第一图书网, tushu007.com

<<基于核心企业的水产品供应链管理研>>

图书基本信息

书名：<<基于核心企业的水产品供应链管理研究>>

13位ISBN编号：9787811253436

10位ISBN编号：7811253437

出版时间：2009-8

出版时间：中国海洋大学出版社

作者：李季芳

页数：259

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

改革开放以来我国水产业获得了高速发展，成为农业中发展最快、效益最好的一个产业。
但近几年，国外跨国公司进入我国水产业，以其雄厚资本、先进技术对我国水产业资源进行整合，使我国水产品企业被动承接跨国公司主导的水产品供应链的生产加工环节的任务，企业利润很低，导致我国原来在国际水产品市场上具有的一定数量和价格的比较优势成为跨国公司利用的区位优势。
因此，扶植我国水产业龙头企业，构建基于核心企业的水产品供应链管理体系，是提升我国水产品企业竞争力，实现我国水产业资源优化配置的战略选择。
《基于核心企业的水产品供应链管理研究》以供应链及供应链管理理论为基础，结合经济学理论、国际贸易理论，市场营销学理论、管理学理论、物理学理论和博弈理论等有关理论，定性分析和定量分析相结合，对我国水产品供应链管理的现状进行了系统分析。
针对我国政府支持力度不够，水产品供应链物流信息化设施不足，明显缺乏拥有雄厚资本和先进技术的国内龙头企业对水产品产业链整体规划和科学的组织与管理，供应链优化环节有限，水产品企业各自为政、分工协作效率不高、资源配置不佳、产业的集聚优势不明显、竞争力不强等问题。
借鉴美国、日本水产品供应链管理的经验，构建了比较适合我国国情的四种水产品供应链管理模式，即基于生产加工企业的水产品供应链管理模式、基于批发市场的水产品供应链管理模式、基于连锁超市的水产品供应链管理模式和基于第三方物流企业的水产品供应链管理模式。
并分别与大连獐子岛渔业公司、高淳县水产品批发市场、山东家家悦连锁超市和上海新天天大众低温物流有限公司主导的供应链一一对应，进行了详细的实证分析，指出了由于核心企业的类型及所处供应链中的位置不同，其主导的供应链形成的条件和表现的特点也不同，为目前我国水产品企业实施供应链管理确定了发展的方向。
提出了基于核心企业的水产品供应链有效运行的对策措施，一方面，政府要加大支持力度，为基于核心企业的水产品供应链的有效运行创造良好环境，特别是政府有关部门要积极扶持我国水产业中的龙头企业，打造品牌产品，培育和发展知名企业，使之成为供应链的核心企业；另一方面，供应链的核心企业要积极构建水产品供应链信息管理平台，建立“无缝”的物流系统，合理进行生产计划与控制、库存管理与控制，科学地设计和规划供应链配送网络，建立水产品供应链绩效评价体系，加强一供应链节点企业间的诚信，实现水产品供应链节点企业之间的战略协同，解决我国水产品供应链的断链问题，实现准确、高效的物流运作，提高我国水产品供应链管理运作效率。
《基于核心企业的水产品供应链管理研究》通过对美国、日本供应链管理经验的深入分析，提出战略伙伴企业、核心企业和供应链运作的环境是构成基于核心企业的水产品供应链管理的理论构架。
政府和水产品供应链节点企业在基于核心企业的水产品供应链管理中是相互联系、相互影响的有机整体。
政府以及相关中介组织在引导水产品产业发展、营造产业环境、提供公共设施和服务等方面发挥重要作用。
供应链节点企业发挥着资源配置的基础性作用，其中，核心企业承载供应链的组织者与协调者的功能，核心企业选择供应链战略伙伴企业，协调供应链网络中不同节点企业的行为，挖掘供应链潜力并实现集成优势，带动整个供应链的发展。
而战略伙伴企业则围绕着核心企业开展业务，充当核心企业的辅助工具。
运用了物理学的圆周运动原理说明供应链管理的本质，创造性提出基于核心企业的水产品供应链运行轨迹是战略伙伴企业围绕核心企业做圆周运动。
并指出随着核心企业综合素质的提高，核心企业对战略伙伴企业的引力增大，整个供应链的运行效能增大，运行效率提高。
反之，随着核心企业的综合素质降低，核心企业对战略伙伴企业的引力就会减小。
当核心企业对战略伙伴企业提供的向心力不足使战略伙伴企业做圆周运动时，那么核心企业就失去对战略伙伴企业的控制，战略伙伴企业围绕核心企业做圆周运动系统逐步解体，此供应链就不复存在，战略伙伴企业会寻找新的供应链联盟。

第一图书网, tushu007.com

作者简介

李季芳，女，1964年6月出生，山东文登人，本科就读于曲阜师范大学，获学士学位，硕士研究生和博士研究生皆就读于中国海洋大学，分别获得硕士和博士学位。
现为山东财政学院教授，硕士生导师，主要从事关系营销、供应链管理、农村流通现代化等领域的研究。
独立出版专著1部，主持省部级课题7项，参与省部级课题8项，在《经济管理》等期刊发表学术论文50余篇，主编和参编教材8部，曾获山东省社会科学优秀成果三等奖2项，山东省高等学校优秀科研成果二等奖2项、三等奖2项。

书籍目录

第一章 绪论第一节 研究的背景第二节 国内外相关理论研究综述第三节 研究的意义第四节 研究的主要内容及方法第五节 研究的创新点第二章 供应链及供应链管理相关理论研究第一节 供应链及供应链管理理论形成的依据第二节 供应链及供应链管理基本原理第三节 供应链的战略伙伴理论分析第四节 供应链的核心企业理论分析第五节 战略伙伴企业和核心企业的关系第六节 基于核心企业的供应链管理分析模型第七节 本章小结第三章 我国水产品供应链管理分析第一节 我国水产品供应链管理的现状第二节 我国水产品供应链结构形式第三节 我国水产品供应链管理的特点第四节 我国水产品供应链管理的难点和问题第五节 本章小结第四章 美国和日本水产品供应链管理经验分析第一节 美国水产品供应链管理经验分析第二节 日本水产品供应链管理经验分析第三节 美国和日本水产品供应链管理的启示第四节 本章小结第五章 基于核心企业的水产品供应链管理中博奔模型分析第一节 博弈论的含义第二节 水产品供应链管理过程中的“囚徒困境”第三节 基于核心企业的水产品供应链管理战略伙伴协同竞争博弈模型第四节 基于核心企业的水产品供应链节点企业与最终客户的博弈模型第五节 基于核心企业的水产品供应链节点企业与政府的博弈模型第六节 基于核心企业的我国水产品供应链合作博弈实现的要素第七节 本章小结第六章 构建基于核心企业的水产品供应链管理模式研究第一节 基于生产加工企业的水产品供应链管理模式研究第二节 基于批发市场的水产品供应链管理模式研究第三节 基于连锁超市的水产品供应链管理模式研究第四节 基于第三方物流企业的水产品供应链管理模式研究第五节 基于四种类型的核心企业的水产品供应链管理模式比较第六节 本章小结第七章 基于核心企业的水产品供应链有效运行的对策措施研究第一节 加快水产品供应链的核心企业建设第二节 强化水产品供应链战略伙伴的协作第三节 构建水产品供应链信息管理平台第四节 加强水产品供应链的生产计划与控制第五节 加强水产品供应链的库存管理与控制第六节 完善水产品供应链配送网络第七节 建立水产品供应链管理绩效评价体系第八节 政府为水产品供应链管理有效运作创造良好环境和条件第九节 本章小结参考文献后记

第一图书网, tushu007.com
<<基于核心企业的水产品供应链管理研>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com