

<<权力与博弈>>

图书基本信息

书名：<<权力与博弈>>

13位ISBN编号：9787811271300

10位ISBN编号：7811271303

出版时间：2008-3

出版时间：中国传媒大学出版社

作者：周宇豪

页数：386

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<权力与博弈>>

### 内容概要

本书写作的目的丝毫没有将它局限在教科书的范围内对政治传播进行介绍，或者更明确地说本书不是在编写教科书；相反，则是利用理论的探讨和事例的分析相结合，试图解释政治传播在一般政治活动过程中的一些特殊现象以及千万这些现象的原因。

如果将所有政治活动过程中政治传播现象在本书中都进行研究和探讨不仅不可能，而且这样的想法本身就超越了作者自身的研究能力范围。

基于以上原因，将信息时代活跃在国际舞台上的一些政治现象，特别是对现代战争和冲突以及现代政治选举过程中政治传播的内容和方式对普通公众影响的探讨无疑将成为本书的重点；与此同时，现代政治生活中传播的技巧和一些政客蛊惑人心的手段也将成为本书着力分析的内容之一。

## <<权力与博弈>>

### 作者简介

周宇豪，1969年9月出生于河南省鄱陵县。

郑州大学新闻与传播学院教师，德国杜伊斯堡—埃森大学（Uruve rsitat Duisburq—Essen）东亚学研究所政治学博士候选人。

研究方向为比较政治和国际关系。

专著有《利益攸关——中美关系的过去、现在、未来》，参与《企业文化理论》、《社会主义市场经济概论》、《保密工作概论》等书的主编或编写工作，参与承担河南省哲学社会科学项目三个，已结项两个。

公开发表《加快河南发展需要更新的两个观念》等论文十余篇，其中《社会主义市场经济与道德进步》一文被作为优秀论文收入《中国社会主义精神文明建设宝典》一书。

## <<权力与博弈>>

### 书籍目录

第一章 导言第二章 政治和政治传播 第一节 概念和理论 第二节 政府及利益集团与政治传播 第三节 大众媒介及社会公众与政治传播第三章 信息时代的国际政治关系及政治传播 第一节 信息及信息全球化 第二节 信息时代的国际竞争 第三节 信息时代的国际政治格局 第四节 国际政治与人类生活 第五节 实力与正义第四章 战争与政治传播 第一节 战争与国际政治及经济 第二节 战争与政治传播 第三节 战争中的爱国主义与新闻专业主义第五章 选举与政治传播 第一节 社会转型与选举 第二节 政治选举与政治传播第六章 结束语参考文献

## &lt;&lt;权力与博弈&gt;&gt;

## 章节摘录

第一章 导言： 不管抱有什么样的思想和态度，毋庸置疑的是我们已经在不知不觉中迈入了信息全球化的时代。

这个时代诱惑如此之多，以至于使得每个人甚至白痴和不管什么原因导致流落街头的流浪者都“蠢蠢欲动”，除非无视客观现实或言不由衷地对这些蠢蠢欲动的欲望进行狡辩式的否认。

不仅个人如此，国家和地区在这样一个充满诱惑的信息时代又何尝不是如此呢？

本书很想将这些诱惑一一列举并对之进行分析，然而现实所有一切表明——作者本身这样的一个想法就是一种典型的蠢蠢欲动。

基于上述理由，本书将从信息时代所散发出来的万花筒般的诱惑中梳理出来一种在很大程度上影响到人类日常生活的现实或者说现象——政治传播来进行分析和探讨。

很难想象，还有什么比政治与人类生活联系如此历史悠久而又如此密切，但却令普通社会公众感到那样陌生、有时甚至敬而远之的。

一个确凿无疑的事实是，政治传播显然在其中发挥了无可比拟的“卓越”作用——不管这种作用是正面的还是负面的。

作为信息时代一个迅速发展的新兴学科领域，政治传播也是一个与多个学科交叉的多元化学科。

一般认为，将政治传播作为一个单独的新兴学科进行专门研究开始于20世纪50年代。

到了上个世纪的80年代，在西方高等院校的新闻与传播学专业中，政治传播学科课程的开设颇为兴盛。

目前，该学科已经成为西方新闻与传播专业学生的主干课程。

很显然，本书写作的目的丝毫没有将它局限在教科书的范围内对政治传播进行介绍，或者更明确地说本书不是在编写教科书；相反，则是利用理论的探讨和事例的分析相结合，试图解释政治传播在一般政治活动过程中的一些特殊现象以及造成这些现象的原因。

.....

<<权力与博弈>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>