

<<旅游开发原理与实务>>

图书基本信息

书名：<<旅游开发原理与实务>>

13位ISBN编号：9787811255645

10位ISBN编号：7811255642

出版时间：2011-02-01

出版时间：中国海洋大学出版社

作者：郭伟 编

页数：222

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<旅游开发原理与实务>>

内容概要

《高职高专“十二五”规划教材·旅游类：旅游开发原理与实务》作为旅游管理专业学生的教学用书。

主要论述了旅游开发的原理与方法，并在主要章节进行了实例分析。

本书的主要内容包括绪论、旅游开发的理论基础、旅游资源评价与开发、客源市场调查与分析、旅游发展战略、旅游主题定位与旅游形象策划、旅游开发的空間布局及功能分区、旅游产品设计、旅游服务设施及基础设施规划、旅游开发投融资及效益分析、旅游开发施工建设及经营管理等11章内容。

《高职高专“十二五”规划教材·旅游类：旅游开发原理与实务》在结合了众多国内外旅游开发和规划教材及专著后，着重增加了内容提要、本章小结，以及部分英文阅读材料和具体实践案例。

考虑到这门学科的特点，本书对实例做了精选，方便学生应用所学知识解决实际问题及课堂讨论。

本书可供旅游管理者、旅游研究者、地理学和旅游管理专业等学生参考使用，也可供从事旅游工作并且希望了解更多旅游专业知识的人士使用。

<<旅游开发原理与实务>>

书籍目录

第一章 绪论第一节 旅游开发的界定一、旅游概述二、旅游开发界定第二节 旅游开发研究现状综述一、旅游开发的系统思想二、旅游开发与旅游产品开发三、旅游开发的评价研究四、旅游开发研究的趋势第三节 旅游开发的研究对象与内容一、旅游开发的研究对象二、旅游开发的研究内容三、旅游开发与旅游规划的关系第二章 旅游开发的理论基础第三章 旅游资源评价与开发第四章 客源市场调查与分析第五章 旅游发展战略第六章 旅游主题定位与旅游形象策划第七章 旅游开发的空间布局及功能分区第八章 旅游产品设计第九章 旅游服务设施及基础设施规划第十章 旅游开发投融资及效益分析第十一章 旅游开发施工建设及经营管理附录 旅游规划图件及制作参考文献

<<旅游开发原理与实务>>

编辑推荐

《高职高专“十二五”规划教材·旅游类：旅游开发原理与实务》编者在结合众多国内外旅游类相关教材及专著后，着重增加了具体实践案例和部分英文阅读材料，并结合本学科的特点，精选实例以方便学生将所学知识应用到实际问题中，同时还可作为课堂讨论材料。

《高职高专“十二五”规划教材·旅游类：旅游开发原理与实务》提倡情景教学、案例教学。书中每章都有内容提要、思考与练习，重点章节有阅读材料和实例分析。

“内容提要”旨在明确学生注意该章所讨论的重点内容；“阅读专栏”提供有关问题的研究背景和相关材料，并附部分英文阅读材料，使学生了解国外相关研究成果，便于今后双语教学。

《高职高专“十二五”规划教材·旅游类：旅游开发原理与实务》中引入“实例分析”，其案例选择恰当、分析透彻，使学生能够通过学习提高对知识的运用能力。

<<旅游开发原理与实务>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>