

<<中国媒介与女性研究报告>>

图书基本信息

书名：<<中国媒介与女性研究报告>>

13位ISBN编号：9787811270945

10位ISBN编号：7811270943

出版时间：2007-12

出版时间：中国传媒大学

作者：刘利群，曾丹娜，

页数：337

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中国媒介与女性研究报告>>

内容概要

《中国媒介与女性研究报告(2005—2006)》系联合国教科文组织“媒介与女性”教席的执行机构、中国首家媒介与女性研究机构——中国传媒大学媒介与女性研究中心的新近研究果。

该报告第一次全面梳理中国媒介与女性研究的理论建树，系统呈现中国媒介与女性实践的发展动态，综合考察了中国当代媒介与女性的互构关系。

历史考察与热点解读相结合，宏观政策分析与深度实践总结相融合，个案透视与社会调查、专题数据相对照，角度多元、议题丰富，拓展了我国媒介与女性研究的内涵。

该报告汇聚了多学科的学界、业界专家学者的智慧，贯穿社会性别视角，对我国社会变迁的时代背景中女性与媒介相互建构的复杂关系，如女性传媒从业者的职业发展、媒介传播中社会性别观念的表达、传播媒介对女性的影响以及当代女性媒介的经营等诸多前沿课题，进行理论探讨、实证分析，体现了近年我国媒介与女性研究的重要发展。

<<中国媒介与女性研究报告>>

作者简介

刘利群：女，博士，教授。

联合国教科文组织“媒介与女性”教席主持人，中国传媒大学媒介与女性研究中心主任，中国传媒大学国际传播学院院长。

近年来出版著作《社会性别与媒介传播》、《传播语境中的女性与环保》等7部，发表《媒介与女性研究的理论与实践》、《美国女性电视频道的社会性别解读》等30多篇论文。

<<中国媒介与女性研究报告>>

书籍目录

序 桥梁与平台：联合国教科文组织—中国传媒大学“媒介与女性”教席的使命 促进中外合作 推动媒介与女性发展 性别和谐与大学责任 一、综论 全民教育·女性教育·媒介传播 ——中国传媒大学的理念与实践 相聚“传媒人才”摇篮 同庆“性别平等”节日 将妇女/性别研究纳入中国社会科学研究的主流 谋国际合作促女性发展 十年相聚再谋发展 ——记中国妇女研究会“北京+10”论坛 Progress, Problem&Proposal: a case study about gender policy and Chinese Broadcasting Organization The Birth of Feminist Cultural Studies二、分论 报刊与女性 让艾滋病报道具有性别视角 从救赎到审视—我国女性媒介的变迁 当代婚纱话语试读 中国女性报纸市场战略分析 电影与女性 科学文化传播中居里夫人的形象 城市空间、视觉媒介与女性形象 ——中国当代影视女星青春形象的历史渐变 女性“主体性”的建构策略 ——评电影《无穷动》 广播电视与女性 用电视向家庭暴力说“不” ——一个电视人的实践 社会转型期媒介在解决女性问题上可发展空间探讨 ——侧重于广播电视播音员、节目主持人的研究 媒体女性毕业实习生双重角色探析 在文化颠覆与重构的边缘 ——中国动画中女性品格缺失的文化探索 网络与女性 精美包装下的性别固定成见 ——论女性网站与网络女性频道中的女性形象 网络虚拟性爱透视.....三、“大众传媒与女大学生的发展”调查报告四、特辑附录后记

<<中国媒介与女性研究报告>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>