

<<媒介崇拜论>>

图书基本信息

书名：<<媒介崇拜论>>

13位ISBN编号：9787811271027

10位ISBN编号：7811271028

出版时间：2008-3

出版时间：中国传媒大学出版社

作者：樊葵

页数：240

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<媒介崇拜论>>

内容概要

现代人虽然在技能上熟练掌握了各种传播媒介、却未必在心智上理性地掌控了它们，人与媒介之间形成一种异态的关系——现代社会的媒介崇拜是在媒介使用过程中表现出来的对媒介过分依赖、沉溺、轻信和盲从的状态，是人对媒介的一种误用，具体反映在媒介技术崇拜、媒介权力崇拜、媒介偶像崇拜、媒介信息崇拜等多个方面。

要走出媒介崇拜的误区，必须提高媒介素养，掌握理性的、批判性的媒介使用能力。

适读对象：新闻传播专业的师生、研究者、媒介管理者、媒介爱好者。

<<媒介崇拜论>>

作者简介

樊葵，女。
江西南昌人。
浙江大学传播研究所博士。
现为杭州师范大学人文学院副教授。
主要从事新闻传播学研究。
出版《新闻报道学》一书。
在《新闻与传播》等学术刊物上发表论文10余篇。

<<媒介崇拜论>>

书籍目录

第一章 概说 第一节 媒介崇拜，一个费解的概念 一、从现象说起 二、概念的界定 第二节 媒介化生存与媒介崇拜 一、媒介化是现代生活的基本状态 二、深度媒介依赖 三、沉溺 四、轻信、盲从与崇拜 第三节 透视媒介崇拜的实质 一、诱惑与妥协 二、同化与异化 第二章 媒介崇拜的动因 第一节 媒介崇拜的社会基础 一、现代社会结构中，大众媒介的核心地位 二、现代社会制度下大众媒介的定位 第二节 传播结构中的传受关系 一、从传播模式的表达看传受关系 二、受众选择机制的有限效力 三、大众传播中的反馈 第三节 媒介崇拜的心理机制 一、有限与无限 二、无序与有序 三、孤独与归属 第三章 媒介技术崇拜 第一节 至关重要的技术 一、技术是推动人类传播发展最重要的力量 二、现代传播对技术的深度依赖 三、弥漫的技术乐观情绪 第二节 速度至上 一、速度成为传播的首要之义 二、速度症候群 三、陷入极速的漩涡 第三节 影像神话 一、重回视觉中心时代 二、影像神话 三、对影像神话的反思 第四节 虚拟世界 一、虚拟世界的诱惑 二、反思与隐忧 第五节 网络乌托邦 一、网络乌托邦探由 二、一个并不现实的神话 第四章 媒介权力崇拜 第一节 媒介权力的理解 一、“媒介权力”的理解 第五章 信息崇拜 第六章 现代偶像崇拜 结语 参考文献 后记

<<媒介崇拜论>>

章节摘录

第二章 媒介崇拜的动因： 第一节 媒介崇拜的社会基础： 人类社会的发展过程中，有不少对象如远古时代的图腾、想象中的神灵甚至人类自身的力量和理性，都曾经获得过被顶礼膜拜的地位，而这种地位的获得在很大程度上取决于当时的社会基础。

现代社会的媒介崇拜也并不例外，正是由于大众媒介在现代社会结构中所处的地位以及社会对媒介的定位，形成了媒介崇拜的社会条件。

一、现代社会结构中。

大众媒介的核心地位： 从社会现实来看，大众媒介组织已逐步占据了现代社会的一个核心地位，成为社会核心组织之一。

这主要表现在两个方面：其一，媒介组织因其信息垄断者的身份而成为现代社会的中枢神经系统，其二，大众媒介组织作为社会结构中的一个特殊场域，对其他的场域有着强大的影响力甚至是控制力。

1. 大众媒介系统是现代社会的中枢神经系统： 社会学家阿玛蒂·埃蒂斯尼（Amatai Etzioni）认为：“我们的社会是一个有组织的社会。

我们生于组织中，在组织中接受教育，我们大多数人一生中大量时间在为组织工作。

我们很多的闲暇时光用于在组织中娱乐、祈祷。

我们大多数人会在组织中死亡，而当举行葬礼的时刻来临时，必须得到所有组织中最大的组织——国家的正式许可。

” 从社会结构来看，现代社会是由形形色色的各类组织构成的，这些众多的组织内部和组织与组织之间呈现出复杂的网络关系，它们的相互作用构成了各种社会活动乃至整个社会的形貌。

<<媒介崇拜论>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>