

<<表达自由>>

图书基本信息

书名：<<表达自由>>

13位ISBN编号：9787811271188

10位ISBN编号：7811271184

出版时间：2008-7

出版时间：中国传媒大学出版社

作者：王四新

页数：243

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<表达自由>>

内容概要

正如这本著作开篇所论证的那样，无论对个体还是对于社会，表达自由都具有非常重要的价值。这是包括中国在内的许多国家的宪法和国际人权条约将其作为基本权利加以保护的重要原因。在人权价值、人权话语成为中国与世界对话的基调，成为国内立法、司法和执政党执政目标和执政理念的情况下，这本专著，无疑具有明显的时代感和强烈的现实意义。

这本书从理论和实践的层面，用历史和现实生活中的素材，用法学、传播学和政治哲学等理论分析工具，探究了表达自由的价值，解析了社会发展，尤其是媒介环境变迁背景下表达自由权的形式和内涵的扩张与变化，并在此基础上提出了限制表达自由的理路和方式、方法等问题。

对于中国如何建构互动、良性和更有建设性的言论生态环境，对于个体和媒体组织怎样获得更加宽裕的表达空间等问题，这本著作都作了较为深入的思考和探讨。

<<表达自由>>

作者简介

王四新，河南焦作人，法学博士，中国传媒大学政治与法律学院副教授，硕士研究生导师。
中国传媒大学媒体法规政策研究中心副主任、中国人权研究会理事、东方公益律师事务所兼职律师。

主要学术兴趣集中在人权和传播法理论。

出版学术专著《网络空间的表达自由》一部，在各类刊物上发表学术论文若干篇，参与《民权公约评注》、《宪法与行政法》等书的翻译和《大众传播法学》、《宪法》等书的撰写。

<<表达自由>>

书籍目录

序导论：历史和现实语境中的表达自由第一章 表达自由的价值 第一节 真理论 第二节 民主论 第三节 自我实现 第四节 其他理论 小结 第二章 从言论出版自由到表达自由 第一节 表达自由制度中的言论 第二节 从言论出版自由到表达自由 小结 第三章 表达自由条款 第一节 表达自由的法律地位 第二节 表达自由条款的解读 第三节 变化和多元的权利主体 小结 第四章 表达自由制度 第一节 理解表达自由制度的路径 第二节 表达自由制度中的政府、司法和大众传播 第三节 违宪审查与表达自由制度 小结 第五章 传播媒介的表达自由 第一节 媒介与表达自由 第二节 平面媒介的表达自由 第三节 电子媒介的表达自由 小结 第六章 事先约束与当代表达自由制度 第一节 英国早期的出版业控制 第二节 事先约束与美国宪法第一修正案 第三节 事先约束对表达自由的危害 第四节 事先约束与当代表达自由问题 小结 第七章 表达性行为与表达自由 第一节 表达性行为 第二节 表达性行为与社会稳定 第三节 对待表达性行为的两种司法态度 第四节 受宪法保护的表达性行为 小结 第八章 表达自由的限制 第一节 限制表达自由的依据 第二节 可允许的限制目的 第三节 限制表达自由的原则 第四节 限制表达自由的方法 小结 主要参考文献后记

<<表达自由>>

章节摘录

第一章 表达自由的价值在表达为什么应当是自由的，或者表达为什么应当受到最小程度的限制等问题上，许多学者，包括美国最高法院的法官都从不同的角度，做过精辟的论述。

各种理论的出发点不同，在回答保护表达自由的理由和表达自由具有什么价值等方面，也产生了一些不同的看法。

下面介绍几种关于表达自由为什么应当受到保护的理论。

第一节 真理论 一种广泛流传的观点认为，表达自由之所以应当受到保护，是因为表达受到的限制越少，或者言论、新闻越自由，就越有利于激发公众追求真理的热情，也越有利于发现真理。

前面提到的密尔顿，是持这种观点的代表人物之一。

这种观点还出现在美国最高法院的许多判决当中，美国著名的法官，如霍姆斯（Holmes）、布兰代斯（Brandeis）等，也都有将这种理论运用到其判决中的例证。

一、真理论的提出 真理论也称“观念市场理论”（Marketplace of idea theory），最早由英国哲学家、诗人约翰·

密尔顿（John Milton）比较系统地提出。

在他1644年出版的著作《论出版自由》中，对他那个时代的英国实行的出版许可证制度提出了批评。这种许可证制度要求出版商在出版某个作品之前，全面接受教会或政府委派的审查员对出版物和出版活动进行监督和审查。

否则，任何与出版有关的活动都可能是非法的，都可能成为刑法打击的对象。

任何与非法出版物有关的人，包括出版商、装订商、销售商甚至读者，都可能受到刑事处罚。

为了落实对出版业的严格限制，英国还专门设立星座法院（Star Chamber）和伦敦出版业公会（Stationer Company）。

<<表达自由>>

编辑推荐

《表达自由:原理与应用》由中国传媒大学出版社出版。

<<表达自由>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>