

<<管理基础>>

图书基本信息

书名：<<管理基础>>

13位ISBN编号：9787811272314

10位ISBN编号：7811272318

出版时间：2008-9

出版时间：中国传媒大学出版社

作者：温德臣，高建军 著

页数：258

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<管理基础>>

内容概要

管理随着人类社会集体活动而产生，随着商品经济和社会发展而发展，管理活动是任何社会历史阶段不可缺少的、带有普遍性的人类实践活动。

管理是管理者通过计划、组织、领导和控制环节来协调组织资源，进行以人为中心的组织活动，以有效实现组织目标的过程。

由温德臣和高建军共同主编，田象生主审的《管理基础》共14章，包括管理概述、管理的基本原理和基本方法、预测、决策、计划、战略计划、组织、组织文化、领导、领导艺术、激励、沟通、管理策略、综合能力训练等内容。

作者简介

高建军，1956年12月出生于山东泰安，现为山东济宁新闻出版局副编审，山东省散文学会、民俗学会常务理事，主要著作有《孔子故里百事通》（与人合作）、《孔林》、《孔子家族家规礼仪》、《客栈今昔》、《孔孟之乡民俗》、《济宁运河诗文集粹》（与人合作）等，主编有《微山湖风情录》、《济宁运河文化》、《中国运河之都——济宁》、《山东自助游丛书·济宁卷》等。

<<管理基础>>

书籍目录

第1章 管理概述第一节 管理的概念第二节 管理的职能第三节 管理与创新第2章 管理的基本原理和基本方法第一节 管理的基本原理第二节 管理的基本方法第3章 预测第一节 预测概述第二节 预测与信息第三节 预测的种类第四节 预测的方法第五节 预测的步骤第4章 决策第一节 决策概述第二节 决策的程序第三节 决策的类型第四节 决策的基本方法第五节 决策理论第六节 决策定律第5章 计划第一节 计划工作概述第二节 计划工作的程序第三节 计划的编制方法第四节 控制与控制方法第6章 战略计划第一节 战略计划概述第二节 战略环境分析第三节 企业愿景、使命与战略目标第四节 战略制定的原则第五节 战略性计划选择与实施第7章 组织第一节 组织概述第二节 组织的部门化第三节 人力资源管理第8章 组织文化第一节 组织文化的概念第二节 组织文化的功能第三节 组织文化的形成与塑造第9章 领导第一节 领导概述第二节 领导者的类型第三节 领导者的素质第四节 领导理论第10章 领导艺术第一节 领导艺术概述第二节 领导者应具备的心态第三节 领导艺术的分类第11章 激励第一节 激励概述第二节 激励理论第三节 激励的形式第12章 沟通第一节 沟通概述第二节 组织沟通第三节 组织冲突第13章 管理策略第一节 为人之道第二节 用人之道第三节 管理策略第14章 综合能力训练第一节 职业生涯规划第二节 职业生涯规划第三节 情商能力提高第四节 情景模拟训练

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>