第一图书网, tushu007.com

<<嬗变与重构>>

图书基本信息

书名：<<嬗变与重构>>

13位ISBN编号：9787811272642

10位ISBN编号：7811272644

出版时间：2008-6

出版时间：中国传媒大学出版社

作者：黄楚新

页数：294

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

内容概要

从IPTV发展的视角出发，结合传播学的理论框架，系统总结和分析中国IPTV发展的轨迹，梳理学界及业界对IPTV的模糊认识，澄清对IPTV认识的误区。
并从传媒生态学的角度分析中国IPTV发展的内在及外在动因，阐述IPTV发展的传播学意义。
同时对我国目前初具特色的几种IPTV发展模式进行全面总结，对于发展中存在的问题以及如何解决这些问题提出见解，对其未来的发展趋势进行展望。
　　适读对象：新闻传播专业研究人员、师生、媒介管理部门人员、媒介爱好者。

第一图书网, tushu007.com

作者简介

黄楚新，湖南永州人。
中国社会科学院研究生院博士。
曾任CCTV记者、编辑，北京第二外国语学院教师，加拿大朗络电子商务公司企划部总监、香港骏豪集团副总经理兼传播部总监。
现任中国数码集团资深品牌总监．负责品牌策划、品牌传播、公共关系、广告策划、市场营销等工作。
研究

<<嬗变与重构>>

书籍目录

第一章　导论　第一节　选题的来源及研究意义　　一、选题的来源　　二、研究意义　第二节　研究概况　　一、研究现状评述　第三节　研究思路和主要问题　　一、研究思路　　二、主要问题　第四节　研究框架与研究方法　　一、研究框架　　二、研究方法　　二、媒介生态系统：媒介发展的内外合力第二章　IPTV 概述　第一节　IPTV 的定义　　一、 IPTV 的定义　　二、 IPTV 的主要功能及特点　第二节　IPTV 与数字电视　　一、数字化与数字电视　　二、IPTV 与数字电视的异同　第三节　IPTV 技术　　一、流媒体服务器与运营管理体系　　二、内容的承载传输与数据数字版权管理　　三、用户接收终端及机期内顶盒技术第三章 IPTV发展的媒介生态景观　第一节 媒介生态系统 IPTV发展的理论观照　一、媒介生态学：媒介生存发展的重要理论诠释　二、媒介生态系统：媒介发展的内外合力　第二节 社会环境　IPTV发展的媒介生态土壤　一、媒介的外部生态环境有利于IPTV的发展　二、社会转型推动传媒业的变化　第三节 传播技术　IPTV发展的媒介生态基因　一、传播技术的进步不断推动传播的发展　二、新技术催生新媒体　第四节 互动个性　IPTV发展的生态张力　一、互动个性是时代发展的产物　二、观众的主体意识增强　第五节 广电和电信的生存与发展　IPTV发展的内爆力　一、广电图谋更大的发展和传播空间　二、电信业欲借IPTV闯入综合信息服务领域第四章　IPTV 发展的传播学意义第五章 中国IPTV发展模式与问题第六章　IPTV的未来发展趋势结语参考书目

章节摘录

第一章　导论　　第一节　选题的来源及研究意义　　一、选题的来源　　随着信息通信技术尤其是IP技术的不断发展，以及我国大力推进信息化战略的实施，互联网得到了极大发展。
互联网上的业务和应用，如IP电话、电子商务、电子政务、互动游戏、视频点播、IPTV（Internet Protocol Television，互动网络电视）、数字图书馆、搜索引擎等等也随之得到了蓬勃发展。
近年来，中国内地网民数量急剧增长，截止2007年12月31日，中国内地网民数量已达2.1亿，其中宽带上网的人数增长迅猛，达到1.63亿人。
目前，中国电视用户达4亿多户，有线电视用户数为1.26亿多户。
发展IPTV，中国具备趋于成熟的网络环境和用户基础。
《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十一个五年规划的建议》中指出：“加强宽带通信网、数字电视网和下一代互联网等信息基础设施建设，推进‘三网融合”’；国家广播电影电视总局在《广播影视科技“十五”计划和2010年远景规划》中提出“全力以赴推进广播影视数字化进程”；《中共中央关于构建社会主义和谐社会若干重大问题的决定》中同样提出“要使各类新兴媒体成为促进社会和谐的重要阵地”。
可以肯定地说，数字电视、IPTV将是今后信息产业、文化产业发展的重中之重。
1.网络不仅是一种“技术”，更是一种“力量”　　网络新媒体拥有一些传统媒体所无法比拟的优势：海量的存储信息、新闻背景的立体化呈现、互动个性化的服务等。
其区别于传统媒体的最重要的特征是传播方式的根本性改变：由一点对多点变为多点对多点。
互联网作为一种快捷的平台，逐渐成为用户获取信息的重要渠道之一。

编辑推荐

《嬗变与重构：中国IPTV发展现状与走向》适合新闻传播专业研究人员、师生、媒介管理部门人员、媒介爱好者。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com