

<<中国电视频道竞争力评价研究>>

图书基本信息

书名：<<中国电视频道竞争力评价研究>>

13位ISBN编号：9787811270136

10位ISBN编号：7811270137

出版时间：2007-10

出版时间：中国传媒大学出版社

作者：徐浩然

页数：253

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<中国电视频道竞争力评价研究>>

### 内容概要

本书是国内第一本从传媒经济学、管理学、区域经济学和传播学的角度，用定性与定量分析、实证与规范分析相结合的方法，对以省级卫视为代表的中国频道竞争力进行系统评价的力作。

## <<中国电视频道竞争力评价研究>>

### 作者简介

徐浩然，文化产业管理博士，南京航空航天大学教授。

近年来获第四届中国主持人“金话筒”金奖、全国十佳电视节目主持人、2006年度中国传媒新锐人物、2004年度中国最佳新闻评论主持人、全国十大营销策划专家等称号。

先后担任云南卫视、广东卫视、江苏卫视等著名新闻栏目主播、制片人、主任记者、高级编辑等职，兼任中国广告协会学术委员会常委、中国电视艺术家协会会员、国际品牌联盟中国个人品牌秘书长等职。

出版有《文化产业管理》、《非凡个人品牌》、《浩然茶座》、《第一目击》等八本著作，发表六十余篇传媒艺术、经济管理类学术论文。

## <<中国电视频道竞争力评价研究>>

### 书籍目录

序一序二第一章 结论 第一节 问题提出 第二节 研究理论基础 第三节 研究内容与研究方法  
第二章 省级卫视发展现状及竞争力测度研究 第一节 省级卫视的发展现状 第二节 竞争力与省级收视竞争力 第三节 省级卫视竞争力空间分异测度研究 第四节 本章研究结论第三章 省级卫视竞争力评价体系及测度方法研究 第一节 栏目资源指标子系统 第二节 频道受众指标子系统 第三节 威盛效益指标子系统 第四节 本章研究结论第四章 省级卫视竞争力评价测度的实证研究 第一节 省级卫视竞争力评价的计算方法 第二节 省级卫视栏目资源指标评价 第三节 省级卫视频道受众指标评价 第四节 省级卫视成本效益指标评价 第五节 省级卫视竞争力指标综合评价 第六节 本章研究结论第五章 江苏卫视竞争力评价的实证研究 第一节 江苏卫视省、市两级市场收视状况 第二节 江苏卫视竞争力评价分析 第三节 江苏卫视战略定位分析 第四节 本章研究结论第六章 省级卫视竞争力提升的对策建议 第一节 明确省级卫视发展的频道定位 第二节 有效进行省级卫视区域定位 第三节 实行制播分离,制作专业化节目 第四节 拓展盈利渠道,提高经济效益 第五节 加强合作谋求共赢,组建省级卫视联盟 第六节 本章研究结论第七章 结论与有待进一步研究的问题 第一节 主要研究结论 第二节 主要创新之处 第三节 有待进一步研究的问题主要参考文献后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>