第一图书网, tushu007.com

<<国际视野中的媒介与女性>>

图书基本信息

书名：<<国际视野中的媒介与女性>>

13位ISBN编号：9787811270938

10位ISBN编号：7811270935

出版时间：2007-12

出版时间：传媒大学（原北广学院

作者：刘利群

页数：264

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

<<国际视野中的媒介与女性>>

内容概要

2005年9月，联合国教科文组织在中国传媒大学设立“媒介与女性”教席。
它是联合国教科文组织在中国设立的第十八个教席，也是中国信息传播领域的首个教席。
其宗旨是拓展媒介与女性的理论研究和实践探索，推动大众传媒对性别平等理念的传播，促进女性自身发展和社会文明进步。
中国传媒大学媒介与女性研究中心是教席的执行机构。
　为践行“媒介与女性”教席的使命，中国传媒大学开展了一系列学术研究和媒体实践活动。
2006年1月12日至14日，中国传媒大学、联合国教科文组织北京办事处联合举办了“联合国教科文组织一中国传媒大学‘媒介与女性’教席北京国际论坛”。
此次大会的主题是“媒介与女性”，来自德国、芬兰、保加利亚、摩洛哥、阿联酋、哈萨克斯坦的教席代表，以及国内12个省(市)、自治区的媒体业界专家参加了论坛，就媒介与女性研究领域的重要议题和热点问题，进行了广泛的交流和沟通。
　本书在论坛的基础上，进一步汇聚了国内外媒介与女性研究领域的最新成果，从国际视野的角度，对媒介与女性研究进行了全面的观照和深入的探讨。

作者简介

刘利群：女，博士，教授。
联合国教科文组织“ 媒介与女性 ”教席主持人，中国传媒大学媒介与
女性研究中心主任，中国传媒大学国际传播学院院长。
近年来出版著作《社会性别与媒介传播》、《传播语境中的女性与环保》等7部，发表《媒介与女性研究的理论与实践》、《美国女性电视

<<国际视野中的媒介与女性>>

书籍目录

展望：媒介与女性探索的空间 媒介与女性发展的和谐之路 传媒时代的媒介与女性研究 媒介与女性教育的先行者 大众媒介与社会性别主流化 教育与女性传媒对话：女性与多元媒介 ICT技术对女性参与媒体的作用 中国“媒介与女性”教席的目标与实施方略 告别熟视无睹 ——对中国电视广告的社会性别分析 顺应媒体为王，铺垫女性政务 以性别视角话“半边”时空争鸣：社会性别主流化 传媒 教席 哈萨克斯坦的女性策略 传媒倡导与社会性别平等 新疆综艺频道之红色娘子军 面对新型的学习文化 面对“人质危机”：女记者的责任和使命 媒体的社会责任 发挥媒体作用 保护妇女权益 媒体和远程教育 女性新形象与电视媒体的责任 教席的合作与发展 索非亚大学和“传播与公共关系”教席的发展 网络教学和传媒的作用 远程教育开启信息普及之窗 ——男女平等享有信息知晓权 教席和中东妇女的发展 杂志：摩洛哥的女性与传媒碰撞：媒介与女性的互动 目标与策略：对女性主义知识的传播 媒介生态中的女性成长 性别和科学传播 女性形象塑造 在艰难中成长的《今日女性》 将社会性别主流化纳入媒体研究和工作 树立以人为本的科学发展观建设妇女发展中心 当代女性在媒介中的角色与得失 古老传播的活化石 ——西北山区农村女性传播的田野调查共享：国际视野中的媒介与女性聆听：性别天窗下的新语丝嘱望：媒介与女性发展的天空参会嘉宾名单后记

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com