

<<2006-中国公关行业调查报告>>

图书基本信息

书名：<<2006-中国公关行业调查报告>>

13位ISBN编号：9787811270594

10位ISBN编号：7811270595

出版时间：2007-11

出版时间：传媒大学（原北广学院）

作者：齐小华

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<2006-中国公关行业调查报告>>

书籍目录

报告一 调查方法与调查报告 第一章 调查研究方法与调查总体结果 第一节 市井对象分布
第二节 调查总体结果 报告二 公关公司经营 第一章 公关公司基本经营状况分析 第一节
受访公关公司资本背景分析 第二节 受访公关公司业务开展状况分析 第三节 受访公关公司
营业额分析 第四节 受访公关公司主要竞争优势分布 第五节 受访公关公司在华营业时间分
析 第六节 受访公关公司收费方式分析 第七节 受访公关公司外包业务分析 第八节 受
访公关公司网站状况分析 第九节 受访公关公司危机公关业务开展状况 第十节 受访公关公
司新闻发言人业务开展状况 第三章 公关公司客户合作分析 第一节 受访公关公司客户行业分
布 第二节 受访公关公司客户性质分析 第三节 受访公关公司新客户开发方式分析 第四
节 公关公司客户合作过程中遇到的困难分析 第四章 公关公司媒体合作分析 第一节 受访公
关公司意识中的公关媒体 第二节 受访公关公司与媒体合作的主要业务类型 第三节 受访公
关公司与记者确立良好关系的方式 第四节 受访公关公司与记者合作时遇到的主要困难 报告三
公关公司从业人员 第五章 公关公司人员基本工作状况分析 第一节 受访公关公司工年龄分布
第二节 受访公关公司员工数量分析 第三节 受访公关公司人员收入 第四节 受访公关
公司人员学历分析 第五节 受访公关公司人员留任时间分析 第六节 受访公关公司人员来源
分析 第七节 受访公关公司人员选拔标准分析 第八节 受访公关公司员工培训状况分析报告
四 公关公司行业态度 第六章 公关公司行业相关态度分析 第一节 中国公共关系行业整体发
展 第二节 公共关系客户整体状况分析 第三节 受访公关公司社会性影响因素分析 第七章
相关问题深度访谈分析 第一节 公共关系的角色 第二节 公关公司的集团化与专业化发展
趋势 第三节 企业形象传播管理的发展 第四节 公共关系效果评估的困难 第五节 公关
教育与公关人员的培养问题

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>