

<<事实与建构>>

图书基本信息

书名：<<事实与建构>>

13位ISBN编号：9787811272581

10位ISBN编号：781127258X

出版时间：2008-6

出版时间：中国传媒大学出版社

作者：蔡帼芬，刘笑盈 主编

页数：305

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<事实与建构>>

前言

国际新闻是新闻的重要组成部分，甚至我们可以说新闻史是以国际新闻的出现为开端的。从新闻一词的出现历史考察中我们可以看出，国际新闻实际上是与新闻的历史同时出现的。

在近代媒体最初形成的时期，媒体报道的主要内容就是来自国外的消息。

国际新闻发展到了今天，已经发展成为包括国际新闻报道、对外新闻传播和全球性新闻在内的庞大体系，占据了整个新闻传播10-30%的版面与播出时段。

国际新闻是世界信息体系和国际关系体系中的重要组成部分，也是我们了解世界或被世界了解的主要工具。

毫无疑问，今天在不同国家中的人民眼中，世界的镜像很大程度上是靠国际新闻而形成的。

尽管国际新闻十分重要，但是实际上我们对国际新闻的研究却十分不足。

这种不足甚至反应在国际新闻的定义上。

在学界没有形成对国际新闻通行定义的前提下，我们曾尝试着对国际新闻加以界定。

我们可以说国际新闻是超越了国家界限并具有跨文化性的新闻，或者说国际新闻是新闻在国际间的流动。

国际（Internation）是16、17世纪首先在国际法领域使用的荷兰语词汇，18世纪英国哲学家边沁在使用它表达国家之间的意思之后，这一词语开始广泛流行了。

国际新闻定义中所谓超越了国家界线包括三种含义，一是其新闻事实的国际性，即事实信息来自国外并对受众而言具有国际认知价值；二是其传播方式的国际性，即承担传播任务的媒体是可以超越国界的大众传播媒介；三是其传播主体和受众的国际性，即传者是面向国际的信息传播者，或者说受众是国际社会中具有广泛性、混杂性和隐蔽性的新闻大众。

<<事实与建构>>

内容概要

国际新闻是新闻学的一个重要分支，学术界的研究相对滞后。

相对于国际新闻的巨大现实存在，建立中国自己的国际新闻学研究体系具有重大的理论和现实意义。本书分两部分理论部分主要探讨国际新闻报道或传播理念的历史发展与理论意义，实践部分主要由调查报告和业务研究组成。

适读对象：新闻传播专业研究人员、师生，媒介管理部门人员，媒介爱好者。

<<事实与建构>>

作者简介

蔡帼芬，女。

中国传媒大学教授，博士生导师。

中国加拿大研究会理事、学术委员，中国新闻教育学会理事。

1966年毕业于北京外国语学院（现北京外国语大学）英文系。

20世纪70年代在北京电视台（现中央电视台）任新闻部国际组任翻译和记者。

20世纪90年代起先后任北京广播学院（现中国传媒大学）外语系副主任，外语系系主任，国际传播学院院长。

主要论著有：《加拿大媒介与文化》、《加拿大的广播电视》、《国际传播与对外宣传》、《国际新闻与跨文化传播》、《全球化视野中的国际传播》等，主要译著有《哈默传》、《针眼》和译制片《豪门恩怨》。

书籍目录

序言上部 中国市场化报纸国际新闻现状调查报告 美国报刊新闻特稿人情味特色的深层解读 美国媒体故事化新闻叙事浅析 中英财经杂志特点和异同 ——《财经》和《经济学家》的比较研究 民众参与新闻传播现象研究 ——从印度洋海啸说起 从《世界新闻报》的实践看我国国际新闻类报纸的生态环境 关于中国三大城市国际新闻市场的消费需求调查报告下部 美国新闻客观性理念发展的历史 从强硬到温柔 ——浅析美国对阿拉伯媒体的态度转变 解读《时代》周刊有关中国报道的新闻价值取向 ——从《时代》封面上的中国人物和中国事件说起 且看“洋媒体”“胡服骑射” ——媒体全球化和本土化的矛盾与思考 我国国际新闻中的经济报道评述 法国《费加罗报》2005~2006年涉华报道价值取向解析 媒介视角下的恐怖主义 美国主流报纸在台海问题报道中的角色担当及原因

章节摘录

上部 中国市场化报纸国际新闻现状调查报告 一、中国市场化报纸国际新闻现状及原因探析 2 中国市场化报纸国际新闻编辑思路分析 国际新闻的版面和栏目名称及构成，从某种程度上可以反映国际新闻板块的编辑思路。

从本次调查的结果来看，中国市场化报纸的国际新闻版面名称趋于多样化，大量版面名称不再是简简单单的“国际新闻”，而出现了相应的变化，如“国际信息”、“国际视点”、“环球瞭望”、“世界局势”、“世界万象”、“世界聚焦”等。

由此可以看出，各报对国际新闻逐渐有了自己的诉求和偏好，在设置版面时，不是大而化之，而是有针对性地设置。

大部分市场化报纸除了突出时事政治热点问题之外，也兼顾到了其他类型的国际新闻。如北京的《法制晚报》，其与国际新闻有关的版块分别为“国际晨讯”、“国际焦点”、“国际唐人街”、“国际健康”、“外评中国”，分别从时效性，重大性，贴近性（华人），相关性（健康），观点性（评论）几个方面为切入点做国际新闻，看起来非常有条理，也兼顾了特色和可持续性，特别是“国际唐人街”，以综合报道的形式报道海外华人华侨，通过议程设置，开拓了国际新闻报道的新领域。

在市场化报纸中，栏目的设计也变得越来越合理，如《东方今报》，每期都用一些固定栏目做不同的报道：“超短动态”以一句话新闻的形式快速回顾各大热点地区时事动态，“热点专区”则以三五百字的短消息报道较为重要的国际新闻事件，“图片新闻”则强调了读图效果。

在调研中，我们还发现一个很有意思的现象，即“新闻链接”栏目在国际新闻版面中的广泛出现。一些重大或不重大的国际新闻，如《新快报》在报道查尔斯王子与卡米拉的婚礼时，就用“新闻链接”的方法，把之前查尔斯与黛安娜结婚的场景做了链接，并将相关新闻以链接的形式呈现。

……

<<事实与建构>>

编辑推荐

《事实与建构：国际新闻的理论与实践》适合新闻传播专业研究人员、师生，媒介管理部门人员，媒介爱好者阅读。

<<事实与建构>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>