

<<媒介经营管理创新思维>>

图书基本信息

书名：<<媒介经营管理创新思维>>

13位ISBN编号：9787811270280

10位ISBN编号：7811270285

出版时间：2008-1

出版时间：中国传媒大学出版社

作者：马建平

页数：270

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<媒介经营管理创新思维>>

### 内容概要

将哲学、心理学、管理学和思维科学的原理和方法与媒介经营管理创新的实际相结合，系统论述了媒介经营管理创新思维的含义、心理基础与社会一般环境、本质与作用、特征与规律、方式与结构模型、功能与类型、构成要素与智能基础，以及媒介经营管理矛盾运动中的创新思维；介绍了媒介经营管理创新思维的辅助条件与启发性原则、想象与综合艺术、发散与转换艺术、BS法与集中导向法，以及国内外媒介经营管理创新思维的发展与应用实务。

本书适读对象：管理学、新闻传播专业的研究人员、教师、学生；媒体经营管理人员及从业者；相关行政管理部门官员。

<<媒介经营管理创新思维>>

作者简介

马建平 湖南株洲电视台综合频道总监，主任、记者，中国电视纪录片研究会会员。

1992年湘潭大学哲学系毕业，分配到株洲电视台工作至今。

先后担任记者、编辑、专题部主任、广告文化传播公司总经理、综合频道总监。

从事新闻工作16年，先后有60多万字新闻作品在中央、省、市新闻媒体刊播。

其中《生命如歌》、《爱心与你同行》、《小村广播站》、《在国企改革中构建和谐》分别获中国广播电视新闻大奖和中国新闻奖。

主要研究方向：地市电视媒体的运行与发展。

已发表学术文章约30万字。

## <<媒介经营管理创新思维>>

### 书籍目录

第一章 媒介经营管理创新思维概述 第一节 媒介经营管理创新思维的含义 第二节 媒介经营管理创新思维的心理基础 第三节 媒介经营管理创新思维与社会一般环境第二章 媒介经营管理创新思维的基本性质 第一节 媒介经营管理创新思维的本质与作用 第二节 媒介经营管理创新思维的特征与规律 第三节 媒介经营管理创新思维方式与结构 第四节 媒介经营管理创新思维的功能与类型第三章 媒介经营管理创新思维的构成要素和智能基础 第一节 媒介经营管理创新思维的构成要素 第二节 媒介经营管理创新思维的智能基础第四章 媒介经营管是的矛盾运动与创新思维 第一节 硬件与软件、集中与分权 第二节 有序与无序、稳定与改革 第三节 复杂与简单、确写与随机第五章 媒介经营管理创新思维的辅助条件与启发性原则 第一节 媒介经营管理创新思维的辅助条件 第二节 媒介经营管理创新思维的启发性原则第六章 媒介经营管理他新思维的想象与综合艺术 第一节 媒介经营管理创新思维的想像 第二节 媒介经营管理创新思维的综合第七章 媒介经营管理与创新思维的发散与转换艺术 第一节 媒介经营管理的发散性思维的含义和特点 第二节 媒介经营管理的发散求异思维的基本方法和原则 第三节 媒介经营管理中的视角转换的艺术第八章 媒介经营管理创新思维的BS法与集中导向法 第一节 BS法 第二节 集中导向法第九章 国内媒介经营管理创新思维实务 第一节 媒介市场经营管理创新思维案例 第二节 媒介产品经营管理创新思维案例 第三节 媒介经营管理制度的创新思维案例 第四节 媒介人才资源经营管理创新思维案例 第五节 媒介广告经营管理创新思维案例 第六节 媒介组织体制管理的创新思维实务第十章 外国媒介管理创新思维实务 第一节 媒介生产经营管理创新思维 第二节 媒介市场管理创新思维 第三节 媒介组织管理创新思维 第四节 媒介产品管理创新思维主要参考文献

## <<媒介经营管理创新思维>>

### 编辑推荐

《媒介经营管理创新思维》适读对象：管理学、新闻传播专业的研究人员、教师、学生；媒体经营管理人员及从业者：相关行政管理部门官员。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>