第一图书网, tushu007.com

<<国际电影与电视节目贸易>>

图书基本信息

书名：<<国际电影与电视节目贸易>>

13位ISBN编号：9787811271560

10位ISBN编号：7811271567

出版时间：2008-6

出版时间：中国传媒大学出版社

作者：韩骏伟 编

页数：358

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

<<国际电影与电视节目贸易>>

内容概要

本书详细介绍了世界各国电影与电视节目贸易的发展状况及发展历程，阐述了中国电影与电视节目国际贸易的前景。
全书共分为九大章，主要内容包括：国际电影与电视节目贸易的发展历程、国际电影与电视节目市场的现状格局、影视产业的国际市场环境、影视国际贸易的跨文化接受、国际电影与电视节目交易市场、美国电影与电视节目国际贸易、法国电影与电视节目国际贸易、韩国电影与电视节目国际贸易、中国电影与电视节目国际贸易。

作者简介

韩骏伟副教授，1973年2月出生于河北宣化。
中国传媒大学广播电视艺术学博士，北京师范大学电影学博士后。
主要研究领域为影视美学、影视文化、影视产业、影视贸易。
在核心期刊《现代传播》、《电视研究》、《中国电视》等发表论文30多篇。
出版专著《电影现象学》（合著）、《电视剧艺术文化学》（合著），译著《传媒管理学导论》。
参与完成国家社科项目《全面建设小康社会进程中的中国文化产业发展战略》等多项课题。

书籍目录

总序第一章　国际电影与电视节目贸易的发展历程　第一节 国际电影贸易的发展历史　第二节 中国对外电影贸易的历史　第三节 中国电视产业的发展历史第二章 国际电影与电视节目市场的现状格局　第一节 国际影视产业的市场结构　第二节 国际电视产业基本格局　第三节 国际电影产业格局第三章　影视产业的国际市场环境　第一节 国际影视市场的经济环境　第二节 国际影视市场的文化环境第三节 国际影视市场的法律环境 第四节 国际影视市场的技术环境 第五节 中国影视产业的竞争力分析第四章　影视国际贸易的跨文化接受 第一节 跨文化交流中的“文化折扣”与需求偏好 第二节 内容的国际标准是国际市场的通行证 第三节 本土文化特色是影视产品竞争力的重要砝码 第四节　观众期待与目标市场第五章 国际电影与电视节目交易市场 第一节 国际电影交易市场 第二节 国际电视节目交易市场 第三节 中国四大电视节目交易市场第六章　美国电影与电视节目国际贸易 第一节　美国电影与电视产业的历史与现状 第二节　美国电影与电视节目对外贸易 第三节　美国影视产业的对外扩张策略第七章 法国电影与电视节目国际贸易 第一节　法国影视产业的发展 第二节　法国影视产品的国际贸易 第三节 法国电影开拓国际市场的策略　第四节 中法电影与电视节目贸易往来第八章　韩国电影与电视节目国际贸易 第一节　韩国电影与电视产业发展状况 第二节　“文化立国”方针与相关制度 第三节　韩国电影与电视节目的国际贸易第九章 中国电影与电视节目国际贸易　第一节 中国电影与电视节目市场概况　第二节 中国电影与电视节目贸易概况　第三节 外资影视进入中国市场的路线　第四节 中国电影与电视节目开拓国际市场的策略附录参考文献

章节摘录

第一章　国际电影与电视节目贸易的发展历程　　第一节　国际电影贸易的发展历史　　电影的发展历程_直伴随着商业化，早在1905年便出现了镍币电影院。
在当代文化产业类型中，电影是商业化成型最早、最具当代产业典型模式的产业，也是当代国际文化贸易格局中不可忽视的重要组成部分。
普华永道的报告数据指出，2004年全球电影业的产值是780亿美元。
一、国际电影贸易的历史回顾　　1895年，法国卢米埃尔兄弟发明了电影。
乔治·梅里爱可以说是第一位重要的法国电影导演。
他拍摄的电影题材包括从街景到幻想故事、魔术表演、戏剧和主体纪录片等，如著名的《登月旅行》。
法国早期电影创造了一套有效的现代制片体制，形成了世界性的生产和发行网络，取得了巨大的规模经济效益和市场支配力，成为世界范围内电影行业的领袖。
带领法国电影征服世界的是百代公司，百代公司自行生产拍摄和放映电影的设备，发行电影股票，拍摄电影，并通过其国际性的发行网络向全世界发行。
到1908年，由百代所带领的法国电影产业已经占领了美国电影市场70%的份额。
法国的电影霸权无疑是对美国资本家的挑战。
早在1896年，卢米埃尔兄弟公司在法国进行完他们的最初试验一年之后，把自己的体制引入美国的打算就遭到了抵制。
遭受联合抵制、产品和设备被海关没收、展映没有任何理由就被取消，所有这些都是由美国电影行业的竞争对手在背后操纵的，不久，卢米埃尔兄弟放弃了他们在美国的努力。
在美国市场上的其他法国公司也遇到了类似的攻击。
为了把法国人赶出美国市场，以托马斯·爱迪生为首的一群专利持有人，把他们的拍摄与放映设备专利联合起来经营，并成立了电影专利有限公司。
……

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com