容概要

旅游能利（Profitability），是各界人士公认不讳的事实。

本著作立足于中国的经济水平及其政治经济制度，正处于从行政法规范向法律规范进化的现实国情（第2篇），从旅游事件、判（裁）例程序、适用法律及其结果体现出的中国式行政事件关系论与法律行为关系论（第3篇）的差异比较（第1篇）着手，证实了旅游经营成功与否的关键，在于能力及其结果的价值含量和正义的体现。

其中，首先验证了能力的存在及其法律实质，在于跨境利用或消费服务商品、工业商品以及能源商品等过程中，发生的双方向甚至多方向型旅游服务债的事实结构——能力与义务——关系，及其正当得利的法律结构——能利与义务——方式；揭示其中孕育的可持续利用的客观规律；建构出受上述定理和定律支配所形成的旅游法律基本模式（第4篇）等。

鉴于该初步成果的论证采用了法的方法论，而冠名为《中国旅游法学导论》公布于世。

本著作是一部探讨旅游商务实质的研究报告。

在第4篇涉及一点问题的本质，但其仍然属于实质领域的结论而已。

这为进一步探讨或证实旅游生产活动的本质，奠定了基础。

<<中国旅游法学导论>>

作者简介

程国庆（1951～），祖籍山西岚县，生于内蒙古五原县。

硕士，现任青岛大学旅游学院副教授，研究生导师。

北京大学本科毕业后即投身于旅游业，曾任内蒙古自治区外事办公室、旅游局公务员，中国国际旅行社呼和浩特分社市场部部长，日本全日空公司营业本部、国际部交换调研员

## &lt;&lt;中国旅游法学导论&gt;&gt;

## 书籍目录

第一篇 法治的原理·法律与旅游法治的目标 第1章 近代法的本质、特征与中国及其旅游业的法治观  
1.1 法的形成与使命 1.2 近代法的本质 1.3 近代法与法律的特征 1.4 法的进化与现代化概念 第2章 法的起点——权利内涵的社会定位与法治的原理 2.1 法的起点——权利内涵的社会定位与法的选择 2.2 价值机制带给现代法治的思考 2.3 权利内涵价值考察之一——权力内涵价值的选择与法  
2.4 权利内涵价值考察之二——近代权利人格化定律的形成 2.5 近代权利与法的本质 第3章 近代法律的起点——权利平等、自愿效应的体现 3.1 权利人格化与权利效应发生的原理 3.2 近代权利与义务关系揭示了权利效应发生的体现形式 3.3 权利与义务交换的原理 3.4 权利与义务交换的定理  
第4章 法治及中国旅游法治的目标——法律行为 4.1 旅游事件的法律分析——理解与法律的比较  
4.2 事件与权利发生的特征决定了法律行为的意义和逻辑形式 4.3 法律逻辑方法论——法律行为的原质与因素 4.4 现代法律逻辑方法论——法律行为的实践与检验 4.5 旅游法治的目标——旅游经营（服务）能力 第5章 近代法律的结构方法——法律关系 5.1 法律关系的一般概念——实体结构方法论 5.2 法律关系的发生方式——权利与义务关系的元素及其实体自治论 5.3 法律关系发生的主观要件——主张权利与义务的意识及其要素 5.4 法律关系发生的客观要件——法律意志及其要素 5.5 法律关系的应用——人生价值法律关系的客体及其主体 5.6 法律关系——近代法的结构方法论 第二篇 旅游商业存在与中国市场政策的法律分析 第6章 旅游商业存在及其法律分析 6.1 旅游法治是旅游商品化的产物——库克商行为的法经济学分析 6.2 旅游法是旅游商品化交换的产物 6.3 旅游商行为性质的区别及其法治领域——旅游基本法纲要之一 6.4 旅游效应价值的权利化目标——旅游基本法纲要之二 第7章 《宁某诉讼公司奖励旅游伤害人身赔偿案》的法律分析——旅游者法律地位的界定与中国旅游法治启示录 7.1 中国旅游贸易及其商行为能力——来自《宁某诉讼公司奖励旅游中人身伤害赔偿案》的启示 7.2 宁某作为公民与游客在法律关系中的地位——旅游法学特殊性之一 7.3 宁某的人身在旅游合同中的法律地位及其人格权利保护的方法论——旅游法学特殊性之二 7.4 旅游法治的始端——旅游商应就商行为风险向社会作出不殃及人身伤害的基本承诺 7.5 本案留给现代化法治的课题——旅游法学的特殊性之三 第8章 中国社会主义旅游市场政策的法律分析及其一般法学概念的界定 8.1 《中共中央关于建立社会主义市场经济体制若干问题的决定》的法政策论 8.2 市场与社会主义市场的提问——市场的种类及其法治问题 8.3 社会主义市场与法律的结合点 8.4 商行为规范与合同约定的法律制度 8.5 中国社会主义旅游市场法政策面临的课题 第三篇 行为论·旅游商行为的法律分析 第9章 商行为论旅游法律规范的一般领域与范畴 第10章 旅游委任行为的一般法律规范 第11章 旅游代理商行为的法律分析——商行为道德渊源的法律规定 第12章 旅游行纪商行为的法律分析 第13章 旅游居间商行为的法律分析 第14章 旅游承包商行为的法律分析 第四篇 讨论中国旅游事业的法律及其拟制与规范 第15章 市场进入法律制度与旅游法律的结构模式 第16章 试论中国旅游事业发展基本法的拟制与规范附录参考文献后记

## 章节摘录

8.3.3 按劳动价值分配机制——权利与义务价值相对论上述的价值配分权利与义务的过程和方法，维系着市场的公平交换乃至社会正义的公序良俗。

而市场化的社会也是以同样的劳动行为价值的特殊体现——货币，来对等配置商品市场（或商品社会）中有实际价值的生产、生活资料。

面对这样的价值分配表现形式，不论是供给者或需求者，大家都是依据自己的实（体）力（量）及其义务履行产生出的商品价值结果——物质实体，通过权利与义务价值相对论去讨价还价，获取对方的劳动价值利益结果的使用、所有或处分权。

其实，市场按劳公平配置机制的形成（见《决定》第三部分[11]、[15]）应该发生于价值对等交换的市场存在的交换关系——买卖关系（[5.2.1]）的表现远不止此。

如市场以货币化的分配形式表现其作业功能；又如，商品社会的上层建筑与经济的基础——市场之间的关系，也是用税率来体现、调整国家功能的作用价值。

因此，劳动价值经济化体现的必然结构和逻辑，才产生了权利与义务价值相对论。

而权利与义务价值相对论作为国家法律制度又保护了按劳的分配交换机制。

至于市场价值配置，就像人们外出就餐要瞄准人多的餐馆就座一样，是在极为容易介入的公开状态下发生的公平配置机制。

也就是说，店家的劳动价值只有在公开、交换的过程得到成功的评价和认可后才获得生存或再生产下去的利润。

就这样一个公开而透明的市场运营模式面对全社会的各种消费者与法人间在不同地域、不同行业形成了不同需求的开放型商品流通形式。

劳动行为的价值及其利益面对市场需求和公开的价值观的挑战，这就是人们常说的市场总是伴随着几分公开化的优胜劣汰的竞争而促进、发展经济。

## <<中国旅游法学导论>>

### 编辑推荐

《中国旅游法学导论》由中国海洋大学出版社出版。

<<中国旅游法学导论>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>