## <<市场营销与策划>>

#### 图书基本信息

书名:<<市场营销与策划>>

13位ISBN编号: 9787811258769

10位ISBN编号:7811258765

出版时间:2011-09-01

出版时间:中国海洋大学出版社

作者: 韩郁骞 编

页数:223

版权说明:本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介,请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com

### <<市场营销与策划>>

#### 内容概要

《高职高专"十二五"规划教材·经济管理类:市场营销与策划》多层次、多角度、全方位地论述了市场营销策划,本书主要包括基础篇七个项目和实训篇十个项目的内容。

《高职高专"十二五"规划教材·经济管理类:市场营销与策划》在适度的基础知识与大量实训篇幅的覆盖下,注意了各部分知识的联系,重点突出,难度适中;注重理论与实践相统一,内容丰富,结构严谨,信息量大,操作性强。

同时,考虑到应用型院校的特点和学生的实际情况,对目前各个行业的策划方法及案例做了特别的改进,在保证必要的基本训练的基础上,适当增加了案例分析的篇幅,努力提高学生营销策划的实战技能,尽量改变学生只会理论不会实践操作的状况,是教学改革的一次尝试。

本书不仅适合作为高职院校营销专业及非营销专业的教学用书,也可作为营销策划人员的业务培训用书,还可作为商贸企业领导及各级经营管理人员的参阅读本。

### <<市场营销与策划>>

#### 书籍目录

上篇 基础篇项目一 把握市场——认识营销任务一 了解营销的涵义一、市场营销的涵义二、市场营销 的功能与作用任务二 把握正确的营销观念一、营销观念的演变二、营销观念的新发展任务三 悉各类 营销经典理论一、商品供求理论二、商品价值实现理论三、竞争理论四、"社会人"理论课外思考项 目二注重事实——科学调查任务一宏观环境分析与调查一、市场营销宏观环境定义二、市场营销宏 观环境因素细分任务二 微观环境分析与调查一、市场营销微观环境定义二、市场营销微观环境分析与 调查课外思考项目三 读懂"上帝"——目标分析任务一消费行为分析一、消费者市场的主要特点二 消费者的购买行为模式三、影响消费者购买决策的主要因素任务二 市场细分一、市场细分概述二 市场细分的标准三、市场细分策略任务三目标市场的选择一、认知目标市场二、目标市场策略三、 响目标市场选择的因素任务四 市场定位一、认知市场定位二、市场定位的步骤三、市场定位的原则四 —产品策略任务一 产品概述一、产品整体概念的涵义二 、市场定位策略课外思考项目四 武装自己— 产品整体概念对企业营销活动的意义三、产品的分类任务二产品策略一、产品生命周期原理二、 牌策略三、包装策略任务三 新产品开发策略一、开发新产品的意义二、新产品的概念三、新产品开发 的程序课外思考项目五 渠道为王——渠道策略任务一 了解分销渠道一、分销渠道的涵义二、分销渠 道的功能与作用三、分销渠道的类型四、中间商的类型任务二 掌握分销渠道的设计与选择一、影响分 销渠道设计与选择的因素二、分销渠道的设计任务三 熟悉渠道管理一、渠道管理的内容二. 课外思考项目六 有效沟通——促销策略任务一 设计促销组合一、促销概述二、促销组合设计任务二 学会人员推销的技巧一、人员推销的特点二、人员推销步骤及技巧任务三 掌握营业推广策略一、营业 推广的特点二、营业推广的方式三、营业推广策划的步骤四、营业推广的控制课外思考项目七 立体作 战——整合营销任务一 了解整合营销一、整合营销的涵义二、整合营销与传统营销的区别与联系任务 二 掌握整合营销一、整合营销的主题二、整合营销与企业相对竞争优势三、整合营销的理论框架分析 四、我国企业开展整合营销的对策与措施课外思考下篇 实训篇项目八 营销策划的基本原理任务一 认 识营销策划任务二了解营销策划的基本内容一、营销策划的分类二、营销策划的特点任务三 熟悉营销 策划的基本流程一、营销策划的原则二、营销策划的步骤任务四 掌握撰写策划方案的方法一、营销策 划书的结构与内容二、营销策划书的写作技巧课外思考项目九产品策划任务一产品卖点策划一、产 品卖点策划概述二、产品卖点的策划思路三、卖点策划模式任务二 产品名称策划一、产品名称的涵义 二、品牌策划三、品牌策划人的 " 八项注意 " 任务三 产品价格策划一、价格策划的涵义二、价格策划 的评价标准三、价格策划流程四、价格策划的基本策略与手段任务四 产品包装策划一、包装策划的涌 义二、包装策划的重要性三、包装策划需要考虑的因素四、包装策划中的包装策略课外思考项目十 推 广策划任务一 电视推广策划概论一、创意的作用……

# <<市场营销与策划>>

#### 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介,请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com