

<<贵州省文化产业发展战略研究>>

图书基本信息

书名：<<贵州省文化产业发展战略研究>>

13位ISBN编号：9787811262988

10位ISBN编号：7811262983

出版时间：2010-11-01

出版时间：贵州大学出版社

作者：贵州省文化产业发展战略研究课题组 编

页数：323

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<贵州省文化产业发展战略研究>>

内容概要

党的“十七大”提出了建设创新型国家的重大战略决策，要由“中国制造”逐步走向“中国创造”。面对这一重大转型，按照贵州省委、省政府的部署，建设一个全面发展的创新型贵州，是贵州提高综合竞争力的必然要求，是塑造贵州新形象的有效路径。

贯彻落实科学发展观，建设创新型贵州，必须两轮驱动：一要大力推动高科技的发展，在高科技的基础上，推动产业结构调整升级；二要推动文化的大发展大繁荣，在历史文化和现代文明基础之上增强文化竞争力，提升软实力，并进一步实现当代文化与高科技的高端融合。

文化产业是全球化条件下，以消费时代人们的精神文化娱乐需求为基础，以高科技手段为支撑，以网络等新传播方式为主导，以文化艺术与经济的全面结合为自身特征的，跨国、跨行业、跨部门、跨领域重组或创建的新型产业集群。

它是以创意创新为核心，以知识产权为根本，统摄生产、传播、流通、消费等产业发展全过程的复合概念；是向大众提供文化、艺术、精神、心理、娱乐产品的新兴产业集群。

文化产业将成为贵州经济社会文化发展的新的引擎。

发展文化产业是实现贵州跨越式发展的重大战略，是贵州转变经济发展方式，进行经济结构调整，发掘内需，实现产业升级换代的必由之路；也是贵州走向低碳经济、循环经济，保持和改善生态环境，全面践行科学发展观的必由之路。

借鉴国际文化产业和国内发达省市转型时期的经验，依据贵州目前经济持续发展、文化在发展战略中的地位持续提升、文化体制改革进一步推进的现实要求，适时地、有步骤地发展文化产业，是建设创新型贵州的合理选择，是贵州未来发展的主导方向之一。

<<贵州省文化产业发展战略研究>>

书籍目录

第一编 贵州省文化产业发展总论一、产业基础与发展机遇（一）丰富的文化产业资源（二）有利的经济社会条件（三）不断增长的文化消费需求（四）面临的问题（五）不容错过的战略机遇二、产业发展的指导思想、原则与目标（一）指导思想（二）基本原则（三）规划目标（四）战略步骤三、文化产业空间布局（一）贵阳文化产业中心（二）黔东南苗侗文化产业圈（三）遵义红色和茶酒文化产业圈（四）黄果树文化产业圈（五）贵州西线喀斯特和布依文化产业带（六）黔南世界遗产和地质科技文化产业带（七）梵净山佛教文化产业带（八）奢香古驿文化产业带（九）乌蒙夜郎文化产业带（十）乌江文化产业带四、文化产业发展“十二五”主要任务（一）八大工程（二）省级文化产业项目五、文化产业发展的政策设计与机制保障（一）改善文化产业发展的政策和法规环境（二）建立健全文化产业促进机构机制（三）完善投融资机制做强文化企业（四）优化整合文化产业人才资源（五）适时推进文化产业的国际化进程第二编 贵州省文化产业体系一、第一部类：大力发展旅游带动的特色文化产业（一）文化旅游业（二）民族民间演出业（三）民族民间工艺品业（四）民族节庆与会展广告业（五）山地体育与户外运动业二、第二部类：壮大提升传统主体文化产业（一）广播电影电视业（二）新闻出版业（三）休闲娱乐业三、第三部类：培育扶持新兴文化产业（一）网络、新媒体与动漫网游业（二）文化艺术创意设计业四、文化旅游业带动相关领域发展（一）休闲避暑创意地产（二）酒文化产业……第三编 贵州各地州市文化产业发展第四编 贵州文化产业发展专题研究

<<贵州省文化产业发展战略研究>>

章节摘录

推进文化体制改革。

以文化体制改革为突破口，激活文化产业主体。

文化体制改革的对象主要针对新闻出版、广播电视、文化演艺等行业。

在新闻出版方面，科学划分宣传业务和经营业务，把经营部分逐步从事业体制中剥离出来面向市场搞好经营，贵阳日报报业集团的建立正是这一思路的具体体现。

在艺术表演团体的改革方面，逐步将其转制为企业，对市属专业艺术院团进行整合重组，把原8个专业艺术表演团体整合为现在的“两团一院一中心”（京剧团、杂技团、歌舞剧院、艺术中心），成立了艺术表演团体离退休职工管理处，对专业艺术院团的退休人员实行集中管理。

在专业艺术院团进行内部机制改革，实行新的人事与分配制度，试行“团长负责制”，实行全员聘用制。

通过内部管理和分配机制的改革，在一定程度上改变了剧团过去只看场次、不看收入等固有观念，促进了艺术生产的发展。

壮大骨干企业。

采取抓大放小，扶优扶强的办法，壮大现有骨干文化产业。

以贵阳广电网络传输服务业为代表的强势文化产业迅速发展，成为带动相关产业发展的主力军。

2006年以前，贵阳市同时有贵州有线网络和贵阳有线网络以及区县网络，市场混乱。

2006年4月，贵阳广电网络股份有限公司正式成立，打破了省、市广电网络行政分割，通过网络资产的整合，构建了集约化管理、高效运营的新模式。

由过去单一传输广播电视节目的行业网，提升为可承载多项业务的综合信息网络，从而成为贵州省最大的信息基础网络之一。

从2006年10月起，电视节目从40余套模拟信号增加到100多套数字信号，年底公司还完成了有线电视网络的改造扩容和15万户城镇居民数字电视用户转换，实现创收6000余万元，并于2007年完成全市所有55万户的数字电视用户整体转换。

贵阳广电网络传输服务业在迅速发展的同时，还带动了电子设备制造业等相关文化产业的发展。

如贵阳海信电子股份有限公司生产的“海信”牌机顶盒中标后，产品将面向全省、西南各省市乃至全国亿多有线电视用户的大市场进行生产和销售。

公司每年将带来数亿元的销售，增加2000万元以上的财政税收和1000多个就业岗位。

打造艺术精品。

艺术作品是文化产业的核心。

.....

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>