

<<传媒区域化发展方略>>

图书基本信息

书名：<<传媒区域化发展方略>>

13位ISBN编号：9787811270457

10位ISBN编号：7811270455

出版时间：2007-9

出版时间：中国传媒大学出版社

作者：吉保邦

页数：326

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<传媒区域化发展方略>>

内容概要

《传媒区域化发展方略》满载着作者与编者辛勤的耕耘和收获的期待，终于可以付梓，和大家见面了。

为进一步促进广播电视理论和业务研究，推动理论创新，我们组织编写了这本《传媒区域化发展方略》，以工作在广播电视各个岗位上的同志大胆实践、深入思考、潜心研究的成果为素材，体现广播电视解放思想，开拓进取，在“科学发展、和谐发展、率先发展”的新要求下树立的新思路、新观念，采取的新措施、新方法，取得的新经验、新成效，进而提高广播电视理论指导实践的水平，活跃学术研讨气氛。

从加快发展转到“又快又好发展”，再到“又好又快发展”，表明我们党对社会主义现代化建设规律的认识达到新的高度，实现了党在发展理论上的又一次重大飞跃。

这对广播电视新闻宣传以及广播电视事业、产业发展提出了新的、更高的要求。

广播电视是党、政府和人民的喉舌，作为广播电视编辑、记者必须担负起这一历史使命与政治责任，牢牢把握正确的舆论导向，与时俱进，开拓进取，多出精品力作，报道社会文明，反映人民心声，引导社会舆论，营造中国特色社会主义经济、政治、文化、社会全面发展的浓厚舆论氛围。

广播电视事业、产业发展也要认清形势，紧抓机遇，迎接挑战，加大广播电视基础设施数字化、网络化改造力度，积极探索IP电视、手机电视、卫星直播移动电视等新型媒体业务，丰富广播电视传播手段，促进广播电视事业、产业坚持好字当头，好中求快，又好又快发展，为广播电视宣传提供强有力的物质和技术保障。

书中收集了广播节目、电视节目、新闻业务、播音与主持、经营与管理以及技术和其他等不同类型的文章150余篇，从不同层面体现了创新与发展的主题，力求体现时代性，把握规律性，富于创造性，为广播电视工作不断研究新情况、解决新问题、创建新机制拓展新领域提供思路和借鉴。

<<传媒区域化发展方略>>

书籍目录

广播节目 情·情节·情趣——广播人物报道漫议 浅谈广播栏目的策划 浅谈广播的创新 地方广播创新发展之我见 广播谈话节目的社会心理反应机制 论广播财经消息的写作技巧 浅谈广播广告的艺术性及广告写作 关于增强广播新闻“节目性”的几点看法 重整“广播评论”旗鼓 录音报道在广播中的魅力 浅谈广播短消息的写作 关于广播节目改版的思考 浅谈广播语言的运用 广播电台保健类科普知识专题要突出时代特点 注重节目包装提升艺术品位电视节目 浅析电视新闻编辑 电视观众需要娱乐 电视新闻深度报道刍议 长镜头与摄影师——电视纪录片摄影师的创作理念与技巧 浅论电视新闻编辑 如何做好电视现场短新闻 电视节目定位要立足于受众心理需求 浅谈企业电视新闻报道的取材方向 关照与永恒——关于电视记者的人文素养 浅谈电视采访中人物同期声的运用 浅谈电视公益广告创意 对电视谈话节目传播方式的思考 鉴宝类节目现状与发展刍议 如何提高电视公益广告的制作质量 以人为本是电视新闻的生命 新一轮电视购物方兴未艾 浅谈电视新闻中的口播新闻 增强新鲜味、乡土气、大众化、前瞻性——提高县级台电视新闻的质量 浅论纪录片的大众性 拍摄党员教育电视片要贴紧时代主题 试论电视旅游节目的要素 浅述电视专题片主题的把握 地方电视台会议报道刍议 关于电视栏目现状与创新的几点思考 从纪录片看人文关怀 新闻业务 广播新闻的时效性是广播新闻的生命 浅谈新闻采访的提问 试论新闻与广告关联点 新闻敏感：记者的生命 对新闻策划和新闻炒作的一点感悟……播音与主持经营管理技术与其他

<<传媒区域化发展方略>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>