

<<国际文化贸易导论>>

图书基本信息

书名：<<国际文化贸易导论>>

13位ISBN编号：9787811271539

10位ISBN编号：7811271532

出版时间：2008-6-1

出版时间：中国传媒大学出版社

作者：李怀亮

页数：377

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<国际文化贸易导论>>

内容概要

《国际文化贸易导论》为国际文化贸易系列丛书之一。

《国际文化贸易导论》共分九章，内容包括：国际文化竞争与国际文化贸易、国际文化贸易的学科定位与特点、国际文化贸易的历史与现状、国际文化贸易的理论构建、国际文化贸易与国际文化思潮、国际文化贸易的政策环境、国际资本运营与国际文化贸易、国际文化经纪、国际文化贸易实务。

<<国际文化贸易导论>>

作者简介

李怀亮，中共党员，河北师范大学文学学士、复旦大学文学硕士、中国人民大学文学博士。曾任《河北学刊》杂志社副主编，现为中国传媒大学媒体管理学院院长、研究员、博士生导师：国家文化贸易理论研究基地（北京）负责人。近年来在《文学评论》、《文艺研究》等国内重要报刊发表有关国际文化贸易及文化产业方面的学术论文50篇。著作有《当代国际文化贸易与文化竞争》、《国际文化贸易概论》和《西方媒介产业概观》。主编七卷本《国际文化贸易系列丛书》和《文化巨无霸——当代美国文化产业研究》。

<<国际文化贸易导论>>

书籍目录

总序第一章 国际文化竞争与国际文化贸易第一节 国际文化竞争是当今时代的重大主题第二节 国际文化贸易成为文化竞争的重要阵地第三节 发展国际文化贸易的重要意义第二章 国际文化贸易的学科定位与特点第一节 国际文化贸易相关概念辨析第二节 全球化与国际文化贸易第三节 国际文化贸易研究的特点与任务第四节 国际文化贸易学研究方法第三章 国际文化贸易的历史与现状第一节 国际版权贸易的发展历史第二节 媒介产业的国际化发展历史第三节 国际演艺业的发展历史第四节 国际电影贸易的发展历史第五节 日本和韩国对国际动漫、游戏市场的开拓第六节 其他文化产业的国际贸易第四章 国际文化贸易的理论构建第一节 国际文化贸易的基本经济分析方法第二节 国际贸易理论的产生与发展第三节 运用国际贸易理论分析国际文化贸易的适用性问题第五章 国际文化贸易与国际文化思潮第一节 作为文化普遍主义的现代化理论第二节 全球化时代的文化普遍主义第三节 汤林森的文化普遍主义主张第四节 世界范围内的文化多元主义主张第六章 国际文化贸易的政策环境第一节 美国的文化政策：“放松管制”与“对外扩张”第二节 法国的文化政策：保护与扶持第三节 加拿大的文化政策第四节 国际贸易协定：怎样为文化产品定位第五节 各国文化贸易政策的启示第七章 国际资本运营与国际文化贸易第一节 企业资本运营概述第二节 国际资本市场第三节 国际资本运营方式第四节 我国文化企业资本运营现状及重要性第八章 国际文化经纪第一节 国际文化贸易与国际文化经纪第二节 发达国家文化经纪的历史与现状第三节 国际文化经纪实务第九章 国际文化贸易实务第一节 与文化贸易有关的贸易知识第二节 与版权贸易有关的金融知识第三节 图书版权贸易实务第四节 与电影贸易有关的实务知识第五节 ATA单证册制度参考文献后记

<<国际文化贸易导论>>

章节摘录

第一章 国际文化竞争与国际文化贸易 第一节 国际文化竞争是当今时代的重大主题 党的十六大报告指出：“当今世界，文化与经济和政治相互交融，在综合国力竞争中的地位和作用越来越突出。

”这一论断高屋建瓴地指出了当今社会中文化对经济、政治的广泛渗透。

文化，已经超越单纯的意识形态属性，与政治、经济互相交融，成为国家综合国力的重要标志。

随着信息时代和知识社会的到来，包括广播、电视、新闻、出版、娱乐、电影等在内的文化产业创造出了巨大的社会财富，在国民生产总值中所占的比重越来越大。

当前，许多发达国家已经把文化产业作为支柱性产业。

自从丧失了机器制造业的国际领导地位以后，文化产品成为美国政府着力推动的重要经济增长点。

尽管美国的文化产业政策基本上是采取“放松管制”的策略，但美国的大型跨国媒体集团已经占据了当今国际文化贸易市场的主导地位，好莱坞、百老汇等一大批文化产业聚集地也早已形成。

“放松管制”和“自由贸易”的旗号，本身就是美国政府对本国文化产品在国际市场攻城略地的保护和

支持。在必要的时候，美国政府会利用本国的经济优势，甚至不惜动用政治手段来保护本国文化产品的全球性扩张。

英国政府为扶植文化产业发展，采取了许多具体措施。

英国政府认识到，随着经济全球化，国际市场对文化产品及服务的需求迅速增加，因此，完善自我、抓住机遇、扩展国内外市场是促进文化产业发展的当务之急。

1997年5月大选后工党政府上台仅一个月，便在布莱尔首相的直接推动下，成立了以文化大臣为首的文化产业行动小组，其成员包括了外交部、英国文化委员会、财政部、贸易和工业部、教育和就业部、科学和技术部、环境交通和区域部、苏格兰事务部、威尔士事务部、北爱尔兰事务部、妇女部、唐宁街10号政策研究室等部门首长、政府高官以及与文化产业有关的重要商业公司的负责人和社会知名人士。

此举本身足以说明英国政府对这一特殊产业的重视程度。

.....

<<国际文化贸易导论>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>