

<<从中心到相对电视音乐传播价值论>>

图书基本信息

书名：<<从中心到相对电视音乐传播价值论>>

13位ISBN编号：9787811270082

10位ISBN编号：7811270080

出版时间：2007-10

出版时间：中国传媒大学出版社

作者：何晓兵

页数：371

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<从中心到相对电视音乐传播价值论>>

### 内容概要

人文学科中的价值学研究是一个新兴的学术领域，尤其是在中国国内艺术学和传播学范畴，价值学的研究目前还只是处于起步阶段，其学术成果积淀还非常薄弱。

本书是国内第一部对电视艺术传播现象进行较为系统的价值学研究的学术著作。

本书从价值观念、电视媒体和音乐艺术的本体与历史文化分析入手，对中国大陆电视音乐传播中存在的多种价值偏向进行了系统的剖析和批判，并针对许多旧有的“公理”性认识提出了独到的证伪性认识。

同时，作者对近年中国大陆电视音乐传播中出现的以“民族化”为归纳概念的新事象，也进行了多方面的原因分析和价值判断，并以此对中国电视艺术传播的未来走向进行了较为可信的预测。

## <<从中心到相对电视音乐传播价值论>>

### 作者简介

何晓兵，生于四川省成都市，获学士学位于西南师范大学，获硕士学位于中国音乐学院，获博士学位于中国传媒大学。

现任中国传媒大学影视艺术学院音乐教研室主任、教授、音乐学专业硕士授予点学科带头人。

兼任中国戏曲学院、新疆艺术学院、新疆师范大学、贵州民族学院和绍兴文理学院的客座教授。

已出版专著《音乐与智力》、《音乐电视导论》等，发表学术论文70余篇，逾百万字，获多项国家级和省部级学术奖。

主持多项省部级和院级科研项目。

创作各类广播、电视节目60余部（集）。

创作作品和学术论文获国家级与省部级奖十余项。

其中，12集电视专题片《民歌魂》曾被选为1998年江泽民主席出访俄罗斯和日本的国务礼品；电视专题片《火祭三星堆》被文化部和外交部定为中国驻外200多个大使馆和领事馆的对外宣传片。

曾担任“第二十一届中国电视金鹰奖”、“第六届军旅歌曲音乐电视大赛”、“第四届百事音乐风云榜”、“第五届百事音乐风云榜”、“第十届全球华语音乐榜中榜”、“上海之春——全国电台DJ大赛”、“CCTV首届西部民歌电视大赛”、“首届全国校园歌手电视大赛”、文化部“群星奖”、广电总局“广播新歌奖”和北京市文联第五届、第六届“文艺评论奖”等赛事的评委。

## <<从中心到相对电视音乐传播价值论>>

### 书籍目录

自序绪论第一章 价值观概念界定 第一节 价值观在文化分层模型中的位置 第二节 价值观的功能与意义 第三节 一个相关案例的分析与讨论 第四节 价值与价值观概念的定义 一、价值概念的定义 二、价值观概念的定义 第五节 价值与价值观概念的划分 一、价值概念的划分 二、价值观概念的划分 小结与讨论第二章 两种价值观的对峙 第一节 文化价值的中心观 一、我群意识：价值中心观的远古渊源 二、相互睥睨：价值中心观存在的普遍性 三、单线进化：欧洲价值中心观的理论渊源 四、上下有别：文化体系内的价值中心观 第二节 文化价值的相对观 一、物极必反：对价值中心观的证伪 二、价值中立：文化价值相对观的确立 小结与讨论第三章 电视媒体的文化属性 第一节 电视：商品市场上的寻租者 一、商业电视 二、公共电视 第二节 电视媒体的两种所有制和经营管理模式 一、公共电视 二、商业电视 第三节 电视机构的两种收入来源模式 一、公共电视的收入来源 二、商业电视的收入来源 第四节 电视机构的两种文化性质与价值取向 第五节 大陆电视的体制特征 小结与讨论第四章 音乐艺术的文化属性 第一节 讨论的缘起 第二节 音乐概念的既有定义 第三节 对上述既有定义的证伪 一、音乐仅仅是“听觉艺术”吗？ 二、音乐是不是“世界语言”？ 三、“音乐”概念的内涵与外延是否唯一的？ 四、音乐有哪些文化功能？ 五、音乐是谁创作的？ 六、音乐有价值高低之分吗？ 小结与讨论第五章 国有体制下的趋利主义——大陆电视音乐传播的价值取向之一 第一节 国有体制下趋利取向的形成与表现 第二节 国有体制下趋利取向导致的行为失范 一、唯政治取向导致的行为失范 二、国有体制与趋利取向的矛盾导致的行为失范 三、依托体制权力的趋利取向导致的行为失范 小结与讨论第六章 职业音乐中心——大陆电视音乐传播的价值取向之二 第一节 讨论的缘起 .....第七章 欧美音乐中心第八章 流行音乐中心第九章 大陆电视音乐传播的价值观调整结语参考文献后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>