

<<旅游经济学>>

图书基本信息

书名：<<旅游经济学>>

13位ISBN编号：9787811255621

10位ISBN编号：7811255626

出版时间：2011-02-01

出版时间：中国海洋大学出版社

作者：李晓光，朱海岳 著

页数：190

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<旅游经济学>>

内容概要

《高职高专“十二五”规划教材·旅游类：旅游经济学》以社会主义市场经济理论为指导，应用经济学、旅游学、管理学等多学科知识，全面系统地阐述了旅游经济学的基本理论、基本原理和基本方法。

本书是高职高专旅游管理专业基础课程教学用书，内容主要包括：旅游经济学概述、旅游产品、旅游需求与供给、旅游市场、旅游价格、旅游消费与效果、旅游收入与分配、旅游经济结构与优化、旅游企业与经营、旅游经济增长方式与发展模式。

《高职高专“十二五”规划教材·旅游类：旅游经济学》在当前我国旅游经济学教学科研水平的基础上，结合我国旅游经济发展的实践和高职高专旅游管理的教学要求编写而成。

本书吸纳最新的旅游经济理论研究成果和现有教材的优点，理论联系实际，结合教学实践，具有应用性、前沿性、系统性等特点。

本书既可以作为高职院校旅游管理专业的基础教材，也可供旅游从业人员培训和自学使用，同时，还可作为旅游科研参考书。

<<旅游经济学>>

书籍目录

第一章 旅游经济学概述第一节 旅游经济学的产生与发展一、西方旅游经济学的产生与发展二、我国旅游经济学的产生与发展第二节 旅游经济学的特征及与其他学科的关系一、旅游经济学的特征二、旅游经济学与其他学科的关系第三节 旅游经济学的研究对象和研究内容一、旅游经济学的研究对象二、旅游经济学的研究内容复习思考题案例分析：旅游者行为分析第二章 旅游产品第一节 旅游产品概述一、旅游产品的概念二、旅游产品的特殊性三、旅游产品的特征第二节 旅游产品的构成一、旅游产品的一般构成二、旅游产品的需求构成三、旅游产品的供给构成第三节 旅游产品的生命周期一、旅游产品生命周期的阶段二、旅游产品生命周期的变异三、延长旅游产品生命周期的经营策略第四节 旅游购物品一、旅游购物品的概念与分类二、旅游购物品使用价值的特点三、发展旅游购物品的意义复习思考题案例分析：绵山观光旅游产品的开发第三章 旅游需求与供给第一节 旅游需求分析一、旅游需求的概念二、旅游需求的产生三、旅游需求的特征四、影响旅游需求的因素五、旅游需求规律六、旅游需求指标体系第二节 旅游供给分析一、旅游供给的概念二、旅游供给的特征三、旅游供给的影响因素四、旅游供给规律五、旅游供给指标体系复习思考题案例分析：三亚价格调控假日旅游供需矛盾第四章 旅游市场第一节 旅游市场的概念、特点及功能一、旅游市场的概念二、旅游市场的特点三、旅游市场的功能第二节 旅游市场的分类一、旅游市场分类的概念和意义二、旅游市场分类的方法第三节 旅游市场体系与机制一、旅游市场体系二、旅游市场机制第四节 旅游市场竞争与结构一、旅游市场竞争二、旅游市场竞争的结构第五节 旅游市场开拓及策略一、旅游市场开拓的概念及意义二、旅游市场的开拓策略复习思考题案例分析：永远的香格里拉第五章 旅游价格第一节 旅游价格概述一、旅游价格的概念二、旅游价格的构成三、旅游价格的特点第二节 旅游价格的制定及其影响因素一、旅游价格制定的理论基础二、旅游产品的供求关系导致市场价格三、影响旅游价格的其他因素第三节 旅游差价及优惠价一、旅游差价二、旅游优惠价复习思考题案例分析：丽江玉龙雪山景区营销成功案例第六章 旅游消费与效果第一节 旅游消费的性质、特征和作用一、旅游消费的性质二、旅游消费的特征三、旅游消费的作用第二节 旅游消费的方式一、旅游消费方式的概念和内容二、影响旅游消费方式的因素三、旅游消费方式的发展趋势第三节 旅游消费水平一、旅游消费水平的概念及其衡量指标二、旅游消费水平的测定三、提高旅游消费水平的途径第四节 旅游消费结构一、旅游消费结构的分类二、影响旅游消费结构的因素三、旅游消费结构的合理化第五节 旅游消费效果一、旅游消费效果的含义及分类二、评价旅游消费效果的原则三、旅游消费效果的衡量复习思考题案例分析：旅游者消费满意分析第七章 旅游收入与分配第一节 旅游收入的概念及分类一、旅游收入的概念二、旅游收入的分类第二节 旅游收入的指标及计算一、旅游收入总量指标二、旅游收入平均指标第三节 旅游收入分配一、旅游收入的初次分配二、旅游收入的再分配第四节 旅游收入乘数一、旅游收入乘数的概念二、旅游收入乘数效应的发挥第五节 旅游收入漏损一、旅游收入漏损的概念二、旅游收入漏损的形式三、影响旅游外汇漏损的因素四、减少旅游收入漏损的对策复习思考题案例分析：春节旅游收入超出预期，从地[数据挖掘投资机会第八章 旅游经济结构与优化第一节 旅游经济结构的概念与特征一、旅游经济结构的概念二、旅游经济结构的特征第二节 旅游经济结构的内容一、旅游产业结构二、旅游组织结构三、旅游市场结构四、旅游产品结构五、旅游区域结构六、旅游消费结构七、旅游投资结构八、旅游经济管理结构第三节 旅游经济结构优化的概念、意义及标准一、旅游经济结构优化的概念二、旅游经济结构优化的意义三、旅游经济结构优化的标准四、旅游经济结构优化应处理好的几个关系第四节 旅游经济结构优化的目标和内容一、旅游产业结构优化二、旅游产品结构优化三、旅游区域结构优化四、旅游市场结构优化复习思考题案例分析：旅游业关联案例分析第九章 旅游企业与经营第一节 旅游企业一、旅游企业的概念二、旅游核心企业第二节 旅游企业一体化经营一、旅游企业纵向一体化二、旅游企业横向一体化第三节 旅游企业的跨国经营一、旅游活动国际化二、旅游企业国际化复习思考题案例分析：上海新天地经营模式案例分析第十章 旅游经济增长方式与发展模式第一节 旅游经济增长方式一、经济增长、经济发展与经济可持续发展二、经济增长方式三、旅游经济增长及其影响因素第二节 旅游经济发展模式一、旅游经济发展的概念二、旅游经济发展模式及比较第三节 旅游经济可持续发展一、旅游经济可持续发展的内涵二、旅游可持续发展的思想实质与目标体系三、实现旅游经济可持续发展的对策思路复习思考题案例分析：高原生态旅游区的战略定位参考文献

<<旅游经济学>>

编辑推荐

《旅游类高职高专“十二五”规划教材：旅游经济学》以现代市场经济理论为指导，运用西方经济学、管理学、旅游学等多学科知识与方法，全面系统地阐述了旅游经济学的基本理论和方法。

《高职高专“十二五”规划教材·旅游类：旅游经济学》主要内容包括旅游经济学概述、旅游产品、旅游需求与供给、旅游市场、旅游价格、旅游消费与效果、旅游收入与分配、旅游经济结构与优化、旅游企业与经营、旅游经济增长方式与发展模式等。

全书融理论与实践于一体。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>