

<<广告标题致效创作>>

图书基本信息

书名：<<广告标题致效创作>>

13位ISBN编号：9787811257755

10位ISBN编号：7811257750

出版时间：2011-8

作者：金延泊

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<广告标题致效创作>>

内容概要

《广告标题致效创作》主要包括：广告标题的价值；广告标题致效要素；广告标题创作及“病态”。

<<广告标题致效创作>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>