

<<家庭信息平台>>

图书基本信息

书名：<<家庭信息平台>>

13位ISBN编号：9787811270853

10位ISBN编号：7811270854

出版时间：2008-1

出版时间：中国传媒大学出版社

作者：黄升民

页数：169

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<家庭信息平台>>

内容概要

数字电视的深入发展、数字新媒体的崛起、新的营销方式带来的新经济模式以及家庭市场的重要性被认识等因素共同促进了家庭信息平台的产生。

本研究对家庭信息平台的界定集中于软件方面，核心价值是对家庭需求的掌握和满足。

本书系统研究了这方面的概念，主要包括：家庭信息平台概述；家庭信息平台的业务及赢利模式；家庭信息平台发展现状、问题及趋势；家庭信息平台个案研究；其他行业对家庭信息平台的启示等。

<<家庭信息平台>>

书籍目录

第一章 家庭信息平台概述 第一节 家庭信息平台产生背景 一、数字电视深入发展的必然要求 二、数字新媒体的迅猛发展 三、新营销方式的需求 四、家庭市场受到重视 第二节 家庭信息平台概念 一、前人研究 二、本研究的界定 第三节 家庭信息平台价值链 一、家庭信息平台核心价值——打通信息供需 二、价值链构成环节 第四节 家庭信息平台架构 一、总体架构 二、基础层 三、数据层 四、业务层 第五节 发展家庭信息平台的价值 一、对数字电视的意义 二、对营销方式的意义 三、对相关行业的意义 第二章 家庭信息平台的业务及赢利模式 第一节 家庭信息平台业务类型 一、业务类型综述 二、视音频播出 三、资讯服务 四、互动增值服务 五、数据库业务 第二节 家庭信息平台赢利模式 一、赢利模式综述 二、来自商业合作的赢利 三、来自用户的赢利 四、来自数据库的赢利 第三节 家庭信息平台商业运营模式探讨 一、独立经营模式 二、合作经营模式 第三章 家庭信息平台发展现状、问题及趋势 第一节 家庭信息平台发展总体状况 一、调研说明 二、平台搭建现状分析 第二节 家庭信息平台面临的问题 一、网络基础改造难度较大 二、技术平台搭建不尽如人意 三、业务及内容仍然不足 四、广电系统的营销和服务水平有待提高 第三节 家庭信息平台发展趋势 一、平台建设基于双向宽带网 二、互动业务将成为主流 三、业务和赢利模式更为多元 四、用户数据库的作用不断增强 五、跨媒体、跨行业、跨区域合作 第四章 家庭信息平台个案研究 第一节 青岛个案 一、基本情况 二、资讯服务及其赢利模式 三、互动增值服务及其赢利模式 四、经验启示 第二节 杭州个案 一、基本情况 二、技术平台建设 三、业务开展情况 四、赢利模式分析 五、发展经验及面临的问题 第三节 深圳个案 一、基本情况 二、资讯服务分析 三、内容增值业务分析 四、互动增值业务 五、经验及问题 第五章 其他行业对家庭信息平台的启示 第一节 报纸分类广告经营启示 一、报纸分类广告基本情况 二、报纸分类广告运营给家庭信息平台的启示 三、《精品购物指南》分类广告经营模式及启示 第二节 网站经营启示 一、我国互联网发展现状 二、网站的赢利点分析 三、网站的经营模式 四、网站经营对家庭信息平台的启示 五、新浪网的商业经营模式及其启示

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>