第一图书网, tushu007.com

<<入世背景下的党报运营>>

图书基本信息

书名：<<入世背景下的党报运营>>

13位ISBN编号：9787811270723

10位ISBN编号：7811270722

出版时间：2007-12

出版时间：传媒大学（原北广学院

作者：刘伯贤

页数：254

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

<<入世背景下的党报运营>>

内容概要

本书择取媒介生态理论视角，从社会系统、媒介系统、受众系统等维度，对“ 入世 ”后我国媒介生态环境进行了全面观照。
在此基础上，作者着力分析了“ 入世 ”对于党报发展的深刻影响，并从实务运营和宏观战略两个层面思考了党报发展的应对策略。
　　本书对于人们把握当今国内媒介生态情势，探究党报运营的基本路径，审思我国整个传媒业的改革发展，富有参考价值。

第一图书网, tushu007.com

作者简介

刘伯贤，1972年生，湖南隆回人，新闻学博士，副研究员。
现供职于中共广西区委宣传部，主要人事新闻出版管理及新闻传播学研究工作。
1996－1999年就读于广西师范大学中国现当代文学专业，获文学硕士学位。
2004年考入中国传媒大学新闻学专业，2007年获博士学位。
近年来在国内学术刊物上发表论文三十余篇，参与编撰著述多部。

第一图书网, tushu007.com

<<入世背景下的党报运营>>

书籍目录

绪论　一、选题的背景和意义　二、相关研究文献综述　三、本书基本框架与主要内容　四、本书主要研究方法和基本理论第一章　媒介生态与“入世”后党报的生态位　第一节　媒介生态理论述论　第二节　“入世”后党报的生态位第二章　WTO协定与“入世”后我国媒介生态的嬗变　第一节　从WTO协定及其开放性看党报运营与“入世”的关系　第二节　“入世”后我国社会发展的基本趋向　第三节　“入世”后我国媒介发展的总体态势　第四节　“入世”后我国受众群体的主要变化第三章　“入世”后党报运营的现实境况与市场情势　第一节　“鲶鱼效应”与“入世”后党报运营出现的新气象　第二节　“入世”后党报运营面临的现实困境及原因　第三节　“入世”后党报运营的市场机遇与竞争优势第四章　“入世”后党报的实务运营创新　第一节　“入世”后党报的内容创新　第二节　“入世”后党报的发行创新　第三节　“入世”后党报的广告创新　第四节　“入世”后党报的管理创新第五章　“入世”后党报的宏观发展战略　第一节　关于党报集团化战略的思考　第二节　关于党报“走出去”战略的思考　第三节　关于党报“数字化”战略的思考　第四节　关于党报人才发展战略的思考结语主要参考文献后记

编辑推荐

《入世背景下的党报运营：一种媒介生态学视角》对于人们把握当今国内媒介生态情势，探究党报运营的基本路径，审思我国整个传媒业的改革发展，富有参考价值。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com