

<<终极关怀>>

图书基本信息

书名：<<终极关怀>>

13位ISBN编号：9787811272437

10位ISBN编号：7811272431

出版时间：2008-6

出版时间：中国传媒大学出版社

作者：赵建国

页数：221

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<终极关怀>>

内容概要

本书对信仰现象作了批判性反思，探讨了信仰的本质特征和信仰的根本缺陷，介绍了目前人类的信仰状况，指出信仰是一把双刃剑。

并对以美育代宗教、以科学代宗教、以哲学代宗教等观点进行探讨。

信仰的传播特征很突出，离开了传播，信仰就不能存在下去。

本书对信仰传播的特征和策略也作了深入的分析。

<<终极关怀>>

作者简介

赵建国，1956年生，祖籍河北省石家庄市，研究员、教授。

在新闻学、传播学，哲学和文学方面有较广泛的研究。

已出版学术著作《哲学与传播学的双重观照》、《新闻、文学、历史相互关系概论》、《赵树理、孙犁比较研究》、《情感智商与成才》等，主编教材《传播学教程》，《论学术文摘期刊的独特传播功能》等七篇论文被中国人民大学书报资料中心《报刊复印资料》全文转载。

曾获省级社会科学优秀成果奖多项。

<<终极关怀>>

书籍目录

引言第一章 什么是信仰 第一节 什么是信仰 第二节 信仰的根本缺陷第二章 目前人类的信仰状况 第一节 宗教信仰仍是一个令人关注的社会现象 第二节 信仰危机第三章 东西方信仰比较 第一节 东西方信仰比较 第二节 中国人宗教信仰的世俗性第四章 信仰是一把双刃剑 第一节 信仰是一把双刃剑 第二节 信仰的积极社会作用 第三节 信仰的消极社会作用 第四节 宗教信仰并不是医救社会的灵丹妙药第五章 关于信仰的深层探讨 第一节 人生意义 第二节 以美育代宗教、以科学代宗教、以哲学代宗教第六章 信仰与传播 第一节 信仰与传播 第二节 信仰传播的特征 第三节 宗教信仰传播的策略

<<终极关怀>>

章节摘录

第一章 什么是信仰 信仰是一种普遍存在的社会历史现象。它一再引起人们的关注，尤其是在社会大变动时期和社会转型时期更是如此。关注信仰正是关注人类的生存和未来。

第一节 什么是信仰 一、信仰的内涵和外延 表面看来这只是个概念问题，但它在我们展开论述之前必须解决。

如果不解决这个问题，就会引起很多不必要的争论。

本书所研究的信仰有严格的、特定的含义。这是笔者想首先申明的，因为有了明确的界定，下面的论述才会有一个清晰的起点和范围。

还有一点要说明的是，关于什么是信仰，过去的、当代的学者论述很多，本书尽可能汲取其精华，在前人的基础上导出自己对信仰的界定；也许这种界定并不是笔者的独立看法，但至少是笔者认为正确的、应当如此的。

从信仰的中文词义来说，信，即信奉、相信；仰，即仰慕、敬仰。一般认为，信仰是人们对某种主义、价值理想的极度信服和尊崇，并把它奉为自己的行为准则和活动指南，它是一个人做什么和不做什么的根本准则和态度，它寄托着人的精神的最高眷注和关怀。

从狭义上说，信仰是人们对某种主义极度信服和尊重，并以之作为行动的准则；从广义说则是人们对人生及其生活于其中的社会乃至整个宇宙的起源存在、性质、意义、归宿等的认定和确信，并以此形成最高价值理想和终极目标。

有学者对信仰做了心理学的分析，认为信仰“是一种复合的心态，本身包含有认识的、逻辑的、理性的成分，以及情感的、生命的、感伤的、非理性的成分。

所有这些成分大致上可归结为认知、情感、意志三种因素”。

这种分析有启发意义，它对于我们理解信仰的心理构成是有帮助的。

比如，就认知因素而言，正像托兰德所说：“如果所谓认识即是对于所相信的东西的了解，那么我同意这种看法，信仰就是认识……”然而，普列汉诺夫在《论俄国的所谓宗教探寻》中指出：“可以给宗教下一个这样的定义：宗教是观念、情绪和活动的相当严整的体系。

观念是宗教的神话因素，情绪属于宗教感情领域，而活动则属于宗教礼拜方面，换句话说，属于宗教仪式方面。

”如果从整体上理解宗教，普列汉诺夫的论述更可取。

简单地说，宗教是观念、情感和行为的体系。

进一步说，任何信仰都由观念、情感和行为组成。

信仰的重要性在于它常常反映在人们的行为中，把信仰与人们的行为剥离是错误的。

<<终极关怀>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>