

<<中国文化产业（第2辑）>>

图书基本信息

书名：<<中国文化产业（第2辑）>>

13位ISBN编号：9787811255027

10位ISBN编号：7811255022

出版时间：2010-12

出版时间：中国海洋大学出版社

作者：朱自强

页数：220

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中国文化产业（第2辑）>>

内容概要

《中国文化产业（第2辑）》收录了《生态视野的文化产业发展战略——兼论文化产业的人才战略》、《亚洲国家文化产业集群发展模式比较研究》、《民营影视传媒企业发展及其模式分析》、《山东省发展文化产业的途径选择——建立大型文化产业集群》、《少数民族文化——中国文化产业发展的新视角》等文章。

书籍目录

理论研究中国文化产业政策演变的基本历程叙说文化产业——以台湾内湾小区为例生态视野的文化产业发展战略——兼论文化产业的人才战略国际视野中的中国经济转型与文化产业文化产业创意经理人胜任力素质研究文化产业：城市文化发展的内驱动力——论余秋雨对城市文化的产业化关怀创意产业等于文化产业么？——试析上海创意园区文化缺失的深层原因文化产业化中的政府行为城市文化国际交流的路径与合作方式广告的文化功能与社会责任化蛹为蝶：资源禀赋与文化产业个性媒介融合时代新闻人才的培养文化产业品牌诚信建设论纲公共文化服务体系与城市文化空间拓展行业分析亚洲国家文化产业集群发展模式比较研究金融危机下的文化产业亚洲电视剧贸易的经济学分析数字化与文化产业的发展民营影视传媒企业发展及其模式分析重合度·集中度·关联度——传媒赢利的战略关注点考察中国文化产业发展的民生效应分析——2001～2006城乡文化消费国别数据研究中国电视传媒集团性质分析及发展路径区域视野我国区域文化产业发展战略探析山东省发展文化产业的路径选择——建立大型文化产业集群文化产业国际税制比较研究少数民族文化——中国文化产业发展的新视角少数民族文化的现代化生存范式及其思考——以《藏谜》研究为例齐鲁文化与山东省地方文化产业品牌建设研究提要关于邯郸地区文化资源保护与开发问题的思考域外观察美国电视剧的制作与营销模式及其对我国的启示

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>