

<<战略管理与大学跨越式发展>>

图书基本信息

书名：<<战略管理与大学跨越式发展>>

13位ISBN编号：9787811259490

10位ISBN编号：7811259494

出版时间：2011-12

出版时间：中国海洋大学出版社

作者：魏海苓

页数：252

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<战略管理与大学跨越式发展>>

### 内容概要

《战略管理与大学跨越式发展——中国大学战略管理的有效性研究》力图矫正以往研究中的视角局限和范式约束，坚持以“战略管理与大学跨越式发展”的关系分析为基础和主线，从理论上考证了战略管理与大学跨越式发展之间的本质关联，并对大学战略管理概念进行了新的诠释。

在研究方法上，作者综合运用个案分析法、历史文献分析法、社会调查法和比较研究法，将大学战略管理研究从合理性层面向可行性、可操作性层面不断推进。

通过对历史文献的梳理和问卷调查，作者首次对中国大学战略管理演进历程作出了“五阶段划分”，概括了中国大学战略管理与大学发展的特点和关系，揭示了独特的中国大学战略管理景象，这为理解、解决中国大学战略管理过程中的问题提供了历史依据。

为了更直观地把握战略管理与大学跨越式发展的关系，作者采用了案例分析的方法，指出大学的跨越式发展和战略管理效用的发挥需要拓宽大学战略管理的视界，把握好战略领导、结构变革和组织文化三个关键点。

最后，《战略管理与大学跨越式发展：中国大学战略管理的有效性研究》建构了“战略—结构—文化”的大学战略管理模式。

## <<战略管理与大学跨越式发展>>

### 作者简介

魏海苓，1980年生，山东青州人。

2007年毕业于华中科技大学教育经济与管理学专业，获博士学位。

现为广东外语外贸大学英语教育学院副教授，广东省高等学校“千百十工程”第五批培养对象。

主要研究方向为高等学校管理、院校研究等。

作为负责人承担了全国教育科学“十二五”规划课题、广东省高校优秀青年创新人才培养项目等多个项目的研究工作。

在《比较教育研究》、《清华大学教育研究》、《现代大学教育》、《高教探索》等国内期刊上公开发表论文近20篇。

## <<战略管理与大学跨越式发展>>

### 书籍目录

第一章 引论 对大学战略管理有效性的诉求第一节 大学战略管理有效性问题的提出第二节 概念界定  
第三节 文献综述与研究思路第四节 研究方法、创新与不足第二章 战略管理与大学发展：内涵解读及  
关系初探第一节 对大学发展的解读第二节 对大学战略管理的解读第三节 战略管理与大学发展的关系  
初探第三章 战略管理与中国大学发展：历史分析及现状解读第一节 “民国时期大学规划意识的萌芽  
与大学的个性化发展”第二节 新中国成立初期大学计划的膨胀与大学的一体化发展第三节 “文革后  
大学战略规划的初现与大学的跨越式发展”第四节 “211工程背景下大学战略规划的探索与大学的高水平  
发展”第五节 大学发展的新际遇及对战略管理的尝试：现状与问题第四章 大学战略管理有效性的实证  
分析：以华中理工大学为例第一节 华中理工大学的发展概况第二节 战略管理视角下的华中理工大学  
发展第三节 总结与启示第五章 战略—结构—文化：有效大学战略管理模式的构建第一节 提高大学领  
导的战略领导力二第二节 加强战略实施的组织基础第三节 升华大学的组织文化第六章 结语附录1 国内  
部分大学发展战略目标一览表附录2 调查研究问卷样题参考文献后记

章节摘录

第一章 引论 对大学战略管理有效性的诉求 第一节 大学战略管理有效性问题的提出 一、大学发展面临的管理挑战 作为遗传及环境的产物，大学的生存和发展总是与一定的社会政治、经济和文化密切相关，其间充盈着能量的交换。社会大系统的变化影响着大学的运行，正如美国社会学家巴兰坦（Jeanne H. Bal-lantine）所说的，“高等教育机构一直为生存而奋斗。而环境中对其生存至关重要的某些因素极大地影响着决策和变革”。

就中国大学而言，伴随着市场经济的不断推进和高等教育宏观管理体制改革的不断深化，大学的办学自主权逐步落实，大学逐渐成为办学的实体，可以在一定程度上主宰自己的命运。

大学与外部系统的关系也随之发生变化，由计划经济时期大学与政府之间的直线关系转变为市场经济环境下大学、政府、社会三方的博弈。

这种外部关系结构的变化极大地影响着大学的运行逻辑。

大学不仅要应对政府的政策要求，还面临着愈演愈烈的市场竞争。

中国大学进入了一个竞争、变革的时代。

特别是高等教育大众化和国际化的到来，更是将大学推至一个新的生存境域，中国大学面临着前所未有的机遇和挑战：社会主义市场经济体制的建立和完善使市场力量逐步渗入高等教育领域并在资源分配方面发挥着越来越重要的作用；“人才强国”战略的实施，将大学的重要地位进一步张扬；高等教育宏观管理体制改革的深化进一步扩大了大学的办学自主权；高等教育国际化的浪潮将大学推上了国际竞争舞台，迎接来自世界各国大学的挑战。

与此同时，大学自身也在悄然发生变化，规模的扩张（包括学生规模和校园规模）、经费的拮据、对资源使用效率的关注、新旧学科的调整和发展等都对大学提出了新的要求。

.....

## <<战略管理与大学跨越式发展>>

### 编辑推荐

《战略管理与大学跨越式发展——中国大学战略管理的有效性研究》力图矫正以往研究中的视角局限和范式约束，坚持以“战略管理与大学跨越式发展”的关系分析为基础和主线，从理论上考证了战略管理与大学跨越式发展之间的本质关联，并对大学战略管理概念进行了新的诠释。

在研究方法上，作者综合运用个案分析法、历史文献分析法、社会调查法和比较研究法，将大学战略管理研究从合理性层面向可行性、可操作性层面不断推进。

通过对历史文献的梳理和问卷调查，作者首次对中国大学战略管理演进历程作出了“五阶段划分”，概括了中国大学战略管理与大学发展的特点和关系，揭示了独特的中国大学战略管理景象，这为理解、解决中国大学战略管理过程中的问题提供了历史依据。

为了更直观地把握战略管理与大学跨越式发展的关系，作者采用了案例分析的方法，指出大学的跨越式发展和战略管理效用的发挥需要拓宽大学战略管理的视界，把握好战略领导、结构变革和组织文化三个关键点。

最后，《战略管理与大学跨越式发展：中国大学战略管理的有效性研究》建构了“战略—结构—文化”的大学战略管理模式。

<<战略管理与大学跨越式发展>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>